anno 10 nr. 5.2015

pubblitec

Rivista specializzata della Comunicazione Visiva

tecniche • tecnologie • materiali • applicazioni • tendenze di mercato

WRAPPING: NUOVE PELLICOLE E NUOVI EFFETTI

FIERA: LE NOVITÀ ESPOSTE A VISCOM ITALIA 2015

LFP: PANORAMICA 2015 - IBRIDE, FLATBED E A BOBINA

Rivista bimestrale • € 9,20
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, NE/BZ

In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Bolzano per la restituzione al mittente previo pagamento resi.

All pubb
Disponibile su App Store
Disponibile su Play Store

PUBBLITEC • RIVISTA SPECIALIZZATA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA • N.5 OTTOBRE 2015
pubblitec

Un salto nelle applicazioni rigide

Entra in un territorio non segnato, privo di rischi, con le **Stampanti HP Scitex FB550/FB750** – e vedrai fiorire il business

Per ulteriori informazioni: **hp.com/go/scitex**

FENIX
COLOUR YOUR BUSINESS
www.fenixdigitalgroup.com

Novitá

HP Scitex FB750 HP Scitex FB550

© 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

SOMMARIO

EDIZIONE 5.2015

10

SIGNMAKING

10 La tampografia – una tecnica insostituibile
p18. *panoramica macchine tampografiche*

20

LFP

20 Un mercato in evoluzione – le nuove stampanti presentate nel 2015
p22. *panoramica stampanti flatbed*
p24. *panoramica stampanti ibride*
p26. *panoramica stampanti a bobina*

30

FIERA

30 Nuova edizione e nuovi padiglioni – anteprima delle aziende espositrici

52

WRAPPING

44 Non solo pellicola – le novità nel campo del wrapping non smettono di stupire
50 Interior wrapping – da designer di interni a wrappatore di interni
52 Uno spazio giovane – l'ospedale spaziale decorato a tema
54 Riqualifichiamo? – un indagine di mercato, l'approccio con il cliente

58

EXTRA

58 Il DIP printing diventa on demand – anche per piccole tirature e prototipi
60 35 candeline per Euroscreen – a Viscom Italia 2015 spegne le sue candeline

5° CRUCIVERBA DEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

a pagina 64

RUBRICHE

4 Editoriale
6 News Prodotti
62 News Mercato
66 Anteprima

EDITORIALE

Stampatore? Si, ma non solo!

Il mercato sembra avere una lenta ripresa. Non é che questa ripresina sia un fatto tangibile che si rispecchi più di tanto sul fatturato delle aziende del nostro settore – certo qualcosa di più rispetto all'anno scorso si é fatto – ma in generale è la voglia di fare che inizia a tornare. Questa voglia di fare non viene per caso ma è una conseguenza che parte dalla richiesta da parte del mercato. Quindi è una catena che inizia in fondo, da qualche parte, e finchè viene ad avere un effetto sul nostro segmento di mercato ci vuole del tempo. Non siamo stati i primi a sentire la crisi e non saremo i primi ad uscirne, ma siamo sulla strada giusta!

C'è da aggiungere però una cosa! La crisi del nostro settore è in parte una di quelle fatte in casa. Nel senso: anche se l'economia partisse dall'oggi al domani non è che tutte le aziende sarebbero piene di lavoro. Ci sono altri fattori tecnologici e imprenditoriali che avranno la loro importanza. Facciamo un esempio: se il mercato ripartisse ci sarebbe lavoro per chi potrebbe soddisfare determinate esigenze che potrebbero essere la velocità di stampa, la qualità, valori aggiunti come vernici, formati o tagli e fustellature, servizi aggiuntivi come quelli logistici. Quindi chi è rimasto fermo per gli ultimi 5 anni aspettando i tempi migliori potrebbe avere difficoltà per rimettersi in pista in tempi brevissimi. Invece il competitor che pur lentamente ma in modo costante ha fatto i dovuti rinnovi potrebbe acquisire un cliente o una commessa perchè ha saputo dare una soluzione alla o alle varie problematiche di un cliente. È difficile dire se i prossimi anni saranno una corsa tipo sprint a 100 metri – dove conta non solo la velocità ma anche la partenza al momento azzeccato – o se sarà una 10.000 metri nella quale si può rifare terreno anche strada facendo. Io credo che si tratta di una distanza corta! Conta la partenza, cioè il momento azzeccato di effettuare un investimento, contano le scarpe, cioè la tecnologia di produzione, conta l'allenamento, cioè la costante messa a punto dell'organizzazione interna dell'azienda, e conterà la strategia.

Di sicuro bisognerà dare la massima importanza ai servizi aggiuntivi. Per svolgere la sola stampa incl. servizi standard ci sono aziende più che competitive e imbattibili per il prezzo e spesso anche per i tempi di fornitura. Parlo dei servizi web-to-print che per certi prodotti standard sono imbattibili. Tempo fà uno stampatore mi ha raccontato che il suo lavoro principale non è più la stampa! Cioè sì, stampa, eccome stampa e anche tanto! Ma il suo USP per acquisire i clienti non erano ne la stampa, ne il prezzo, ne la qualità ma era il fatto che riusciva a svolgere il lavoro logistico per il cliente inviando i vari stampati alle filiali in tutto il mondo. Un servizio che nessun competitor è riuscito a proporre, probabilmente perché non ritenuto coerente al 'lavoro dello stampatore'. Giusto o sbagliato è una decisione imprenditoriale e strategica, ma intanto quello stampatore si è accaparrato alcuni clienti di grandissimo spessore. E non ha risentito della crisi!

Stampatore? No, azienda di servizi logistici! Ma stampo!

Buona lettura di questa edizione di Pubblitec e forse ci vediamo al Viscom!

Hannes Stampfer
facebook: Hannes Stampfer – mail: direzione@ki6.info

DOWNLOAD
All & pubb
Disponibile su App Store
Disponibile su Play Store

PUBBLITEC – EDIZIONE OTTOBRE 2015

Direttore responsabile
Hannes Stampfer – Hs/ki6
direzione@ki6.info

Caporedattore
Gianluca Chesini – Gc/ki6
g.chesini@ki6.info

Redazione
Elisa Zamboni – Ez/ki6
redazione@ki6.info

Progetto grafico e impaginazione
Ivan Ladurner
grafica@ki6.info

Segreteria di redazione
Raffaella Marcon
office@ki6.info

Hanno collaborato
F. Bollmann (Fb/wnp), B. Mayer (Bm/wnp), V. Gründel (Vg/wnp), U. Heinisch (Uh/wnp)

Pubblicità
Hannes Stampfer
advertising@ki6.info

Stampa
Nuove Arti Grafiche / Gardolo (TN)

Ki6-editori srl
PUBBLITEC
12, via Buozzi – 39100 Bolzano
tel. 0471 050281
fax 0471 050282 / 0471 539447

Abbonamenti
Abb. annuale 6 uscite € 54,00 (IVA incl.)
Abb. annuale estero 6 uscite € 68,00 (IVA incl.)
Per farne richiesta, inviare una mail a:
abbonamenti@ki6.info

Pubblicazione bimensile reg. c/o Tribunale di Bolzano n.15 del 12/10/2006 - Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) n° 16334 del 04.02.2008 - sped. in a.p. - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/04/ n. 46) - Art. 1, comma 1

Gli articoli firmati impegnano esclusivamente gli autori. Dati e caratteristiche tecniche sono generalmente forniti da produttori, distributori o rivenditori che si assumono la completa responsabilità delle informazioni fornite. Le informazioni riportate possono essere soggette a rettifiche in qualunque momento. Tutti i diritti sono riservati. Notizie e articoli possono essere riprodotti solo a seguito di autorizzazione dell´editore e comunque citando la fonte. Materiale fornitoci per articoli redazionali o annunci pubblicitari, qualora non espressamente richiesto, non viene restituito, anche se non pubblicato.

Gli abbonamenti possono iniziare dal primo numero raggiungibile in qualsiasi periodo dell´anno. Effettuare il bonifico pari all'importo a Ki6-editori:
IVA: IT02757850215
IBAN: IT 50 I 03069 11619 100000001217
SWIFT: BCITITMM

Numeri arretrati
Numeri arretrati vanno richiesti a Ki6-editori, via Buozzi 12, 39100 Bolzano (abbonamenti@ki6.info) inviando anticipatamente l´importo pari al doppio del prezzo di copertina. Per residenti all´estero il costo di una copia arretrata corrisponde al doppio del prezzo di copertina ed è maggiorato di un contributo fisso di 2,55 Euro per le spese postali. La disponibilità di copie arretrate è limitata.

Garanzia di riservatezza per gli abbonati
L´editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione ai sensi dell´art 7 del D.Lgs. 196/03 (Testo Unico Privacy) scrivendo a Ki6-editori c.a. Ufficio Abbonamento, via Buozzi 12, 39100 Bolzano.
Trattamento dei dati a fini contrattuali, gestionali, statistici, commerciali e di marketing. Le operazioni di raccolta, consultazione, elaborazione, raffronto, comunicazione e diffusione saranno svolte tramite archiviazione su supporto cartaceo e archivazione su PC.

Immagine copertina:

© Copyright: Depositphotos.com

Preparati a lasciare il segno.
Su qualunque superficie.

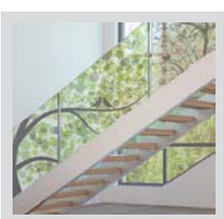
viscom Italia

Vieni a trovarci a
VISCOM 2015 - Fieramilano
dal 15 al 17 Ottobre
Padiglione 8 - Stand E30-E38

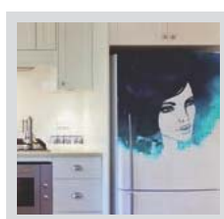
SMARTFLAT H-75

a partire da
32.000 €
+ iva

Dal **1994** progettiamo e realizziamo macchine industriali capaci **di stampare su qualsiasi tipo di supporto.**


VETRO

MARMO


METALLO

PELLE

CERAMICA

LEGNO

SmartColor
DIGITAL TECHNOLOGY

Per maggiori informazioni chiama il numero: **+39.085.44.51.443**

info@smartcolor.it | **www.smartcolor.it**

NEWS PRODOTTI

A.P.A. SPA

Continua la corsa di APA verso l'innovazione con lo sviluppo della nuova variante Gold serie Crome. Un cast film vinilico di altissimo pregio, già disponibile nelle due varianti lucido ed opaco, appositamente studiato per la decorazione di superfici piane, ondulate, sagomate e particolari grafici che richiedono una finitura cromata oro. Grazie all'esclusiva protezione Olchs, Over-Lam Chrome-Surface, la resistenza all'abrasione della superficie cromata risulta incrementata. La linea Chrome è inoltre facilmente applicabile perché dotata della tecnologia 'Air Free FTX System', l'adesivo canalizzato che, grazie a microcanali per la fuoriuscita dell'aria, assicura un risultato perfetto, rendendo l'applicazione impeccabile e più rapida rispetto alla classica verniciatura. La serie Gold, come tutte le versioni Chrome, è brillantemente stampabile con inchiostri Solvent-Ecosolvent ed UV, per una decorazione veramente personalizzata e di qualità. La nuova pellicola Gold Chrome non potrà certamente passare inosservata tra gli appassionati di motori: un effetto prezioso, unico ed originale, per rendere davvero inimitabile il proprio mezzo!

apaspa.com

BOMPAN

Mimaki ha annunciato la disponibilità della stampante inkjet TS300P-1800. Questa stampante inkjet roll-to-roll a sublimazione da 1,8 metri è una macchina da stampa per carta transfer che offre nuovi livelli di qualità e produttività nel settore della stampa tessile digitale. Le spedizioni della Mimaki TS300P-1800 sono iniziate a luglio 2015. Mimaki sarà presente allo stand U5-T11 della Viscom Italia e presenterà manichini vestiti con tessuti vivaci stampati con la TS300P-1800. "Visto il boom del settore tessile, Mimaki ha prestato un'attenzione ancora maggiore al lancio sul mercato di soluzioni innovative per stampa digitale su tessuto", spiega Mike Horsten, General Manager Marketing EMEA di Mimaki Europe, "e il risultato è la nuovissima stampante TS300P-1800. I visitatori al nostro stand potranno osservare esempi reali di tessuti stampati che realizzano concretamente le opportunità della stampa digitale per questo settore. Siamo soddisfatti della velocità, qualità e produzione che possono essere raggiunte con la TS300P-1800 e riteniamo che la macchina verrà accolta con entusiasmo dagli utilizzatori nell'ambito della moda e non solo." Caratteristiche tecniche ts300p-1800: capacità di stampare su carta transfer leggerissima; produttività elevata con una velocità massima di stampa di 115m^2/ora in quadricromia; quattro teste di stampa con un totale di 3.200 ugelli e fino a tre diverse dimensioni delle gocce; posizionamento accurato dei punti anche in presenza di stampa con elevata distanza tra le teste (regolabile da 2 a 7mm); sistema di ripristino automatico degli ugelli garantisce una stampa uniforme; l'inchiostro a sublimazione di nuovo sviluppo SB410; essiccatore esterno che consente un'asciugatura più rapida fino al 30%; stampa assolutamente affidabile anche in assenza di operatore a velocità che raggiungono i 115m^2/ora per costi di manodopera ridotti; gestione eccezionale del colore che comprende sostituzione dei colori, creazione precisa di profili e rapida elaborazione dei file con il nuovo sistema RIP Tx3Link.

bompan.it

DIP-TECH

Dip-Tech, azienda specializzata nel settore delle stampanti digitali con inchiostro ceramico su vetro, ha presentato durante Vitrum2015 la sua vasta gamma di prodotti e di servizi e un'ampia selezione di vetri stampati con tecnologia digitale. Dip-Tech, nel corso di uno speciale evento, ha presentato anche esperienze reali di operatori del settore che hanno ampliato il proprio business con la stampa digitale ceramica. La tecnologia Dip-Tech include stampanti di altissima precisione, inchiostri ceramici di lunga durata, e software di facile utilizzo. Sviluppata con la collaborazione di alcuni degli Istituti di ricerca più importanti a livello mondiale, la tecnologia Dip-Tech consente di ottenere vetri decorati di lunga durata, funzionalità degli inchiostri perfetta e capacità di progettazione avanzata. I visitatori hanno potuto toccare con mano i vetri stampati presso lo stand Dip-Tech. Le esaustive soluzioni Dip-Tech includono strumenti e risorse che consentono agli utilizzatori di risultare vincenti nei progetti in cui è previsto l'utilizzo di vetro stampato.

dip-tech.com

DURST

Durst, ha presentato in anteprima italiana a Vitrum2015 la nuova Rho Vetrocer, innovativa stampante digitale per il vetro di ultima generazione. Grazie all'ulteriore sviluppo della tecnologia inkjet già presentata a Glasstec 2014, la proposta Durst rispecchia più di ogni altra il motto della fiera di quest'anno: 'Nel futuro del vetro tutto è possibile'. Durst Rho Vetrocer permette infatti di sfruttare la stampa digitale con inchiostri ceramici per decorare in modo veloce ed economico, e senza tempi di messa a punto, qualsiasi supporto in vetro: facciate, porte, mobili, pareti divisorie, pareti posteriori di cucine. Durst offre quindi un enorme potenziale creativo per l'utilizzo di questo materiale e convince grazie all'elevata qualità di stampa e alla resistenza delle immagini. La nuova Rho Vetrocer include un innovativo sistema di trasporto del supporto, che prevede la presenza di ventose sul carrello. Mediante questo speciale meccanismo, il vetro viene messo a registro con estrema precisione per il processo di stampa e di essiccazione e poi riportato au-

PSPCOMMUNICATIONEVENTS.IT

MULTIFUNZIONE
VERSATILE
ECONOMICA

MADE IN ITALY

IMMAGINA
quello che vuoi...
PUOI CREARLO

NOT ALL TECHNOLOGIES ARE CREATED EQUAL

La **PROTEK** pensa, idea, progetta e produce sistemi di taglio tecnologicamente avanzati - taglio e fresatura - macchine a controllo numerico di precisione per la lavorazione in diversi settori.

La ricerca tecnologica della **PROTEK** è orientata allo studio e alla realizzazione di soluzioni che impieghino materiali sempre più leggeri e resistenti, al fine di creare una nuova generazione di macchine che riescano a coniugare standardizzazione ed elevata customizzazione.

viscom milano 2015

Saremo presenti al
VISCOM ITALIA 2015 / 15 - 17 Ottobre 2015
Rho – Milano (Italia) - Padiglione 12 – Stand D47

PRO TEK CNC TECHNOLOGY

PROTEK s.r.l. - Z. I. Contrada Congiunti
65010 Collecorvino (PE) Abruzzo - Italy
ph. +39 085 8208888/fax +39 085 82 06685
www.protek.it protek@protek.it

tomaticamente alla posizione di partenza per l'esecuzione, in un unico processo, di stampe double vision o multistrato. Il sistema di trasporto è inoltre dotato di particolari sensori di superficie, per il corretto posizionamento di vetri sagomati o con bordi arrotondati.
durst.it

GRUPPO MASSERDOTTI

IWBank Private Investments, realtà nata all'interno del Gruppo UBI Banca dalla fusione tra IWBank e UBI Banca Private Investment, si affida all'esperienza del Gruppo Masserdotti per il new look della propria sede in piazzale Zavattari a Milano. L'azienda bresciana, da oltre 40 anni punto di riferimento nel settore della comunicazione visiva, ha vinto l'appalto per la copertura delle facciate del palazzo che ospita il quartier generale della banca. Tra i plus che hanno permesso a Masserdotti di distinguersi, la pluriennale esperienza nel wrapping building e il valore aggiunto della consulenza a 360 gradi. Un approccio che ha portato il team di Brescia ad andare oltre il brief del committente, proponendo una soluzione molto apprezzata. Sulla base dell'esperienza consolidata, il team Masserdotti ha suggerito di applicare la copertura con vinile solo sulla parte strutturale dell'edificio e di utilizzare un materiale microforato per le finestre. Nello specifico per le vetrate è stato utilizzato Avery One Way, che rende visibile l'immagine stampata da esterno, garantendo allo stesso tempo trasparenza e luminosità all'interno. Per il wrap outdoor Masserdotti ha selezionato Avery Serie Façade, un materiale specifico per esterni, che coniuga elevata qualità a una garanzia di durata di 10 anni in tutte le condizioni climatiche. I prodotti sono stati sottoposti a stampa nella sede del Gruppo per la riproduzione del logo IWBank in formato large format. L'applicazione della maxi stampa ha richiesto grande competenza trattandosi di un palazzo di 8 piani, dove lo staff Masserdotti ha applicato il vinile con l'ausilio di gru e piattaforme elevatrici, lavorando in quota con grande destrezza e agilità.
masserdotti.it

RICOH

Ricoh annuncia Ricoh Pro C7100X, la nuova serie di soluzioni di stampa digitali a colori a foglio singolo. La serie è la soluzione ideale per le aziende di arti grafiche, per i fornitori di servizi di direct mailing e per i service di stampa. Ricoh Pro C7100X è dotata della quinta stazione colore per la stampa del bianco e del trasparente. La serie Ricoh Pro C7100X è stata sviluppata per chi ha necessità di ampliare la propria capacità produttiva, di entrare in nuovi mercati e di esplorare le nuove opportunità della stampa digitale sviluppando offerte e servizi impensabili fino a poco tempo fa. La serie Pro C7100X permette di sviluppare applicazioni e servizi unici per soddisfare i propri clienti e ampliare gli orizzonti del business. La serie Pro C7100X offre un'elevata produttività con una velocità di stampa fino a 90ppm ed è in grado di lavorare su supporti fino a 360g/m^2. L'elevata qualità di immagine (fino a 1.200x4.800dpi) si ottiene grazie alla potenziata tecnologia VCSEL (Vertical Cavity Surface Emitting Laser). Questa tecnologia garantisce risultati ottimali in termini di definizione e precisione del registro e può essere usata con un'ampia gamma di supporti, tra cui quelli texture per la produzione di numerose applicazioni quali packaging, direct mailing, libri, brochure e biglietti da visita. Una delle novità della serie Pro C7100X è la quinta stazione colore per la realizzazione di applicazioni che richiedono l'utilizzo del trasparente/bianco. L'ampliamento dell'esclusiva libreria di supporti Ricoh consente una migliore gestione dei supporti in termini di ottimizzazione della qualità. La serie Pro C7100X è disponibile con due versioni di controller di stampa: Efi E-43A ed Efi E-83A. La serie Pro C7100X sarà disponibile nell'area EMEA a partire dai primi mesi del 2015.
ricoh.it

ROLAND DG

Roland DG, lancia gli Eco-Sol Max3, la terza generazione di inchiostri ecosolventi utilizzabili con le proprie periferiche da stampa e stampa&taglio. Disponibili nel doppio formato da 220cc o 500cc, gli Eco-Sol Max3 garantiscono agli stampatori diversi benefici, tra cui: rapida velocità d'asciugatura, cartucce più grandi, minor costo per cc d'inchiostro e performance di alta qualità. Eco-Sol Max3 sono certificati Greenguard Gold perché rispettano le ultime normative sulla salute & sicurezza, fornendo la qualità, l'affidabilità e la durata tipica dei prodotti Roland DG. In questa prima fase, gli Eco-Sol Max3 saranno disponibili nell'area EU, in Norvegia e Svizzera e potranno essere ordinati sia da chi acquista un nuovo plotter ecosolvente, sia da chi lavora già con una periferica Roland DG. Gli operatori potranno così utilizzare l'ultima tecnologia disponibile sul mercato e saranno supportati al meglio durante questa fase. Il passaggio agli Eco-Sol Max3 sarà graduale e, inizialmente, si potranno equipaggiare solo sui modelli delle serie VersaCamm VS-i e SP-i, VersaStudio BN-20, SolJet Pro4 XF-640 e VersaExpress RF-640. Nel corso dell'anno, i nuovi inchiostri potranno essere utilizzati anche su altre periferiche Roland DG. Il processo di conversione è facile e veloce e gli utenti potranno farlo da soli, senza il bisogno di rivolgersi a un centro assistenza autorizzato. Inizialmente, potranno essere scaricati solo i profili ottimizzati per gli inchiostri Eco-Sol Max3. In una seconda fase, il servizio verrà esteso a tutta la gamma di inchiostri Roland DG, lavorando a stretto contatto con produttori di software RIP e materiali.
www.rolanddg.it

il primo Chrome a effetto specchio super riflettente

SKINTAC Chrome

The next innovation

HEX'PRESS
freedom of expression

- » Effetto specchio super riflettente senza aspetto granuloso
- » Ideato appositamente per il Car Wrapping
- » Film ad elevata performance, conformabile 3D
- » Adesivo strutturato "**Hex'Press**" per una fuoriuscita più rapida dell'aria durante la posa
- » Poco sensibile ai graffi

HX30SCH01B
Silver

HX30SCH02B
Red

HX30SCH03B
Titanium

HX30SCH04B
Green

HX30SCH05B
Blue

HX30SCH06B
Violet

HX30SCH07B
Gold

Lo stile è lo specchio della personalità

www.hexis-graphics.com

HEXIS®

LA TAMPOGRAFIA

È una tecnica di stampa che permette la personalizzazione di oggetti con bombature spesso non stampabili con tecniche né digitali né analogiche

La stampa digitale inkjet è in continua evoluzione e spesso alcune tecniche e tecnologie perdono di importanza perché semplicemente non considerate in modo opportuno. Una di queste é la tampografia che rimane in alcuni casi l'unica tecnica che permette di stampare oggetti tridimensionali. Questa tecnica pone una grandissima versatilità e permette di servire svariati settori artigianali e industriali. Mentre il termine della stampa industriale digitale in questi ultimi anni sta trovando i vari campi di applicazione la tampografia industriale trova impiego da tanti anni in circuiti industriali per personalizzare radio, televisori, telecomandi, telefoni, tastiere fino ad arrivare a spazzolini da denti, tazze da caffè, montature di occhiali, palline da golf e quadranti di orologi.

UN PO DI STORIA

La tampografia è una tecnica di stampa che storicamente trova i primi riferimenti oltre 200 anni fa. Il primo sistema tampografico meccanizzato era stato utilizzato negli anni ´50 in Svizzera per stampare i quadranti degli orologi. Negli anni ´60 il sistema tampografico ha subito una forte spinta di sviluppo da parte del tedesco Wilfried Philipp con la ditta Tampoprint tuttora attiva nel settore. La grande innovazione messa a punto da Philipp era l'uso della gomma siliconica e degli inchiostri a solvente che resero possibile la stampa 'bagnato su bagnato' permettendo la stampa a più colori. L'insieme tecnologico portava a un importante incremento della produttività aprendo nuovi campi di applicazione come il mercato delle bambole cinesi i cui occhi vennero stampati in tampografia la prima volta a più colori. Negli anni `90 cerano importanti sviluppi di automazione che hanno ampliato ulteriormente i campi di applicazione.

COME FUNZIONA

Probabilmente crediamo tutti di sapere come funziona. Ma analizzando bene il percorso produttivo spesso si scoprono dei buchi neri, ossia alcuni passaggi che infine non sono poi così chiari e ovvi. Abbiamo chiesto a GTO, azienda modenese specializzate nella tampografia, ci illustra come si svolge un ciclo produttivo, per ottenere una buona qualità di stampa dividendo i vari passaggi in: clichè, inchiostri, tampone, montaggio in macchina, centraggio e stampa.

Il Clichè – Nella tampografia, prima di tutto si deve stampare il soggetto (scritta o disegno) che si vuole riprodurre, su una pellicola (foglio di acetato) tramite una fotounità. Dopodichè si procede con la realizzazione dell'impianto di stampa, quindi si prende la pellicola stampata in acetato e si sovrappone al clichè (che può essere in fotopolimero o in acciaio), vengono entrambi inseriti all'interno di un espositore a lampade UV, si attendono alcuni minuti, in base al grado di incisione che si vuole ottenere e si procede allo sviluppo del clichè. Lo sviluppo avviene tramite il lavaggio manuale del clichè con alcool etilico e un panno di cotone. L'impianto è pronto, il clichè è inciso.

3D italica SUBLIMATION SOLUTIONS

Il Sublimation Solutions 3D Italica è un kit completo per personalizzare oggetti tridimensionali.

LA TERMOSTAMPA A SUBLIMAZIONE

La termostampa a sublimazione è un metodo all'avanguardia della stampa su oggetti tridimensionali. La sublimazione si può applicare su ceramica, vetro, metallo e materie plastiche. La termostampa per sublimazione assicura un'ottima durata nel tempo e ottima resistenza ad abrasioni e usura. Italica analizza procedimenti completi per ottimizzare la stampa sublimatica 3D alle più svariate esigenze, fornendo sistemi completi e funzionanti nei minimi dettagli composti da tecnologia, consumabili e ottimizzazione del completo workflow.

Le soluzioni Italica possono soddisfare esigenze artigianali ma anche industriali per una produzione 24/24.

Via Industrie 18/3, Seren del Grappa Zona Artigianale, RASAI (BL), 32030 ITALY

Tel +39 0439 301825
Fax +39 0439 301825
nicola@italicasas.com
www.italicasas.com

DISTRIBUTORI NEL TRIVENETO

Mimaki

ColorGATE

EPSON
EXCEED YOUR VISION

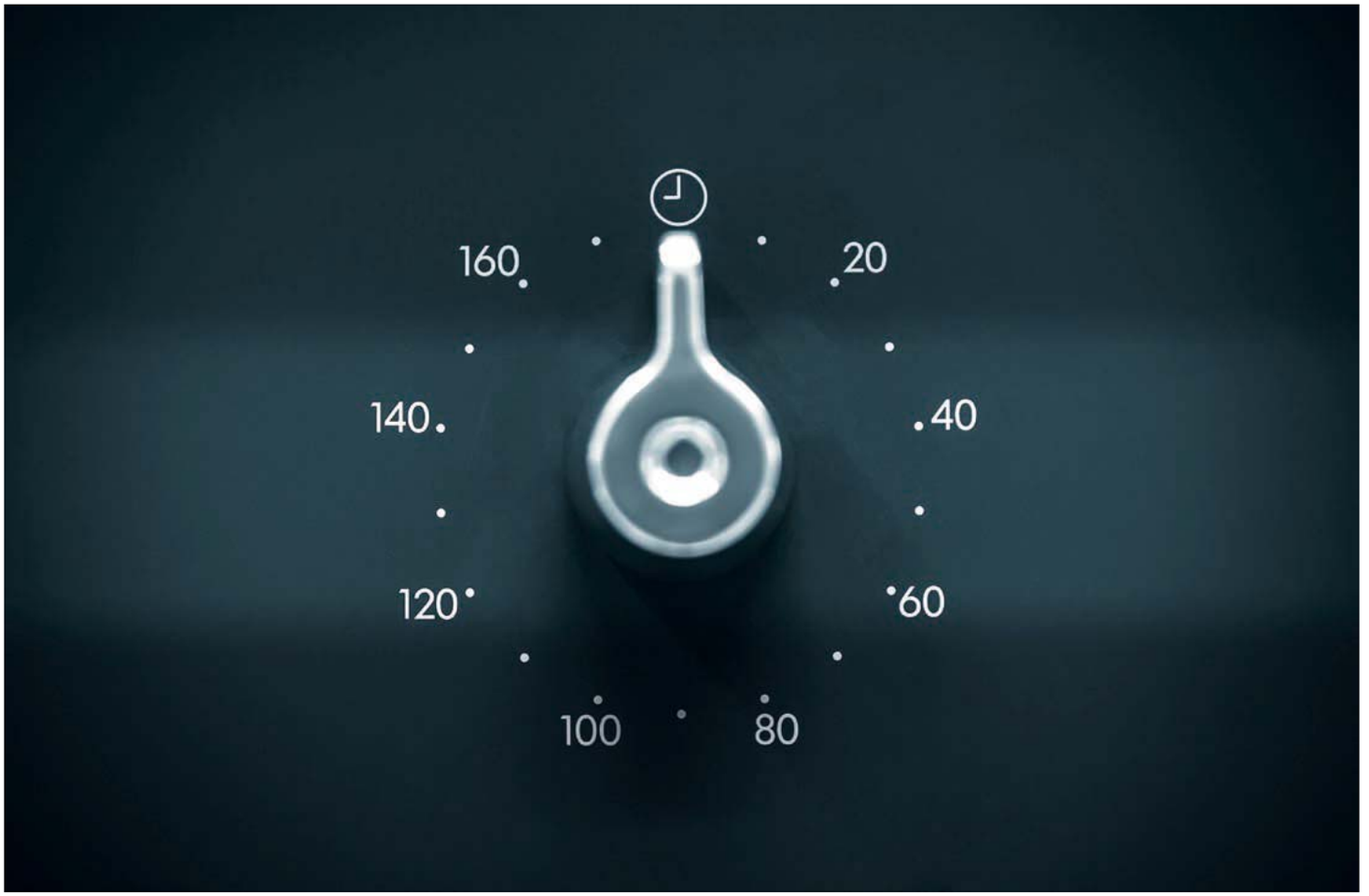
Gli inchiostri – Altrettanto importante e necessaria è la preparazione del colore; infatti esistono inchiostri dedicati alla stampa tampografica che devono essere miscelati ad una parte di diluente dedicato, e a volte a seconda del materiale che si deve stampare, ad una parte di catalizzatore che serve per garantire una maggiore adesione del colore all'oggetto che si deve personalizzare.

Il tampone – Nella stampa tampografica vengono impiegati tamponi, composti da silicone e da una percentuale di olio che ne determina la durezza, per poter stampare anche su oggetti fragili. La forma del tampone è indispensabile per la buona riuscita di una stampa senza distorsioni. Si deve premettere che i tamponi necessitano sempre di una lieve bombatura o punta più o meno accentuata, per adattarsi al meglio alle superfici, regolari o irregolari, che si devono stampare. Ad esempio, un tampone con la punta accentuata servirà per la personalizzazione di oggetti piani, mentre un tampone con una punta appena accennata sarà più idoneo per stampare su oggetti circolari. In tampografia non esistono tamponi piatti!

Il montaggio in macchina – Una volta inserito il clichè all'interno della sua sede, piastra porta clichè, si adagia sopra di esso il calamaio ermetico contenente l'inchiostro. Infine si monta il tampone idoneo sulla macchina tampografica.

Il centraggio – Si procede al centraggio del tampone sul logo/scritta/disegno che si vuole riprodurre sull'oggetto da personalizzare, e si determina la pressione di prelievo colore, importante per garantire la completa presa dell'immagine.

La stampa – L'oggetto viene fissato, tramite una dima in resina, sul piano regolabile della macchina tampografica e si procede alla stampa. La stampa avviene tramite lo scorrimento del calamaio ermetico, contenente l'inchio-



© Copyright: depositphotos.com

Spandex è

ImagePerfect™ materiali da intaglio

Spandex fornisce la seducente gamma ImagePerfect di materiali da intaglio ad alte prestazioni ottimizzati per il taglio, lo spellicolamento e l'applicazione. La scelta professionale con una durabilità fino a 8 anni.

Vinili polimerici premium
Vinili intermedi
Vinili monomerici promozionali
Pellicole traslucenti
Pellicole decorative per vetri
Materiali speciali

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions

Per maggiori informazioni, contattare Spandex
al numero 0331 869 311 o tramite email, info@spandex.it.
In alternativa, visitare il sito **www.spandex.it**

ImagePerfect

© Spandex 2015. Tutti i diritti riservati. **www.spandex.com**

stro, sul clichè inciso. Successivamente il tampone, con una leggera pressione, preleva il logo/scritta/disegno dal clichè inciso, e va a depositarla sull'oggetto da personalizzare. Per ottenere un'alta qualità di stampa è importante regolare la velocità della macchina tampografica in base alla percentuale di diluente aggiunta all'inchiostro. Questa regolazione è fondamentale perché è importante dare al diluente il tempo necessario per evaporare, permettendo così alla vernice di dare il risultato ottimale.

© Copyright: depositphotos.com

LA CONFIGURAZIONE

Per allestire un reparto di tampografia ci vogliono alcune apparecchiature di pre e post stampa. Edgardo Baggini della Comec Italia ci da qualche consiglio su come configurare un reparto di tampografia ex nuovo.

"Un reparto tampografico è composto da più macchine. La dimensione base è con calamaio da 90mm, mono o bicolore, forno di essiccazione a nastro, un piccolo deposito con tamponi di varie forme e durezza. Inoltre, un reparto tampografico per essere autosufficiente, deve disporre anche di un sistema per la realizzazione delle grafiche, incidere i cliché (in polimero), una cabina/armadio per preparare i colori e una cabina per il controllo della stampa."

"Per configurare a un'azienda da new entry il reparto tampografico – spiega Edgardo Baggini – si può iniziare con una macchina base da 90mm. L'ideale è una bicolore, poi è indispensabile un forno di essiccazione. È importante la conoscenza del processo di stampa e l'uso degli inchiostri. La nostra azienda è da sempre molto attenta a questi aspetti e, ad ogni vendita di macchina, corrisponde un apposito corso di istruzione centrato sia sull'aspetto teorico che su quello tecnico, e pratico, della stampa tampografica." Edgardo Baggini conclude orientandoci su una possibile tecnologia usata affermando che: "Ormai da decenni la tampografia è presente nel nostro mercato. Oggi si possono trovare varie tipologie di macchine usate: da uno a 5/6 colori, dalle più vecchie a calamaio aperto, alle più recenti a tazza ermetica. Dovendo fare una scelta è sicuramente meglio stare su macchine a calamaio ermetico più stabili, con più controlli (parametri di stampa programmabili) e più salubri (meno esalazioni di solventi dal calamaio ermetico)."

OPPORTUNITÀ?

Spesso alla base di un investimento sta l'opportunitá di servire un nuovo target di utenza che p.e. con la tecnologia attualmente in uso non sarebbe possibile. Ma ogni tanto bisogna tentare di guardare oltre ai propri orizzonti. Antonella Mantovani del gruppo Tosh ci aiuterà a chiarire quali sono le caratteristiche principali della stampa tampografia rispetto a una tecnologia alternativa, e quali potrebbero essere i mercati da prendere in considerazione.

"Premesso che la verniciatura, la stampa a caldo, l'IML, la serigrafia e l'offset hanno sempre avuto un ruolo preciso nel settore della decorazione, si evince dalle continue richieste che arrivano dal mercato una tendenza verso prodotti sempre più originali, che si distinguono per forma e qualità, e nello stesso tempo che contemplino un ciclo produttivo orientato alla riduzione dei costi."

Verniciatura o tampografia?

"Portiamo ad esempio una trousse in plastica perlata che origina flussi visibili e non desiderati sulla finitura del manufatto; la soluzione logica è quella di apporre una finitura superficiale che non solo mascheri il difetto, ma addirittura ne esalti l'estetica.

Ricoh Pro L4160 e L4130 con **inchiostro Latex** sono le soluzioni ideali per dare spazio all'immaginazione. I sistemi offrono produttività e versatilità per applicazioni indoor e outdoor su un'ampia gamma di supporti. L'ultima generazione di **teste di stampa piezoelettriche Ricoh a goccia variabile** (4 picolitri) garantisce qualità elevata e precisione anche nei dettagli. La tecnologia Ricoh consente di minimizzare l'impatto ambientale grazie agli inchiostri Latex e di ridurre i costi energetici. Oltre al CMYK sono disponibili gli inchiostri **arancio**, **verde** e **bianco** per una creatività senza limiti.

Ricoh Italia Srl
production_printing@ricoh.it

seguici su: www.ricoh.it

Potrebbe andare bene la verniciatura, ma l'inserimento nel contesto produttivo di una linea risulta tecnicamente improponibile e sarebbe decisamente molto costosa. Escludendo l'etichetta che non può fornire la finitura richiesta, la risposta è 'la tampografia', che oltre a garantire la qualità del risultato a costi vantaggiosi, è anche collocabile nella linea automatica di produzione. Ciò dimostra che la tecnica tampografica è governabile senza una assidua presenza dell'operatore, che nella circostanza agirà metodicamente secondo i criteri di produzione impostati."

Stampa a caldo o tampografia?

"Il cliente richiede un colore preciso? La stampa a caldo non ha confronto quando si tratta di colori metallizzati lucidi oro e argento, ma diventa vulnerabile sui colori tipo pastello o Pantone, dove la disponibilità dei nastri è ridotta, molto costosa e quantitativi di ordinazione elevati. La tampografia che utilizza l'inchiostro offre tutta la gamma dei colori Pantone a costi decisamente convenienti, con il vantaggio di poter intervenire qualora la tinta debba essere modificata. Con il nastro di stampa a caldo è tecnicamente impossibile! I colori pastello della stampa non assicurano un'adeguata tenuta sul pezzo, rispetto ai colori tradizionalmente utilizzati come l'oro e l'argento. In tampografia impiegando l'inchiostro idoneo non vi è materiale che non si possa stampare!

La stampa multicolore non ha soluzione diversa dalla tampografia. La forma del pezzo è particolare; la tampografia si adegua! Occorre flessibilità e versatilità: la risposta vincente è la tampografia!"

Serigrafia o tampografia?

"In questo confronto le due tecniche sono antagoniste e complementari allo stesso tempo; è noto che la serigrafia con inchiostro UV rappresenta un'ideale soluzione per decorare a più colori oggetti di forma cilindrica o piatta, con quantitativi di produzione elevati.

Contrariamente la tampografia ha un ruolo distinto e fondamentale quando la geometria particolare del pezzo la rende una scelta obbligata.

La serigrafia di fronte a tratti di stampa importanti definiti 'pieni', si comporta meglio della tampografia, che a sua volta si fa apprezzare in presenza di tratti di stampa fini o retinati.

L'aspetto 'investimento' è da esaminare attentamente, in quanto l'impianto di serigrafia multicolore ha un costo significativo e solo un volume di lavoro costante ed elevato permette un ritorno dell'investimento in tempi relativamente brevi. Un impianto di tampografia ha un prezzo decisamente più 'abbordabile' e si presta bene quando i cambi di lavoro sono frequenti."

Antonella Mantovani della Tosh srl conclude affermando che: "La versatilità applicativa della tampografia consente il suo utilizzo in mercati di ogni genere, considerando che oggi più che mai le soluzioni offerte prevedono l'utilizzo della tampografia abbinata a sistemi di automazione sempre più sofisticati, al fine di raggiungere gli alti livelli di produzione richiesti."

Ez/ki6

gtogts.it
comec-italia.it
tosh.it ■

© Copyright: depositphotos.com

valiani.com / flatbed-plotter.com

viscom
Italia 2015
PAD. 8 | Stand E10

Piccole e Medie serie
ecco la soluzione!

I nostri plotter da taglio con piano aspirante sono progettati per la realizzazione e la finitura di piccoli e medi lotti e per l'utilizzo di un'ampia gamma di materiali per grafica pubblicitaria, stampa digitale, segnaletica, arredamento, abbigliamento e imballaggio.

Dotati di un esclusivo sistema di **teste intercambiabili** e **modulari**, garantiscono la massima produttività e precisione per tutti i tipi di lavorazione (taglio, mezzo taglio, cordonatura, disegno e decoro) e per la realizzazione di scatole, espositori, adesivi, prototipi e mock-up e molto altro.

L'ottimo rapporto qualità/prezzo e la flessibilità nella lavorazione di diversi materiali (cartone ondulato, materiali rigidi, PVC, vinile, policarbonati, Forex, Foamboard, Honeycomb/nido d'ape, tessuti e pelle) rendono i nostri plotter la vostra scelta vincente!

*con optional testa oscillante

VALIANI
cutting machines

Via delle Regioni 305.
50052 Certaldo.
Firenze (ITALIA)
Tel +39 0571 666598
info@valiani.com

YouTube /valianisrl
facebook /valiani.cmc

40 YEARS of INNOVATION
1974 - 2014

MACCHINE TAMPOGRAFICHE

Nome apparecchiatura	**KEI6 5C T.I. diam 160mm**	**BICO B EVO**	**883 2C CON CONVOGLIATORE**
Tipo di macchina	Elettrica / pneumatica	Tampografica a 2 colori	Tampografica a 2 colori
Connessione / Interfacce	Ethercat	--	--
Funzionamento	Elettromeccanica	Semi automatico / elettropneumatico	Semi automatico / elettropneumatico
Produttività oraria	Da 300 a 1200cp/h	2000cp/h	1250cp/h
Luce stampa massima - massimo colori	145mm diam -6	700x650mm - 2	850x800mm - 2
Tipo di clichè - numero oggetti	Fotopolimero / acciao	Fotopolimero / acciaio - 2	Fotopolimero / acciaio - 2
Messa a registro	Manuale,elettronica	Manuale	Manuale
Regolazione porta pezzi	Elettronica assi x,y,z e r / elettronico	Manuale assi x,y,z e r / elettronico	Manuale assi x,y,z e r / elettronico
Portatampone - forza tampone - corsa tampone	Lock System - 8000N - 80mm	Incastro - 500N - 700mm	Incastro - 1700N - 850mm
Inchiostri	Solvente	Solvente	Solvente
Materiali stampabili	Plastica, acrilico, legno, alluminio, ecc.	Plastica, acrilico, legno, alluminio, vetro, ecc.	Plastica, acrilico, legno, alluminio, vetro, ecc.
Automazione carico/scarico	Opzionale	Opzionale	Opzionale
Forno asciugatura	Opzionale	Opzionale	Opzionale
Contatore automatico	Sì	Sì	Sì
Telaio	Acciaio, alluminio	Alluminio	Alluminio
Alimentazione	Aria compressa 6bar , 400V	Aria compressa 6 bar	Aria compressa 6 bar
Dimensioni	2500x2000x1950h mm	690x690x603h mm	850x100x1600h mm
Peso macchinario	1600kg	60kg	260kg
Risoluzione si stampa massima	120L cmL	120 linee / pollice	120 linee/pollice
Altezza mass. oggetto	600mm	130mm	250mm
Compreso nella fornitura	Corso - inchiostri - tamponi - Cliche	Tamponi - pedale - kit chiavi a brugola	Tamponi - pedale - kit chiavi a brugola
Note	Macchina con assi motorizzati brushless	Macchina da banco	Discesa differenziata dei tamponi + convogliatore a 10 stazioni
Acquistabile presso	Comec Italia Srl	GTO SRL	GTO SRL
Sito web	www.comec-italia.it	www.gtogts.it	www.gtogts.it
Prezzo da - a	**40.000,00 - 120.000,00 Euro**	**n/a**	**n/a**

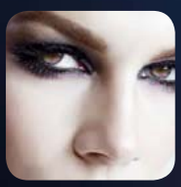
Nome apparecchiatura	**GTO EVO 5C ELX DD**	**T-90**
Tipo di macchina	Tampografica 5 colori	Digitale
Connessione / Interfacce	--	Seriale
Funzionamento	Semi automatico / elettropneumatico	Elettropneumatica
Produttività oraria	600cp/h	Da 400 a 1600cp/h
Luce stampa massima - massimo colori	850x750mm - 5	70mm diam. oppure 70x120mm - 1
Tipo di clichè - numero oggetti	Fotopolimero / acciaio - 1	Fotopolimero / acciao - 1
Messa a registro	Manuale / PLC	Manuale assi x,y,z e r
Regolazione porta pezzi	Manuale assi x,y,z e r / elettronico	Manuale assi x,y,z e r
Portatampone - forza tampone - corsa tampone	Incastro - 2200 N - 850 mm	Incastro - 480N - 100mm
Inchiostri	Solvente	Solvente
Materiali stampabili	Plastica, acrilico, legno, alluminio, vetro, ecc.	Tutti
Automazione carico/scarico	Opzionale	Opzionale
Forno asciugatura	Opzionale	Opzionale
Contatore automatico	Sì	Sì
Telaio	Alluminio	Acciaio
Alimentazione	Aria compressa 6 bar	Aria compressa 6bar / 230 Vac
Dimensioni	900x1156x1750h mm	600x300x500h mm
Peso macchinario	340 kg	560kg
Risoluzione si stampa massima	120 linee/pollice	Non applicabile
Altezza mass. oggetto	250mm	300mm
Compreso nella fornitura	Tamponi - pedale - kit chiavi a brugola	Formazione - calamaio - tampone
Note	Discesa differenziata dei singoli tamponi	Disponibile versione pneumatica
Acquistabile presso	GTO SRL	TAMAS srl
Sito web	www.gtogts.it	www.tamas.it
Prezzo da - a	**n/a**	**3.500,00 - 5.000,00 Euro**

Un passo avanti con LED UV

Qualità fotografica straordinaria

Inchiostro bianco più sei colori in un unico passaggio

Inchiostro trasparente per effetto lucido



COLOURED BY Uvijet

Acuity LED 1600

Il nuovo standard qualitativo nella stampa creativa

Acuity Led 1600, stampante ibrida, eleva lo standard qualitativo ai massimi livelli. Dotata delle più evolute tecnologie Fujifilm, in termini di testine di stampa e inchiostri, le stesse disponibili sui sistemi di fascia più elevati e flatbed digitali, Acuity Led 1600 colpirà per le sue prestazioni eccezionali. Se siete alla ricerca di una soluzione in grado di trasformare il vostro businnes, l'avete trovata.

Powered by Fujifilm Advanced Print Technologies.

Tutte le caratteristiche di questa straordinaria soluzione di stampa su:
www.stampadigitale.fujifilm.it
o scrivi a **: graphic-arts@fujifilm.it**

Perchè Fujifilm LED UV è più performante

Raggiunge 20m²/ora di produttività

Può stampare efficacemente supporti sensibili al calore

Più bassi consumi

Durata delle lampade fino a 10 volte più lunga

Amica dell'ambiente

Acuity LED 1600

FUJIFILM
Value from Innovation

UN MERCATO IN EVOLUZIONE

Le tendenze di mercato e l'innovazione tecnologica vanno di pari passo: alcuni produttori di stampanti ci hanno spiegato le loro strategie

Ogni anno vi proponiamo la panoramica delle nuove stampanti o di quelle che hanno subito variazioni tecniche di rilievo negli ultimi 12 mesi. E ogni anno le novità assolute sono parecchie e ancor di più le funzionalità innovative per potenziare e migliorare le 'vecchie'. Il mercato della stampa digitale di grande formato è in una fase di evoluzione finora mai vista. Da un lato continua a soddisfare le esigenze del segmento grafico proponendo la stampabilità di nuovi materiali, nuove soluzioni di finishing per riuscire a realizzare strumenti di marketing sempre più coinvolgenti ed emotivi. Dall'altro però stiamo assistendo ad un'apertura in altre direzioni che fino a qualche anno sembravano impensabili. Tra questi ampliamenti troviamo la stampa funzionale e la stampa decorativa e il tutto declinato per due fasce produttive: quella industriale e quella artigianale (tecnologica) / individuale. Tutti e due hanno bisogno della stessa qualità di stampa, cioè molto alta, la ripetibilità dello stampato stesso, la tenuta dell'inchiostro contro abrasione e contro i raggi UV. Quella industriale aggiunge a tutto questo anche la velocità di stampa per riuscire a fare fronte alla produttività del workflow che utilizziamo per una produzione 24/24. Di seguito abbiamo chiesto ad alcuni produttori di stampanti digitali di grande formato di riassumere in breve le tendenze di innovazione delle loro stampanti LFP e da queste risposte possiamo anche, leggendo tra le righe, capire le tendenze di mercato.

CANON

Enrico Restani, Business Development Manager: "La stampa grafica Wide Format ha registrato negli ultimi dieci anni un forte sviluppo grazie alla richiesta di stampa commerciale in grande formato e all'utilizzo di nuovi materiali. Oggi in questo segmento si stanno esplorando nuovi ambiti dove ripetere gli stessi successi.

La tecnologia inkjet con inchiostri a base acqua, come la famiglia Canon Image Prograf, grazie alla qualità realmente fotografica, consente di riprodurre grandi immagini in ambito artistico e FineArt, su materiali certificati e con rese cromatiche inarrivabili.

I sistemi wide format Canon con tecnologia di imaging Toner Pearls, consentono invece di approcciare nel modo più ecologico tutte quelle applicazioni di interior decoration come wallpaper e giftwrap, fino ad arrivare a light packaging.

E parlando di interior decoration, è proprio in quest'area che le opportunità più interessanti sono offerte dal portafoglio di soluzioni flatbed Océ Arizona con inchiostri UV curable. Pavimenti e laminati, legno, elementi di arredo, vetro, metalli e molto altro, sono oggi la nuova frontiera dove si realizzano applicazioni di grande gusto, spesso uniche e dal forte valore aggiunto."

Le tendenze sono alla base di ogni business

DURST

Andrea Riccardi, Divisione Vendite Italia: "Durst, in qualità di specialista delle applicazioni inkjet industriali, è da sempre all'avanguardia nel campo della progettazione e realizzazione di tecnologie di stampa di ultima generazione, messe a punto presso il nostro centro R&D di Lienz in Austria. Per il settore del LFP proponiamo in particolare le soluzioni della Serie P10, che in questi anni hanno contribuito a rivoluzionare il mondo della stampa digitale con la loro esclusiva goccia da 10 picolitri. Ora la famiglia P10, che comprende i modelli Rho P10 160, P10 200 e P10 250, si arricchisce delle versioni HS (High Speed) che coniugano qualità fine art a produttività senza precedenti fino a 400mq/h. Proprio Rho P10 200 HS sarà presentata in anteprima italiana a Viscom 2015, dove sarà protagonista insieme a Rho P10 160.

L'innovazione fa parte del nostro DNA e la tendenza di Durst è quella di sviluppare e produrre soluzioni in grado di soddisfare le esigenze di un mercato in costante evoluzione, rispondendo nel contempo a normative sempre più severe in ambito ambientale. Proprio per questo motivo, realizziamo in proprio anche componenti fondamentali come testine brevettate e inchiostri specifici che massimizzano le prestazioni delle nostre tecnologie."

EPSON

Renato Sangalli, Business Manager Pro Graphics: "In estrema sintesi, l'obiettivo di Epson nel breve e medio periodo è consolidare il principale mercato di riferimento, costituito dai settori Fotografia e Arti Grafiche, che richiedono sempre maggiore qualità e perfezione nelle stampe con costi di gestione delle stampanti contenuti.

Relativamente invece ai settori più produttivi e professionali, le parole chiave sono affidabilità del prodotto e prestazioni, quindi l'innovazione della nostra gamma va in quella direzione."

ROLAND

Vittorio Neri, Digital Marketing Manager EMEA: "La tendenza che Roland DG ha adottato negli ultimi anni in fase progettuale è distinta in tre differenti approcci.

In primis, il mantenimento dello standard di qualità. Sia in fase progettuale che in fase di assemblaggio, i processi sono scrupolosamente controllati e verificati.

La seconda, e conseguente tendenza, è stata quella dell'affidabilità dei prodotti. Grazie proprio al processo produttivo basato su unità autonome, l'affidabilità del prodotto è sicuramente sopra la media, cosa che permette alla nostra azienda di offrire tre anni di garanzia sulle sue periferiche.

Il terzo approccio è sicuramente la facilità di utilizzo, per ottimizzare i tempi d'istallazione e di messa in produzione della periferica. Uno degli esempi della facilità d'utilizzo è rappresentato dal RIP VersaWorks®, un software intuitivo, completamente in italiano che permette agli stampatori di sfruttare tutto il potenziale creativo della propria stampante digitale."

SERTEC

Andrea Ruffato, C.E.O: "Le nostre macchine da sempre sono costruite con grande attenzione alle richieste del mercato per meglio inserirsi in un settore esigente come quello della stampa industriale di grande formato.

La qualità di stampa viene sempre migliorata grazie all'uso di testine di ultima generazione e sviluppi software che ci consentono di sfruttare tutte le potenzialità della macchina mentre continui miglioramenti negli algoritmi di gestione della grafica e di dithering rendono possibile stampe con una velocità superiore mantenendo la qualità elevata.

La versatilità delle nostre macchine è una componente fondamentale perché consente al cliente una maggiore flessibilità nel tipo di produzione senza l'obbligo di acquistare macchine differenti mentre, grazie ad un accurata progettazione, ci dà la possibilità di adattare la macchina a particolari esigenze del cliente."

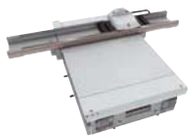
Ez/ki6

Sulle prossime pagine trovate la panoramica tabellare delle stampanti LFP flatbed, roll-to-roll ed ibride nuove e di quelle che hanno avuto modifiche importanti in questi ultimi 12 mesi.

STAMPANTI FLATBED

produttore	Agfa	Agfa	Canon
serie	Anapurna M	Jeti	Océ Arizona serie 6100
distributore esclusivo in Italia	Agfa Graphics NV - Filiale Italiana	Agfa Graphics NV - filiale Italiana	Canon spa
lancio sul mercato	Maggio 2015	Marzo 2015	Ottobre 2014
n° modelli - nome stampanti e larghezza di stampa (mm)	1 - Anapurna M2540i FB - 254x154cm	2 - Jeti Mira MG S/HS (269x159cm; 269x320cm)	2 - Océ Arizona 6160 XTS
nuove feature per stampanti lanciate prima di settembre 2014:	--	--	--
procedimento	UV Curable	UV Curable	Inkjet con tecnologia piezoelettrica
numero testine - numero ugelli - dimensione goccia	8 - 1.024 -13pl	8/14 -1.280 - 7pl	6x636 ugelli/canali - 22,896 ugelli in totale - da 6 a 42pl
dimensione delle gocce regolabile?	No	No	Sí
risoluzione massima	1.440dpi	1.200dpi	1.440dpi
livelli di risoluzione	360 - 540 - 720 - 1080 - 1440dpi	540 - 630 - 720 - 120dpi	--
max. velocità di stampa max. (risoluzione)	93mq/h	103 - 206mq/h	--
velocità e risoluzione (qualità massima)	14mq/h - 720x720	16 - 32mq/h - 720x1200	Mod. express 155m2/h - mod. production 100m2/h - mod. quality 72m2/h
numero passi (qualità massima) - stampa bidirezionale?	8 - Sí	12 - Sí	--
tipo di inchiostro utilizzato - nr colori - bianoco disponibile?	Inkjet UV - 7 - Sí	Inkjet UV - 9 - Sí	Océ IJC261 nero, ciano, magenta, giallo, ciano l., magenta l. - 6 - No
possibili combinazioni cromatiche	--	--	--
scorta di inchiostro - avviso/arresto in caso esaurimento?	400ml - Sí	400ml - Sí	3.000 per tanica
resistenza UV delle stampe non laminate	--	--	--
supporti di stampa	Materiali rigidi	Materiali rigidi/flessibili	carta, supporti rigidi, flessibili,oggetti etc
tipologia	Flatbed	Flatbed (RTR opzionale)	superficie piana, qualsiasi applicazione, supporto rigido fino a 2,5x3,05m
peso max. - spessore max del supporto	80kg - 4,5cm	90kg - 5cm	34kg/m2 - 5,08cm
alimentazione supporto - scorta max di supporto	manuale	manuale/RTR opzionale	--
particolarità della stampante	vero Flatbed	Flatbed ad alta qualità	Tecnologia di imaging Océ VariaDot™, versatilità, velocità 155m²/h, controllo zona di aspirazione, stampa no-stop
in dotazione, p.es. software Rip - garanzia	Asanti Rip - 12 mesi	Asanti Rip - 12 mesi	Image Processing Software ONYX® Thrive™ v12 - 12 mesi
prezzo netto in Euro	**n/a**	**n/a**	**n/a**

produttore	DP	EFI	MUTOH
serie	MotionJET PRO Plus	Efi Vutek H 2000 UltraDrop	Valuejet 426UF
distributore esclusivo in Italia	Snitec srl	Euroscreen srl	Reis Elettronica
lancio sul mercato	Settembre 2015	Gennaio 2015	Settembre 2014
n° modelli - nome stampanti e larghezza di stampa (mm)	4 - MotionJet Pro 1610+: 1.610x3.200mm, MotionJet Pro 1310+: 1.360x2.000mm, MotionJet Pro 1.010+: 1.090x2.000mm, MotionJet Pro 810+: 810x1300mm	1 - Efi Vutek H 2000 UltraDrop (luce di stampa 200cm)	1 - Valuejet 426UF A3+
nuove feature per stampanti lanciate prima di settembre 2014:	--	--	--
procedimento	Piezoelettrico IR	--	piezo inkjet
numero testine - numero ugelli - dimensione goccia	1 - 1440 - variabile	16 - da 7 a 36pl	1 - 1.440 - 3,8 a 28pl
dimensione delle gocce regolabile?	variabile	Sí	Sí
risoluzione massima	1.440dpi	1.000dpi	1.440dpi
livelli di risoluzione	-	2 (1.000 o 600dpi)	720x1080 - 720x1440 - 1440x1440dpi
max. velocità di stampa max. (risoluzione)	circa 14m²/h	98m²/h 600dpi nessuna ottimizzazione	4mq/h 720x1.080dpi 4c
velocità e risoluzione (qualità massima)	circa 1m²/h a 1440dpi - CMYK	66m²/h 600dpi ottimizzata	1mq/h 1.440x1.440dpi 4C
numero passi (qualità massima) - stampa bidirezionale?	Sí	Sí	Sí
tipo di inchiostro utilizzato - nr colori - bianoco disponibile?	Termik ink, solvent, base acqua e altri - 8 - Sí	UV - 6+2 canali per il bianco + vernice trasparente - Sí	UV LED - 6 - Sí
possibili combinazioni cromatiche	CCMMYYKK, CMYK LcLmLk, ecc.	--	CCMMYK oppure CMYK+Wh+Va
scorta di inchiostro - avviso/arresto in caso esaurimento?	440ml - Sí	5.000ml - Sí	220 o 880ml - Sí
resistenza UV delle stampe non laminate	-	24 mesi all'esterno senza laminazione	Variabile a seconda dei colori, media 18 mesi
supporti di stampa	Alluminio, metalli, plastica, ceramica, legno, vetro, pvc, pelle, forex, acrilici	Sia rigidi che flessibili	Alluminio, legno, ceramica, PP, PET, PP, ABS, vetro, Plexiglass, sughero, ecc
tipologia	Rigidi e flessibili	Grafica per esposizioni, stampa artistica, riproduzioni di fotografie, espositori per fiere, striscioni, poster, massima tenuta degli inichiostri	Supporti rigidi
peso max. - spessore max del supporto	piu di 300kg - 20cm	45,4kg- 5,08cm	4kg - 7cm
alimentazione supporto - scorta max di supporto	Manuale, supporto singolo (lastra, foglio)	Manuale	Piano vacuum
particolarità della stampante	Regolazione automatica h testine, touch screen, sps, controllo ugelli, sistema di recupero ugelli, colori speciali: argento, arancione e bianco	Teste di stampa da 7pl, multi goccia, risoluzione elevata, nitidezza immagini con 4 scale di grigi, qualità del testo di dimensioni 4	Include software proprietario Layer Editor per gestione multilayer; lampada UV Led lunga durata, tecnologia proprietaria UV weaving dedicata
in dotazione, p.es. software Rip - garanzia	Software RIP, installazione, inchiostri, corso di formazione - 12 mesi	Rip proprietario Efi-Vutek Fiery FX e ProServer - 12 mesi	--
prezzo netto in Euro	**n/a**	**n/a**	**n/a**

		
	Canon	**Durst Phototechnik SpA**
	Océ Arizona serie 6100	Rho 1300
	Canon spa	Durst Phototechnik spa
	Ottobre 2014	2015
	2 - Océ Arizona 6170 XTS	2 - Rho 1312, Rho 1330
	--	--
	Inkjet con tecnologia piezoelettrica	Stampa diretta flatbed
	7x636 ugelli/canali - 26,712 ugelli in totale - da 6 a 42pl	8 - 1024 - 12/28pl
	Sí	--
	1.440dpi	900dpi
	--	--
	--	1.250mq/h
	Mod. express 155m2/h - mod. production 100m2/h - mod. quality 72m2/h	--
	--	2 - Sí
	Océ IJC261 bianco, nero, ciano, magenta, giallo, ciano l., magenta l. - 7 Sí	Durst UV Inks - 8 - No
	--	8
	3.000 per tanica	--
	--	2 - 3anni
	carta, supporti rigidi, flessibili,oggetti etc	Qualsiasi supporto di stampa
	superficie piana, qualsiasi applicazione, supporto rigido fino a 2,5x3,05m	Rigido e flessibile
	34Kg/m2 - 5,08cm	70kg/mq 4-7cm
	--	In continuo manuale/automatica
	Tecnologia di imaging Océ VariaDot™, versatilità, velocità 155m²/h, controllo zona di aspirazione, stampa no-stop	Alta produttività, qualità offset, automazione
	Image Processing Software ONYX® Thrive™ v12 - 12 mesi	Caldera RIP
	n/a	**n/a**

	NOECHA srl	**Ser.Tec. Srl**
	NoeCha1	Eagle Line
	NoeCha srl	Dpi Dg Printing
	Febbraio 2015	Maggio 2015
	5 (cambia il numero di teste) - NoeCha1 stampante piana di grande formato 3.200x2.000mm	3 - Eagle Line 40 400mm - Eagle Line 60 600mm - Eagle Line 100 900/1.050mm
	sistema UV-LED	--
	Piezo drop-on-demand inkjet technology	Piezoelettrico
	da 4 a 20 - 2.656 ugelli/testa - da 3 a 14pl	1 - 1440 - variabile
	Sí con 4 greyscale	Sí
	Risoluzione nativa: 600x600dpi	1.440dpi
	600x600 - 600x1.200 - 1.200x2.400dpi	360x360 - 720x360 - 720x720 - 1440x720 - 1440x1440dpi
	da 150 a 700mq/h	circa 18m²/h a 360x360dpi
	da 40 a 190 mq/h	8 m²/h a 1440x1440dpi
	8 passi - Sí	16 (fino a 32 special effect) - Sí
	NoeCha1 UV-LED ink series - 4 colori (CMYK) + bianco + spot - Sí	UV LED, base acqua o mildsolvent - 6 - Sí
	CMYK + bianco + viola-arancio-verde	2xquadricromia, quadricromia + 4 bianchi, quadricromia + 2 bianchi + 2 gloss
	12.000ml - Sí	250 / 500ml - No
	Sí	3 anni estendibile fino a 5 con pretrattamento
	Pannelli rigidi di formato massimo 3200x2050mm	Legno, vetro, ceramica, tessuto, dibond, fogli in PVC, lastre in polipropilene, ecc
	PVC, carta, cartone, legno, vetro, aluminio, materiali acrilici,…	Rigidi e flessibili
	80kg/mq - 12,5cm	25cm
	Manuale o automatica	Manuale, supporto singolo (lastra, foglio,oggetto) o dima - Variabile
	Qualita altissima e progettazione industriale	Piano a tappeto, design ad ala, tappeto aspirato, effetto 3D, stampa in tondo, stampa a ciclo automatico, auto check altezza, sincro print, ricircolo degli inchiostri, asciugatura a freddo
	Caledra GrandRip+, Onyx Thrive - 12 mesi	WhiteRIP, kit inchiostri, corso di formazione,dpi assistance- 12 mesi
	da 420.000 a 740.000 Euro	**n/a**

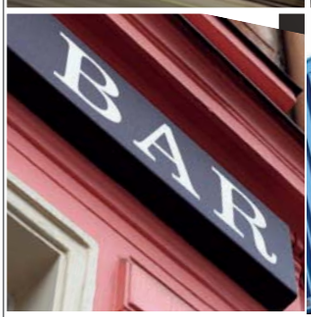
RiTRAMA self-adhesive materials

Dai colore alle tue decorazioni:

la serie

670 SUPREME CAST

si arricchisce di 20 nuovi colori !



670 SUPREME CAST

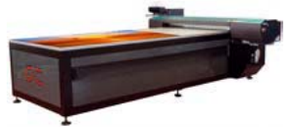
è il film vinilico di ultima generazione per la decorazione 3D di superfici irregolari, rivetti e rilievi. Sviluppato per soddisfare le esigenze dell'industria del Sign-Making è ideale per: car wrapping, pubblicità dinamica, pubblicità POP, insegnistica e interior decoration.

PUNTI DI FORZA:

- 54 colori per rispondere ad ogni esigenza.
- Ottima conformabilità.
- Durata in esterno fino a 10 anni.
- Eccellente stabilità dimensionale.

www.ritrama.com
Per informazioni: 02/955459.1

STAMPANTI FLATBED, IBRIDE

			
produttore	**Ser.Tec. Srl**	**Ser.Tec. Srl**	**SIGNRACER GmbH**
serie	Condor N2 (TX)	Condor N2 (oggettistica)	Signracer
distributore esclusivo in Italia	Dpi Dg Printing	Dpi Dg Printing	Erelle srl
lancio sul mercato	Luglio 2015	Luglio 2015	2013
n° modelli - nome stampanti e larghezza di stampa (mm)	1 - Condor N2 TX - 1.600x2.500mm	1 - Condor N2 oggettistica - 1.600x2.500mm	4 - Signracer 0604 LED / Signracer 1610 LED / Signracer 2512 LED / Signracer 3116 LED
nuove feature per stampanti lanciate prima di settembre 2014:	--	--	High Performance LED
procedimento	Piezoelettrico	Piezoelettrico	Piezoelettrico
numero testine - numero ugelli - dimensione goccia	2 - 1440 - variabile	2 - 1440 - variabile	Ricoh Gen 5 / 2 - 8* - 1280 - 7 - 14 - 21pl
dimensione delle gocce regolabile?	Sí	Sí	Sí
risoluzione massima	1.440dpi	1.440dpi	fino a 1.200x1.200dpi
livelli di risoluzione	360x360 1pass - 360x720 4pass - 540x360 2pass - 540x360 4pass - 720x720 5pass - 720x720 6pass - 720x720 8pass - 720x1440 9pass - 720x1440 12pass - 720x1440 16pass - 1.440x1.440 16pass	360x360 1pass - 360x720 4pass - 540x360 2pass - 540x360 4pass - 720x720 5pass - 720x720 6pass - 720x720 8pass - 720x1440 9pass - 720x1440 12pass - 720x1440 16pass - 1.440x1.440 16pass	600x600 - 600x900 - 600x1.200 - 1.200x900 - 1.200x1.200
max. velocità di stampa max. (risoluzione)	circa 40 m²/h a 360x360 dpi	circa 40 m²/h a 360x360 dpi	50m2/h 600x600dpi 4 pass
velocità e risoluzione (qualità massima)	8 m²/h a 1440x1440dpi	8 m²/h a 1440x1440dpi	600x900dpi scala di grigi 12m2/h
numero passi (qualità massima) - stampa bidirezionale?	16 - Sí	16 - Sí	9 - Sí
tipo di inchiostro utilizzato - nr colori - bianoco disponibile?	Water base pigment certificato per tessile - 5 - Sí	Vario - 5 - Sí	Tinta UV - 8 - Sí
possibili combinazioni cromatiche	2xquadricromia, quadricromia + 4 bianchi	2x quadricromia, quadricromia + 4bianchi	CMYK + bianco + chiaro + magenta chiaro + ciano chiaro
scorta di inchiostro - avviso/arresto in caso esaurimento?	500 o 1000ml - Sí	500 o 1.000ml - Sí	3.000ml - Sí
resistenza UV delle stampe non laminate		3 anni estendibile fino a 5 con pretrattamento	2 anni
supporti di stampa	Cotone,lycra,poliestere,seta,pelle,legno, Jeans,lana,ceramica,tela, ecc	Oggettistica	PVC, Aludibond, PS, PP, Acrylat, PET-G, vetro
tipologia	Rigidi e flessibili	Rigidi e flessibili	
peso max. - spessore max del supporto	200Kg - 25cm	200Kg - 25cm	50kg/m2 - max 10cm
alimentazione supporto - scorta max di supporto	Più supporti	Manuale, supporto singolo (lastra, foglio,oggetto) o dima - Variabile	310x160cm su piano con impostazione della zona
particolarità della stampante	CISS, stampa a ciclo automatico, auto check altezza, sincro print	CISS, stampa a ciclo automatico, auto check altezza, sincro print	Altezza media fino a 100mm, inchiostro speciale per alta adesione e flessibilità, Colorgate - Caldera - Onyx Optional
in dotazione, p.es. software Rip - garanzia	WhiteRIP, kit inchiostri, corso di formazione,dpi assistence,tavole - 12 mesi	WhiteRIP, kit inchiostri, corso di formazione,dpi assistance,tavole - 12 mesi	- 12 mesi
prezzo netto in Euro	**n/a**	**n/a**	**n/a**

produttore	**EFI**	**HP**	**HP**
serie	Efi H1625 LED	HP Scitex FB550	HP Scitex FB750
distributore esclusivo in Italia	Euroscreen srl	HP Italy srl	HP Italy srl
lancio sul mercato	Gennaio 2015	--	--
n° modelli - nome stampanti e larghezza di stampa (mm)	1 - Efi H1625 LED (luce di stampa 165cm; al vivo 162,6cm)	--	--
nuove feature per stampanti lanciate prima di settembre 2014:	--	--	--
procedimento	UV LED	Ink Jet Piezo	Ink Jet Piezo
numero testine - numero ugelli - dimensione goccia	6 - da 6 a 42pl	--	--
dimensione delle gocce regolabile?	Sì, secondo 8 livelli	--	--
risoluzione massima	1.200dpi	1200dpi	1200dpi
livelli di risoluzione	8	--	--
max. velocità di stampa max. (risoluzione)	42,3m²/h a 600x300dpi	--	--
velocità e risoluzione (qualità massima)	24m²/h a 600x600dpi	--	--
numero passi (qualità massima) - stampa bidirezionale?	8 - Sì	--	--
tipo di inchiostro utilizzato - nr colori - bianoco disponibile?	UV LED 3M - 4+2canali per bianco - Sì	UV Curable - 6 + bianco - Sì	UV Curable - 6 + bianco - Sì
possibili combinazioni cromatiche	--	CMYKLmLc - CMYK+bianco	CMYKLmLc - CMYK+bianco
scorta di inchiostro - avviso/arresto in caso esaurimento?	1.000ml - Sì	3000ml - Sì	3000ml - Sì
resistenza UV delle stampe non laminate	24 mesi all'esterno senza laminazione	Sì	Sì
supporti di stampa	Rigidi e flessibili, anche non trattati, grazie alle tecnologia uv led a freddo	Rigidi e flessibili	Rigidi e flessibili
tipologia	Tecnologia UV LED a freddo priva di componenti volatili organiche degli ink	--	--
peso max. - spessore max del supporto	45,4kg - 5,08cm	6,4cm	6,4cm
alimentazione supporto - scorta max di supporto	Manuale	--	--
particolarità della stampante	Utilizzo fino a 8 livelli di scala dei grigi, con dim. gocce variabili a 8 livelli da 6 a 42pl.	--	--
in dotazione, p.es. software Rip - garanzia	Rip proprietario Efi-Vutek Fiery FX - 12 mesi	--	--
prezzo netto in Euro	**n/a**	**n/a**	**n/a**

Agfa	**Durst Phototechnik SpA**
Jeti	Rho P10
Agfa Graphics NV - Filiale Italiana	Durst Phototechnik spa
Marzo 2015	2015
1 - Jeti Tauro H2500 - 254 cm	7 - Rho P10 160, Rho P10 200, Rho P10 250
--	--
UV Curable	Stampa diretta flatbed
24/28/30/32 - 1280 - 7	4/8 - 512 - 10pl
No	da 10 a 15pl
1.200dpi	1.000dpi
635 - 725 - 1200dpi	1000 - 600dpi
275mq/h	400 mq/h
41mq/h - 725x1.200dpi	--
12 - Si	2 - Si
Inkjet UV - 8 - Si	Durst UV Inks - 9 - Si
--	8
400ml - Si	10.000ml - Si
--	2 - 3anni
Materiali rigidi/flessibili	Qualsiasi supporto di stampa
Flatbed (RTR opzionale)	Rigido e flessibile
60kg - 5cm	70kg/mq 4-7cm
Manuale - semiauto - auto	In continuo manuale/automatica
Ibrida ad alta qualità/produttività	Alta produttività, qualità offset
Asanti Rip - 12 mesi	Caldera RIP - 12 mesi
n/a	**n/a**

	Screen	**Fujifilm**
	Screen Truepress Jet W3200UV	Acuity LED 1600 II
	Innovation srl	Fujifilm Italy spa
	2013	Settembre 2015
	2 - W3200UV ST - W3200 HS 3200x1600	--
	Produttività aggiornato al modello HS e sistema roll to roll	--
	UV-cured flatbed inkjet printing system	Versa Drop - 10-20-30 pl
	8 canali con 4(ST) o 8(HS) - 1.024 o 2.048 per canale - 14pl	8 - / - 10-30pl
	No	--
	1.000dpi	1.200dpi
	--	--
	10pass, 85m²/h (ST) - 5 pass, 150m²/h (HS)	33 m²/h
	26m²/h	4,2 m²/h
	22 - Si	--
	Inchiostro UV, grande adesione substrati, flessibile, alta pigmentazione 7 - Si	Fujifilm Uvijet LL Led UV - 8 CMYKLcLm White Clear 600ml per pouch - si
	CMYK, CMYKLcLm, CMYKWW, CMYKLcLmWW	--
	5.000ml - Si	--
	minimo 2 anni	--
	Vasta gamma di supporti rigidi e flessibili	--
	80kg	--
	50mm - su richiesta	25kg - 13mm
	50mm - pulizia automatica, ink mist estrazione sistema, advanced Nozzle Mapping, lenticolare, multistrato avanzato, spot silk finish	--
	Standard fornito con Caldera. Onyx, Colorgate and Wasatch driver disponibili	Stampa contemporanea con colore bianco vernice, 3 layers con indifferente sequenza
	12 mesi	AL1600/Colorgate Caldera
	n/a	**n/a**

KOMBO SD+
PER CHI CHIEDE DI PIÙ.

KOMBO SD+

Più performante:
nuovi motori potenziati per accelerare il finishing.
Più veloce:
imbattibile velocità di taglio.
Più produttivo:
sistema automatico per il riconoscimento delle immagini.
Dall'innovazione tecnica Elitron, **KOMBO SD+**: il plotter da taglio per la comunicazione visiva dedicato ai più esigenti.

Un'ampia gamma di utensili.

viscom Italia 2015 | HALL 12 STAND F47

Seeker System®
Disponibile su Kombo SD+

ELITRON IPM srl
T. +39 0734.842221
F. +39 0734.843249
www.elitron.com
elitron@elitron.com

Elitron
INNOVATIVE PRODUCTION METHODS

STAMPANTI IBRIDE, A BOBINA

produttore	MUTOH	Technoplot	SIGNRACER GmbH	
serie	Valuejet 1626UH	UJC-640 UV stampa e taglio	Signracer	
distributore esclusivo in Italia	Reis Elettronica sas	Snitec srl	Erelle srl	
lancio sul mercato	Settembre 2015	Ottobre 2014	2013	
n° modelli - nome stampanti e larghezza di stampa (mm)	1 - Valulejet 1626UH 1.600mm	1 - UJC-640 UV 1.600mm	3 - Signracer 1600 H-LED / Signracer 2500 H-LED / Signracer 3200 H-LED	
nuove feature per stampanti lanciate prima di settembre 2014:	--	--	LED ad alte prestazioni	
procedimento	Piezo inkjet	Piezoelettrico	Piezoelettrico	
numero testine - numero ugelli - dimensione goccia	1 - 1440 - 3,8 a 28pl	2 - 180 per canale	Ricoh Gen 5 /2/8 - 1280 - 7 - 14 - 21pl	
dimensione delle gocce regolabile?	Sì	Variabile	Sì	
risoluzione massima	1.440dpi	1.440dpi	fino a 1200x1200dpi	
livelli di risoluzione	720x720 - 720x1.080 - 720x1.440 - 1.440x1440dpi	360 - 540 - 720 - 1440dpi	600x600 - 600x900 - 600x1200 - 1200x900 - 1200x1200dpi	
max. velocità di stampa max. (risoluzione)	9,5mq/h 720x720dpi 4C	circa 15m²/h a 360dpi - CMYK Lc Lm	50m2/h 600x600dpi 4 pass	
velocità e risoluzione (qualità massima)	1,4mq/h 1.440x1440dpi 4C	circa 4m²/h a 1440dpi - CMYK	600 x 900dpi Scala di grigi 12m2/h	
numero passi (qualità massima) - stampa bidirezionale?	Sì	Sì	9 - Sì	
tipo di inchiostro utilizzato - nr colori - bianoco disponibile?	UV Led - 6 - Si	Eco-UV - 6 - Sì	ink UV - 8 - Si	
possibili combinazioni cromatiche	CCMMYK oppure CMYK+Wh+Va	CMYK+LcLm+bianco+trasparente	CMYK + White + Clear + Light Magenta + Light Cyan	
scorta di inchiostro - avviso/arresto in caso esaurimento?	220ml o 880ml - Si	220ml - Si	3.000ml - Si	
resistenza UV delle stampe non laminate	Variabile a secondo dei colori, media 18 mesi	Fino a 3 anni	2 anni	
supporti di stampa	PVC, banner, canvas, tyvek, alluminio, legno, ceramica, plexiglass ecc	Pvc, banner, poliuretano, polistirene, Polipropilene,cartone, alluminio, ecc	PVC, Aludibond, PS, PP, Acrylat, PET-G, vetro, materiali flessibili, ecc	
tipologia	Rigidi e flessibili	Rigidi e flessibili	50kg/m2	
peso max. - spessore max del supporto	15kg - 1,5cm	bobina fino a 30kg, rigido fino a 15kg - 8cm	massimo 50mm - nastro trasportatore con impostazione vaccuum	
alimentazione supporto - scorta max di supporto	Rotolo e foglio, grid roller	A bobina, manuale, supporto singolo	320cm rotoli e fogli - LED corrente regolabile	
particolarità della stampante	Lampada UV led lunga durata, tecnologia proprietaria UV weaving dedicata	Stampa e taglio, UV Led, reg. auto h testine stampa, pulizia auto testine	H media fino a 50mm, Ink speciale per alta tiratura e flessibilità, Colorgate - Caldera - Onyx Optional	
in dotazione, p.es. software Rip - garanzia	--	Software Rip: VersaWorks per Windows ink, corso di formazione - 12mesi	12 mesi	
prezzo netto in Euro	**n/a**	**n/a**	**n/a**	

produttore	Xerox	Aleph Srl	CSL	
serie	Wide Format	Tessile / Carta transfer	Lightbar	
distributore esclusivo in Italia	--	Aleph srl	Snitec srl	
lancio sul mercato	Maggio 2015	Novembre 2015	Febbraio 2015	
n° modelli - nome stampanti e larghezza di stampa (mm)	1 - IJP 2000 Performance Package; 1.067mm	3 per tessile m - 3 per carta - LaForte Paper, LaFotre Textile - 195cm	3 - Lightbar UV 640 Plus: 1.600mm, Lightbar UV 640 Print & Cut:1.600mm, Lightbar UV 540 PC: 1.370mm	
nuove feature per stampanti lanciate prima di settembre 2014:	--	--	--	
procedimento	Getto d'inchiostro base acqua a singolo passaggio	Inkjet	Piezoelettrico	
numero testine - numero ugelli - dimensione goccia	5 tecnologia drop-on-demand - 70.400 - 1,3 pl	da 4 a 20 - 2.656 – Kyocera® 2 canali - da 3 a 72pl	1 o 2 - 180	
dimensione delle gocce regolabile?	No	Sì	Variabile	
risoluzione massima	1600x1600dpi	1.200dpi	1.440dpi	
livelli di risoluzione	--	300 - 600 - 900 - 1.200dpi	360 - 540 - 720 - 1440dpi	
max. velocità di stampa max. (risoluzione)	152mm/s fino 1.600x1.600dpi	640mq/h	circa 27m²/h a 360dpi - CMYK	
velocità e risoluzione (qualità massima)	--		circa 4m²/h a 1.440dpi - CMYK	
numero passi (qualità massima) - stampa bidirezionale?	n/d essendo singola passata	2/4/8 - Sì	Sì	
tipo di inchiostro utilizzato - nr colori - bianoco disponibile?	Inchiostro a base acqua - 4	Reattivo, Acido, Pigmento, Sublimatico - 8/10 oppure 8 +2 spot - No	S-UV - 4 - No	
possibili combinazioni cromatiche	--	CMYK + arancio, rosso, blue, grigio + 2 spot color	CCMMYYKK	
scorta di inchiostro - avviso/arresto in caso esaurimento?	5 serbatoi da 2l per un tot di 10000ml. Cambio durante la stampa	20.000ml (due taniche da 10litri) - Sì	440ml - Sí	
resistenza UV delle stampe non laminate	brevi durate		fino a 3 anni	
supporti di stampa	Comune, patinata opaca, satinata, lucida, pellicola retroilluminata, ecc	Qualsiasi tessut, carta transfer	Pvc adesivo, banner, flex termosaldabile, pet, pp, poliestere, canvas, backlit, tessuti	
tipologia	Foglio singolo lungh massima 50m		materiali flessibili	
peso max. - spessore max del supporto	190g/m2 - 0,0178cm	1.000kg - 1.000mm	40kg - 1mm	
alimentazione supporto - scorta max di supporto	2 cassetti con un totale di 4 bobine - 4 bobine da 150m massimo	Rotolo (Jumbo, pezza)	A bobina, manuale, supporto singolo (foglio)	
particolarità della stampante	Stampante da produzione per alti volumi, la stampa a singola passata in 5min, stampa poster in meno di 5sec		Zero tempo asciugatura, ridotto costo, colori vivaci, durevoli, finitura lucida, no laminazione, versione solo stampa o stampa e taglio	
in dotazione, p.es. software Rip - garanzia	Caldera GrandRIP+, scanner grande formato 7742 che abilita le funzioni di scansione e copia, software FreeFlow® VI Design Express (opzionale)	SI, RIP SmartColor versione Tessile (produttore ALEPH) - 12 mesi	Software Rip: VersaWorks per Windows inchiostri, corso di formazione - 12 mesi	
prezzo netto in Euro	**n/a**	**250.000,00 - 450.000,00 Euro**	**11.900 - 16.900 Euro**	

	SwissQprint	**SwissQprint**
	Impala 2	Oryx 2
	Fenix DG	Fenix DG
	Maggio 2015	Maggio 2015
	1 - Impala 2, 2.500mm	1 - Oryx 2, 2.500mm
	--	--
	Piezoelettrico	Piezoelettrico
	Massimo 18	Massimo 9 - 1.024 - 9/42pl
	Sì	Sì
	360dpi - 1.080dpi / visivamente 2.160dpi	360dpi - 1.080dpi / visivamente 2.160dpi
	360dpi - 1080dpi	360 dpi - 1080 dpi
	Circa 180qm/h fino 1.080x360dpi	Circa 65 qm/h fino 720x360dpi
	48qm/h a 900x720dpi	18qm/h a 720x720dpi
	2 - Sì	2 - Sì
	UV-polimerizzato - 14 - Sì	UV-polimerizzato - 14 - Sì
	9 canali di colore configurabili	9 canali di colore configurabili
	5.000ml - 1.000ml per bianco, vernice, fondo - Sì	5.000ml - 1.000ml per bianco, vernice, fondo
	3 anni	3 anni
	Acrilico, piani compositi, legno, teloni, poliestere, policarbonato, polistirene, ecc	Acrilico, piani compositi, legno, teloni, poliestere, policarbonato, ecc
	Piastre fino 100kg/qm, bobine fino 180kg	--
	50mm - Roll to roll, manuale	Piastre fino 100kg/qm, bobine fino 180kg
	Roll to roll - la costruzione modulare, modalità Tandem per la stampa non-stop	50mm - Roll to roll, manuale
	Workstation con PC integrato e monitor, software di uscita Ambra, unità antistatica, torcia di scorta	Roll to roll - La costruzione modulare, modalità Tandem per la stampa non-stop
	12 mesi	Workstation PC integrato, software Ambra, unità antistatica, torcia di scorta
	n/a	**12 mesi**

	Durst Phototechnik SpA	**Epson**
	Rhotex	SureColor SC-F
	Durst Phototechnik spa	Epson Italia spa
	2015	Maggio 2015 (F-9200) - Luglio 2015 (F6200 - F7200)
	4 - Rhotex 180 TR	3 - SureColor SC-F7200 - 1.625mm, SureColor SC-F6200 - 1.118mm, SureColor SC-F9200 - 1.625mm
	--	--
	Stampa transfer e diretta in bobina	Sublimazione
	2 per colore - 7pl	1 - 720 per il nero, 720 per ciascun colore - 5,3pl
	da 7 - 14 - 21dpi	Sì
	800x600dpi	720x1.440dpi
	800x600 - 300x600dpi	Dipende da software di stampa
	225 mq/h	fino a 9 m2/h in modalità bozza (SC-F9200)
	--	27m2/h
	1 - Sí	16 - Sì
	Durst Dye Sublimation Inks - 4 - No	Epson UltraChrome DS - 4 CMYK - No
	--	Dipende da software di stampa
	10.000ml - Sí	1.500ml - Sì
	--	Sì
	Base poliestere	Rotoli
	Tessuto	Carta per sublimazione a caldo
	--	120 - 130 gr/mq - 1mm
	In bobina	Rotolo
	Stampa transfer e diretta	Stampa subblimatica con nero denso ad alta qualità
	Caldera Grand Rip - 12 mesi	12 mesi assistenza on-site estendibile opzionalmente
	n/a	**n/a**

100% RICICLABILE
PRODOTTO 100% IN CARTA

SUPERFICIE BIANCA BRILLANTE E LISCIA
GRAFICHE SONO SCONVOLGENTI

RESISTENTE, RIGIDO E STABILE
PANNELLI CON PLANARITÀ CONTINUATA NEL TEMPO

LEGGERO
FACILE DA LAVORARE E DA INSTALLARE

STAMPABILE, TAGLIABILE, INCOLLABILE

SOLUZIONE PERFETTA
PER LE CAMPAGNE
PROMOZIONALI DI
BREVE DURATA

3A COMPOSITES

3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germania
Tel. +49 (0) 541-121 93 12
Fax +49 (0) 541-121 93 93
display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com

STAMPANTI A BOBINA

produttore	**Hollanders Printing Systems**	**HP**	**MUTOH**
serie	ColorBooster 320	Latex 3500	Valuejet 628
distributore esclusivo in Italia	Hollanders Printing Systems	Fenix Digital Group (non esclusivo)	Reis Elettronica sas
lancio sul mercato	Roll-to-Roll	2015	Settembre 2014
n° modelli - nome stampanti e larghezza di stampa (mm)	ColorBooster 320, 3220mm	2 - Latex 3.100 (3200 mm) Latex 3.500 (3200 mm)	1 - Valuejet 628 620mm
nuove feature per stampanti lanciate prima di settembre 2014:	--	--	--
procedimento	--	Latex roll to roll	piezo inkjet
numero testine - numero ugelli - dimensione goccia	da 2 a 8 - 280 (640 per colore) - da7 a 21pl	7 - 10560 - 12pl	1 - 1440 - 3,5 a 35,2pl
dimensione delle gocce regolabile?	Sì	--	Sì
risoluzione massima	900x600dpi	1.200x1.200dpi	1.440dpi Max consigliata 1.080dpi
livelli di risoluzione	600x300 - 600x600 - 900x600dpi	--	360x720 - 720x720 - 720x1.080dpi
max. velocità di stampa max. (risoluzione)	da 70m2	fino a 180mq/h	3mq/h 720x1.080dpi
velocità e risoluzione (qualità massima)	45m2	1.200 dpi	16mq/h 360x720dpi
numero passi (qualità massima) - stampa bidirezionale?	Dipende - Sì	18 - Sì	Sì
tipo di inchiostro utilizzato - nr colori - bianoco disponibile?	Alta dispersione energia, sublimazione - a richiesta - No	Latex HP - 6 - No	Ecosolvente - 4 - No
possibili combinazioni cromatiche	Più possiblità	CMYK,Lc,Lm	CMYK
scorta di inchiostro - avviso/arresto in caso esaurimento?	Sì	10.000ml - Sì	220ml - Sì
resistenza UV delle stampe non laminate	--	Sì, fino a 3 anni in esterno	fino a 36 mesi
supporti di stampa	Tutto basato sul polietere	Striscioni, vinili autoadesivi, pellicole, carta, rivestimenti murali, ecc	Pvc, banner, canvas, carta fotografica ecc
tipologia	--	Rotoli	Supporti flessibili
peso max. - spessore max del supporto	250kg - 10mm	Fino a 300kg (1 rotolo); Fino a 2x200kg (2 rotolo) - Da 0,4mm a 2mm	9kg (rotolo) - 1,3mm
alimentazione supporto - scorta max di supporto	Opzione per il raffreddamento del clima e di controllo del riscaldamento	Roll-to-roll/free fall/collector, doppio rotolo, fronte/retro - Fino a 400kg	Rotolo e foglio, grid roller
particolarità della stampante	opzione per la umidificazione integrato e sistema di deumidificazione	Alte tirature, incrementare la capacità produttiva e ridurre i costi, taglierine in linea, alta qualità img a velocità elevata, stampa non assistita	tecnologia proprietaria weaving dedicata
in dotazione, p.es. software Rip - garanzia	Rip a scelta del cliente, 12 mesi	A scelta HP Scitex ONYX o HP Scitex Caldera	Include RIP Onyx Launcher;
prezzo netto in Euro	**Start at 131.500,-**	**n/a**	**n/a**

produttore	**MUTOH**	**Roland DG**
serie	Valuejet 1938WX - Valuejet 1924W	Texart
distributore esclusivo in Italia	Reis Elettronica sas	Roland DG Mid Europe srl
lancio sul mercato	Maggio 2015	Ottobre 2015
n° modelli - nome stampanti e larghezza di stampa (mm)	2 - Valuejet 1938WX 1.900mm, Valuejet 1924W 1.900mm	1- RT-640 - larghezza stampa 64" (1615 mm)
nuove feature per stampanti lanciate prima di settembre 2014:	--	--
procedimento	piezo inkjet	Piezoelettrico a getto d'inchiostro
numero testine - numero ugelli - dimensione goccia	2 staggerate VJ1938WX - 1 VJ1924W - 1440 - 3,3 a 45,3pl	1 testa di stampa Serie Epson DX-7 - 180 ugelli per canale - Variabile 2 - 43
dimensione delle gocce regolabile?	Sì	Variabile in base alla risoluzione di stampa
risoluzione massima	1.440dpi Max consigliata 1.080dpi	1.440dpi
livelli di risoluzione	360x360 - 360x720 - 720x720 - 720x1.080 - 1.080x1.080dpi	8
max. velocità di stampa max. (risoluzione)	73mq/h VJ1638WX - 56mq/h VJ1924W - 360x360	32,6m2/h
velocità e risoluzione (qualità massima)	14mq/h VJ1624W - 11mq/h VJ1924W 1080x1080	1.8Mq/h 1440X1440 dpi
numero passi (qualità massima) - stampa bidirezionale?	Sì	32 - Sì
tipo di inchiostro utilizzato - nr colori - bianoco disponibile?	Disperso base acqua - 4 - possibile 8 colori con spot con 1.938WX - No	Inchiostro sublimatico originale Roland Texart SBL-XXX - 8 colori - No
possibili combinazioni cromatiche	2xCMYK, VJ1938WX, 1xCMYK, VJ1924W	C,M,Y,K,Lc,Lm,Or,Vi / C,M,Y,K,C,M,Y,K
scorta di inchiostro - avviso/arresto in caso esaurimento?	1.000ml con bulk - Sì	Sacche ermetiche da 1.000mm - Roland Ink Switching System per la stampa in continuo senza interruzione Solo CMYK
resistenza UV delle stampe non laminate		--
supporti di stampa	Carta transfer, poliestere trama chiusa non stretch	Carta transfer da sublimazione in rotoli
tipologia	Supporti flessibili	--
peso max. - spessore max del supporto	30kg oppure 100kg con sistema Mutoh ZMY14600 - 2,8mm	Peso max rotolo 40kg - 1,0mm
alimentazione supporto - scorta max di supporto	Rotolo, grid roller	Roll to roll - No
particolarità della stampante	Tecnologia weaving proprietaria con pattern dedicato	Ampio gamut cromatico riproducibile, qualità, versatilità, basso consumo, garanzie di originalità, Roland On Support, Roland Print Assistant
in dotazione, p.es. software Rip - garanzia	--	RIP incluso: A scelta tra ErgoSoft Roland Edition o VersaWorks
prezzo netto in Euro	**n/a**	**n/a**

Incisorìa

Fresatura

Laser

Getto d'acqua

Lama vibrante

OFFICINE

MÉCANUMÉRIC

sistemi e soluzioni tecnologiche CNC

CUSTOM TECH

PERSONALIZZIAMO TECNOLOGIE

per dare soluzione ai vostri problemi

MÉCANUMÉRIC progetta, sviluppa e produce macchine e impianti industriali a 3, 4, 5 assi con tecnologie di: fresatura, laser, getto d'acqua, taglio a lama. **TUTTO SU MISURA**

MÉCANUMÉRIC ITALIA srl - Via Friuli, 42 - 31045 Motta di Livenza (TV) - Tel. 0422 765609

www.mecanumeric.it – www.mecanumeric.com – info@mecanumericitalia.it

NUOVA EDIZIONE E NUOVI PADIGLIONI

Viscom Italia 2015 torna dal 15 al 17 ottobre a Fieramilano, nei padiglioni 8 e 12 con il claim 'Creatività e business all'insegna dell'innovazione!'

Il 15 ottobre, in concomitanza con le ultime settimane di Expo 2015 a due passi da quest'ultima apre i battenti: Viscom Italia 2015, la fiera internazionale dedicata al mercato della Comunicazione Visiva.

La prima grande novità sarà la nuova ubicazione nei padiglioni 8/12, situati sempre in prossimità della metropolitana ed un nuovo layout espositivo, che accompagnerà il visitatore in un percorso più lineare, per un'esperienza che punta su un coinvolgimento a 360°.

Anche quest'anno durante la manifestazione, ci attendono diversi appuntamenti.

***VISCOM TALKS** – La formazione al centro per costruire il futuro del settore*

Grande è l'attenzione da parte di Viscom Italia nei confronti della formazione e dell'aggiornamento continuo su tutte le novità del settore con la nuova edizione dei Viscom Talks - realizzati con il coordinamento scientifico del MIP Politecnico di Milano. Tecnici, top manager, esperti di comunicazione mettono a disposizione la loro esperienza per ragionare sulle innovazioni tecnologiche, illustrare gli scenari dell'economia di oggi e i trend di domani che possono aiutare le imprese nel loro lavoro per fare network, creare opportunità di business e sostenere con gli opinion leader la crescita dell'economia del mercato. Un format totalmente coinvolgente, dove si affronteranno i seguenti temi: dalla creazione di modelli di business che integrano interior decoration, cultura tipografica, retail, sostenibilità e social network alle opportunità derivate dalle tecniche di personalizzazione, per rendere prodotti e brand sempre più simili al consumatore. Ma anche come le nuove frontiere del marketing possono influenzare la creazione di soluzioni per il POP o generare idee creative, grazie alla stampa digitale. Infine verranno esplorate le tecniche di vendita per conquistarsi la fiducia dei propri clienti e presentati materiali originali per aprire nuove strade al settore del design, architettura ed entertainment.

***VISCOM LIVE** – Il primo museo della comunicazione visiva*

Torna il Viscom Live, che presenterà in anteprima il primo museo dedicato interamente alla comunicazione visiva. Un luogo creativo per raccoglie tutte le tecnologie derivate dal nostro mercato: insegnistica, cartellonistica, serigrafia, incisione, laser, stampa digitale, tessile/ricamo, P.O.P., 3D. Nei tre giorni di evento i visitatori potranno scoprire le migliori soluzioni in mostra e imparare nel Viscom Shop come si può personalizzare magliette, cover per cellulari, Ipad, portachiavi e molti altri prodotti. Il pubblico potrà anche cimentarsi e testare le proprie abilità tecniche per decorare svariati oggetti, guidati da una squadra di wrappatori professionisti e vincere il titolo della seconda edizione di Master Viscom. Sponsor tecnici dell'area Viscom Live: 3M Italia, Bompan, Hewlett-Packard Italiana, Shock Line.

***VISCOM AWARDS** – Vota la diva*

Spazio alla quinta edizione di D.I.V.A. – Display Italia Viscom Award, il concorso internazionale dedicato al mondo del P.O.P. Da quest'anno i visitatori potranno votare in fiera le migliori soluzioni espositive per il punto vendita, realizzate dai produttori di P.O.P., studi di progettazione, agenzie creative e aziende committenti nelle seguenti categorie in gara: Soluzioni Espositive Durevoli, Soluzioni Espositive non Durevoli, Dispositivi di Digital Signage, Packaging, Retail Design, Shop Fitting. L'area dei Viscom Awards sarà arricchita dalla mostra Elementaria, che metterà in evidenza un nuovo modello di business dedicato alle materie prime e agli strumenti per l'arredo espositivo e la comunicazione di marca. Saranno esposti i prototipi dei progetti realizzati da affermati designer che hanno lavorato a fianco di aziende specializzate nella trasformazione delle materie prime per la creazione di strutture straordinarie. In questa prima edizione il focus sarà sulle materie polimeriche in lastra.

Ez/ki6

viscomitalia.it

AD OBERTI S.R.L .

Pad. 12 – Stand K35

Una struttura dinamica e capace, professionalmente preparata per soddisfare ogni esigenza nel campo della comunicazione aziendale. AD Oberti Srl si propone come valido aiuto nel trovare soluzioni nella realizzazione di insegne d'ogni tipo. Insegne già assemblate, complete di lastra e impianto luminoso, pronte da decorare ed installare.

vendite@adobertisrl.com – www.adobertisrl.com

AREM ITALIA S.R.L.

Pad. 8 – Stand B31

Arem Italia presenta al Viscom patches termoadesivi e da cucire per abbigliamento cappelli e accessori. La gamma comprende patches in alta definizione, etichette tessute, patch rifrangenti e 2 nuovi prodotti in anteprima come patches ingnifughi e patches gommati. Servizio c/terzi per ricami, lettering su felpe e abbigliamento, e nuovi ricami 3D su caps snapback. Produzione gonfaloni, labari stendardi e gagliardetti, sia stampati che ricamati. Altra novità è l'ampliato servizio cucitura etichette e patches su capi di ogni tipo anche con macchine e telai speciali per ogni posizione sul capo.

info@arem.it – www.arem.it

AWSERVICE S.R.L

Pad, 8 – Stand C36

Epson SureColor SC-F2000 è una soluzione professionale per stampa diretta su magliette, cappellini, borse e altri capi. Stampa su tessuti scuri con inchiostro bianco resistente alle screpolature. Una nuova soluzione di Epson che permette di stampare direttamente su t-shirt e altri capi finiti quali borse o cappellini. Basata sulla tecnologia delle stampanti di largo formato, è in grado di stampare una maglietta in soli 27 secondi. Software a corredo permette di creare grafiche personalizzate in ambito promozionale e commerciale.

info@awservice.com – www.awservice.com

GOLD
CHROME
NEW
Il nuovo Cast Film vinilico
di altissimo pregio, disponibile
nelle versioni lucido ed opaco,
appositamente studiato per la decorazione di superfici piane,
ondulate, sagomate e particolari grafici che richiedono una finitura cromata.
- Facile applicazione con tecnologia "Air Free System"
- Lamina di protezione OLCHS Over-Lam-Chrome-Surface
- Stampabile con inchiostri Solvent, Eco-solvent, UV e Latex
APA
print&film technologies
Per informazioni:
info.ita@apaspa.com - www.apaspa.com
seguici su

B-FLEX ITALIA S.R.L.

Pad.12 – Stand E40/65

B-Flex Italia partecipa a Viscom 2015 con una strepitosa novità: Gimme5, il nuovo film in poliuretano che si applica in soli 5 secondi! Veloce da intagliare e da spellicolare, rapidissimo da applicare, con Gimme5 è facile eseguire applicazioni in termoadesivo su ogni tipo di tessuto, naturale o sintetico, rendendo le immagini così ben definite da sembrare quasi stampate. Forte dei suoi 27 brillanti colori, Gimme5 è l'ultima serie nata in casa B-Flex, dove l'attenzione verso il cliente ed il servizio personalizzato sono sempre ai massimi livelli.

info@b-flex.it – www.b-flex.it

BOMPAN

Pad. 8 – Stand E23/E27/G20/G26/D19/E28/D17

Lo stand durante la manifestazione di Bompan è diviso in tre zone ben distinte in base al settore, in modo che i visitatori possano concentrarsi sulla propria area di interesse. Sono 23 le soluzioni Mimaki presenti in fiera! Bompan espone un ampio portfolio di formati, tecnologie, inchiostri e colori spot. Oltre alle stampanti e plotter da taglio, i visitatori potranno osservare tutte le varie configurazioni inchiostri, sia a solvente sia UV, tra le quali gli utenti Mimaki possono scegliere per differenziarsi, realizzando vivaci grafiche per cartellonistica su un'ampia gamma di supporti. Le stampanti esposte vanno dalle print&cut CJV-150 e CJV-300, molto apprezzate sul mercato, fino alle nuove serie JV150, JV300 e JV400 SUV. La zona dedicata al tessile presenterà un vasto portfolio di soluzioni a supporto della sublimazione su poliestere, uno dei trend più profittevole del momento.

www.mimakieurope.com – www.bompan.it

CANON

Pad. 8 – Stand G39

Canon espone Océ Arizona 6170XTS, per la prima volta in Italia, soluzione di stampa flatbed progettata per garantire produttività elevata su supporti rigidi; Océ ColorWave 700, stampante a colori completa di ogni funzione e finitura, progettata per applicazioni di grande formato nell'ambito delle arti grafiche; imagePrograf iPF8400SE MFP, stampante wide format progettata per chi desidera creare internamente manifesti e materiali promozionali di ottima qualità e imagePress C800, sistema digitale a colori ideale per ambienti di stampa light production, che offre nuovi livelli di qualità e produttività su una vasta gamma di supporti di stampa.

www.canon.it

CIELLE

Pad. 12 - Stand E47

Anche quest'anno Cielle presenta a Viscom una serie di laboratori interattivi in cui i clienti utilizzeranno le nostre macchine mostrando la versatilità e la multifunzionalità dei sistemi made in Cielle. Il grande successo che questi laboratori continuano ad avere è dovuto soprattutto alla simbiosi che si crea tra cliente operatore e cliente visitatore, esaltando i contenuti di operatività reale e trascurando i messaggi marketing-commerciali. In questo modo il visitatore ha le risposte dirette alle proprie necessità.

www.cielle.it

COLOR-DEC ITALY S.R.L.

Pad. 12 – Stand D41

Ecodomes è una tecnologia brevettata di avanguardia, grazie alla quale si possono realizzare emblemi e marchi tridimensionali e flessibili di un'impareggiabile bellezza ed eleganza. I materiali unici e il processo produttivo brevettato ha permesso al sistema Ecodomes di Color-Dec di essere presente in modo importante nei mercati Automotive e nel settore Elettrodomestico. Con Ecodomes non esistono limitazioni alle finiture e alle combinazioni di colori possibili. Il nome Ecodomes vuole evidenziare quanto ecologico sia il sistema: tutta la lavorazione si svolge in assenza di solventi o resine.

webinfo@color-dec.com – www.color-dec.com

COLORCOPY

Pad.8 – Stand F29/G38

Prossimità al cliente, consulenza personalizzata e ampiezza di gamma: questa la ricetta di Colorcopy per Viscom 2015. Sullo stand sono esposte tutte le ultime novità a marchio Roland, Xerox, DTG e Brother per diversi ambiti applicativi: dal piccolo al grande formato alla stampa diretta su tessuto, fino alle più recenti soluzioni dedicate al mondo dell'industria. A completare la gamma i plotter da taglio Valiani e le periferiche per taglio e incisione

VISCOM 2015
Milano 15-17 Ottobre
Pad.8 - stand F09/G18

ne m
ica aut
cessuto pro
dularità quali
ico **velocità** proo
ctività bassi costi di p
ità **qualità offset** opzio
omatismo affidabilità veloc
produttiità modularità qualità o
nica **bassi costi di produzione** at
cà stampa su tessuto produttività bas
oduzione modularità opzione cartotecn
ularità **carico/scarico automatico** affid
velocità stampa su tessuto produttività ba
sti **modularità** qualità offset opzione carto-
nica scarico automatico **affidabilità** velocit
mpa su tessuto produttività bassi costiodu-
ne modularità **produttività** offset opzione
otecnica carico/scarico automatico veloci
pa su tessuto produttività bassi costi di
larità **opzione cartotecnica** carico/sc
lità velocità stampa su tessuto pro
elocità **stampa su tessuto** qu
tecnica carico/scarico
stampa su

sell well

In un'unica parola

durst

P10

Rho P10 160

La nuova stampante inkjet UV industriale con luce di stampa di 1,6 m e la produttività è fino a 100 mq/h con qualità P10. Risoluzione di 1000 dpi per una qualità offset.

P10

Rho P10 200/250

La stampante UV industriale con goccia da 10 picolitri più versatile e produttiva della categoria per la stampa su pannelli ed in bobina con qualità offset - anche in versione cartotecnica. Produttività fino a 400 mq/h. Disponibilità di automatismi per il carico e lo scarico.

P12

Rho P12 312/512

Le stampanti roll to roll industriali da 3,2 e da 5 m con goccia da 12 pcl più produttive della loro categoria con qualità di stampa offset.

Rhotex 320/322

Stampante industriale per tessuti a base poliestere con inchiostri dye-sublimation a base acqua, luce di stampa da 320 cm e una produttività fino a 140 mq/h. Risoluzione max di 1200 dpi con tecnologia Grayscale.

Rho Serie 1000

Le stampanti della serie Rho 1000 sono la combinazione di altissima qualità, versatilità e la produttività è fino a 1250 mq/h. Disponibile anche in versione cartotecnica. Disponibilità di automatismi per il carico e lo scarico.

Durst Phototechnik S.p.A. Divisione Vendite Italia. Telefono 0472 810211, dvi@durst.it, www.durst.it

laser Hartweg. In anteprima anche la presentazione ufficiale del nuovo showroom Colorcopy di Milano.
info@colorcopy.it – www.colorcopy.it

DEPOSITPHOTOS INC.

Pad. 8 – Stand C15
Oltre 35 milioni di file di alta qualità e 1 Milione di video HD, Royalty Free. Visitando lo stand è possibile parlare con Account Manager locali per approfondire insieme l'offerta migliore, ricevere un pacchetto per download gratuiti e vincere un abbonamento di 3 mesi! Conoscerete le nuove condizioni di acquisto semplificate e personalizzabili: nuove impostazioni e funzionalità per accounts Aziendali e multiutenza, nuove condizioni di licenza semplificate, comodissime API per creare il tuo shop online di immagini o di prodotti personalizzati.

antonella@depositphotos.com – www.depositphotos.com

DURST PHOTOTECHNIK S.P.A

Pad. 12 – Stand F09/G18
La Serie Rho P10 di Durst torna a Viscom per la prima presentazione ufficiale al mercato nazionale della gamma High Speed. Forti dei consensi già ottenuti a livello internazionale, queste stampanti si apprestano a conquistare l'Italia con prestazioni più che raddoppiate, fino a 350mq/h con risoluzione di 1000dpi. Special guest il modello Rho P10 200 HS, impegnato in dimostrazioni live per tutta la durata della kermesse. In fiera anche Rho P10 160, la più versatile e produttiva stampante flatbed della serie P10, che coniuga massima flessibilità nella scelta dei supporti a prestazioni di livello industriale.

dvi@durst.it – www.durst.it

EDIGIT INTERNATIONAL S.R.L.

Pad. 8 – Stand D09
Edigit partecipa come espositore al prossimo Viscom. I tecnici della software-house offrono demo gratuite dei gestionali Edigit integrati alla contabilità, specifici per PMI e per Aziende strutturate orientate al Controllo di Gestione, e creati per gestire il prepress, press e postpress di Aziende Digitali, Offset, Etichettifici, Flexo e Packaging, dal CRM al preventivo, produzione, contabilità, fino al Business Intelligence. È inoltre possibile visionare l'e-commerce W2P integrato ai gestionali e le APP per iPhone/iPad.

info@edigit.it – www.edigit.eu – www.e-commercestampa.it – www.e-digital.it

ELITRON IPM S.R.L.

Pad. 12 – Stand F47
Plotter per il finishing automatico Kombo SDC con piano di lavoro a tappeto conveyor, carrello multi-utensile per una completa flessibilità nelle lavorazioni sia di materiali rigidi che in rotolo. Dotato del brevetto Seeker System per il riconoscimento automatico delle immagini e riferimenti di stampa. Sullo stand è presente anche il plotter compatto Kombo EL (area di lavoro 1700x1300mm) dedicato alla prototipazione rapida e piccole produzioni.

sales@elitron.com – www.elitron.com – www.heleva.it

EPSON ITALIA

Pad. 8 – Stand E29-E35
Epson presenta a Viscom 2015 tutte le soluzioni per la stampa a sublimazione su tessuto, per la stampa commerciale, per il digital signage e per il mondo del labelling. In particolare, con i modelli SureColor SC-F9200 e SC-F6200 (alla prima apparizione pubblica in Italia) è possibile ottenere stampe su tessuto di altissima qualità. La SureColor SC-F6200 è pensata per le aziende che producono materiale promozionale e può usare un'ampia varietà di substrati rigidi, quindi è adatta per la stampa a sublimazione di prodotti personalizzati, ad esempio tazze, cover per smartphone e tablet. Entrambi i modelli utilizzano la testina Epson PrecisionCore TFP.

info@epson.it – www.epson.it

EUROLASER GMBH

Pad. 12 – Stand F37
Risparmio di tempo e incrementare la produttività. Il tempo è denaro, questo requisito ha determinato il nuovo sviluppo della Eurolaser, specialista dei sistemi di taglio

WWW.INPRINTSHOW.COM

INPRINT
INDUSTRIAL PRINT SHOW

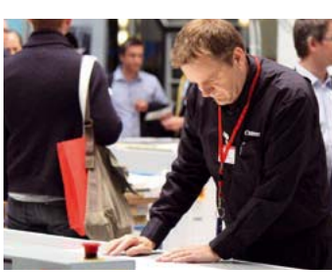
LA FIERA PER LA TECNOLOGIA
DI STAMPA INDUSTRIALE

SPECIALITA' • SCHERMO • DIGITALE • GETTO DI INCHIOSTRO • 3D

STAMPA FUNZIONALE E DECORATIVA SU METALLO, PLASTICA, LAMINATI, TESSUTI, VETRO, CERAMICA, LEGNO E IMBALLAGGI

10-12 NOV 2015 // CENTRO FIERISTICO DI MONACO

PADIGLIONE A6, INGRESSO EST // INSIEME A PRODUCTRONICA



PARTNER/SPONSOR

AGFA · Diamond · encres DUBUIT · Fraunhofer IFAM · GEW ...engineering UV · HEIDELBERG · HINTERKOPF · IMI EUROPE · I.T. STRATEGIES · jetset · KUEI · machines DUBUIT DIGITAL · Marabu Inks and Coatings Screen·Digital·Pad · Mimaki · RICOH imagine. change. · SENSIENT · thepackhub · VERBAND DRUCK MEDIEN BAYERN · XAAR

ORGANIZZATORI: FM BROOKS, PARTE DEL GRUPPO MACK BROOKS EXHIBITIONS

laser. Il nuovo automatic shuttle table rende la gestione del lavoro molto più efficiente. Il principio è molto semplice. I tavoli sono sostituiti in pochi secondi, permettendo al processo di taglio laser di essere continuo senza interruzioni. Mentre un tavolo è elaborato, i materiali finiti possono essere scaricati dall'altro tavolo e questo nuovo ricaricato.
sales@eurolaser.com – www.eurolaser.com

EUROSCREEN S.R.L.

Pad. 8 – Stand D19-E28
Euroscreen festeggia i 35 anni di attività durante Viscom 2015, un traguardo impreziosito da partnership di lunga durata come: Avery, Mimaki, Efi, Siser, Reflectiv e di ultime nuove acquisizioni come Montplast. Presentati i nuovi tessuti sublimatici, solvente ed i banner. Due isole saranno dedicate ai film ed adesivi per Windows Film. Grande spazio al Wrapping con le nuove pellicole cast Avery Dennison. Non poteva mancare il Superwide Format Efi grazie alla Printer Printer GS 2000 LX. "La nostra più preziosa risorsa è rappresentata dal rapporto indissolubile che da anni ci lega alla clientela e, per festeggiare insieme i 35 anni di attività, tutti i visitatori riceveranno in omaggio un piccolo gadget".
info@euroscreen.it – www.euroscreen.it

FENIX DIGITAL GROUP

Pad. 8 – Stand G02/G08
Fenix Digital Group è presente al Viscom Italia 2015 con le stampanti flatbed inkjet UV 'Generazione 2' di swissQprint e con le stampanti HP Latex 370, HP Latex 3500, HP Scitex FB750, HP PageWide XL 8000. La Generazione 2 di stampanti swissQprint è studiata per adattarsi a qualsiasi volume ed esigenza di stampa senza prescindere dalla qualità. Oryx 2, Impala 2 e Nyala 2 dispongono di struttura modulare: il flatbed fornisce una base stabile per ogni modello e gli optional (roll to roll, board option e tandem) possono essere aggiunti a richiesta. Due le grandi novità di HP: HP PageWide XL 8000, risulta essere attualmente la più veloce in fase di stampa sul mercato, con 30 pagine al minuto – monocromatiche e a colori – in formato A1, e HP Latex 3500, dedicata ad alti volumi di stampa per flussi di lavoro standardizzati.

www.fenixdigitalgroup.com

FOTOLIA.COM

Pad. 8 – Stand C31
Protagoniste dello stand Fotolia sono le immagini in alta risoluzione, i file vettoriali e i video HD in licenza Royalty-Free. Contenuti creativi adatti per ogni progetto grafico. Tra le novità di quest'anno, il sito web totalmente rinnovato, il motore di ricerca più potente che permette la ricerca sempre più avanzata dei file, le formule di acquisto flessibili e adattabili alle tue esigenze, e gli strumenti per le aziende in continua evoluzione. Trova l'immagine perfetta.

italia@fotolia.com – it.fotolia.com

GTO S.R.L.

Pad. 12 – Stand A39
Gto srl espone una vasta gamma di macchine da stampa per la decorazione e personalizzazione su qualsiasi tipo di materiale e di superficie. Con la stampa tampografica è possibile stampare a più colori su superfici regolari e irregolari, la serigrafia viene impiegata per stampa di oggetti piani e tondi, con la stampa a caldo è possibile ottenere stampe ad impressione oppure brillanti grazie all'utilizzo di lamine in foil, mentre con le macchine digitali si può ottenere riproduzioni ad altissima definizione su oggetti piani. Le nostre macchine da stampa trovano largo impiego in molteplici settori quali: cosmetico/farmaceutico, calzaturiero, promozionale, plastico, biomedicale, packaging, ecc….
www.gtogts.it

GUANDONG ITALIA S.R.L.

Pad. 8 – Stand F09/G18
Il marchio Guandong è sinonimo di qualità e innovazione. L'ampia gamma di supporti per la stampa proposti dal trendsetter della VisualCom vengono messi a punto dal reparto R&D grazie al know how tecnico e al dialogo costante con i diversi interlocutori attivi sul mercato europeo. Il frutto di questo lavoro sono prodotti rivoluzionari come Nano-Tack, un materiale inedito che sovverte le regole della Window Décoration, dando vita alla Spot Déco. Guandong è presente al Viscom per supportare il suo network di distributori italiani e i partner tecnologici come Roland e HP, che utilizzeranno i supporti Guandong per dimostrazioni live. In fiera viene annunciata una nuova importante collaborazione internazionale attualmente top secret.

salescare@guandong.eu – www.guandong.eu

wetec

AUMA

FKM ZERTIFIZIERT

FIERA SPECIALIZZATA INTERNAZIONALE

DAL 4 AL 6 FEBBRAIO 2016
FIERA DI STOCCARDA

COMUNICAZIONE VISIVA
STAMPA DIGITALE
INSEGNISTICA LUMINOSA
DIGITAL SIGNAGE
PROMOZIONALE

I vostri prodotti sono già in vendita in Germania?

SPAZIO ITALIA

SWISS CORNER

f:mp. fachverband medienproduktioner

go visual
f:mp. Initiative Visuelle Kommunikation

WRAPandSTYLE Event Area & Contest

LA FIERA SPECIALISTICA

per operatori della comunicazione visiva

Dopo il successo della seconda edizione si annuncia il seguito: dal 4 al 6 febbraio 2016 wetec si presenta nuovamente nella cornice dell'EXPO 4.0 nel padiglione 8 della fiera di Stoccarda. Più di 15.000 visitatori del settore hanno frequentato EXPO 4.0 a febbraio di quest'anno – non perdete questa occasione ed esponete a wetec 2016.

Per approfondimenti inerenti alla fiera wetec il nostro partner italiano sarà lieto di inoltrarvi ulteriori informazioni. Potete inviargli una mail all'indirizzo di posta elettronica advertising@ki6.info o contattarlo al numero telefonico +39 0471 05 02 80.

www.EXPO-4-0.com

EXPO 4.0 | TecStyle Visions TV | wetec | Give A Days | POS Masters

WNP Fachmessen GmbH ::: Eichendorffweg 1 ::: D-82069 Hohenschaeftlarn/Germania ::: Fon +49 (0)8178 / 86786-0 ::: Fax +49 (0)8178 / 86786-30

HP

Pad. 8 – Stand G02/G08/G01/H08

HP è presente al Viscom di Milano con un ampio portfolio di soluzioni per grandi formati, per illustrare i vantaggi economici attualmente offerti ai provider di stampa (PSP).

Nello specifico, HP intende presentare ai PSP che realizzano cartellonistica ed espositori le opportunità per innovare e creare nuovo business grazie alle ultime tecnologie e stampanti HP, come la Latex 370 e il portfolio di stampanti HP PageWide XL. HP presenterà queste nuove soluzioni in anteprima per il mercato italiano.

Lo stand di HP includerà una vasta area dedicata alle applicazioni di stampa, dove vengono mostrate più di 30 diverse applicazioni su materiali estremamente diversi, quali vinile autoadesivo, striscioni in PVC, pellicole, carta e tessuti, che i visitatori potranno osservare e toccare, scoprendo l'infinita versatilità dell'ultima generazione di inchiostri HP Latex.

www.hp.com

ITALFLAG S.R.L.

Pad. 12 – Stand G32

Italflag Srl è la filiale italiana di Changzhou Quality Flag Industry Co. Ltd, azienda specializzata nella stampa di bandiere, striscioni, vele, gazebo, ombrelloni e sistemi di visualizzazione, il tutto personalizzato secondo i vostri desideri. La fabbrica di tessuti offre tutte le varie tipologie di poliestere con diverse grammature e misure. Tessuto pronto per la stampa digitale diretta, e per la stampa serigrafica. I prodotti sono tutti di alta qualità, certificati dagli Enti sovranazionali: ISO 9001 Quality Management System Certificate; ISO 14001 Environmental Management System Certificate; OHSAS 18001 Occupational Health and Safety Management System Certificate.

www.italflag.it

MARKET SCREENTYPOGRAPHIC S.R.L.

Pad. 8 – Stand B16

Presentazione del 'MiniSeriLab' il sistema serigrafico a telaio digitale, sistema trasportabile e posizionabile ovunque. Di grande impatto emotivo è la produzione di t-shirt, shopper e materiale tessile direttamente negli shop, tra la gente comune che vedrà produrre arte o la sua idea nella t-shirt on-demand. Allo stand è presente il 'MiniSeriLab' con Goccopro 100, Pony 22, sublimazionale ed il ricamo serigrafato in soli 2mq. Con la Goccopro QS200 per serigrafie professionali con macchine automatiche o manuali professionali come Anatol, viene mostrata la stampa totale ed effetti fashion.

www.mstsas.com

MCA DIGITAL S.R.L.

Pad. 8 – Stand H01

Mca Digital fa il suo esordio sul palcoscenico di Viscom Italia. Riflettori puntati in particolare su HP Latex serie 3000 e sulla nuova serie HP PageWide XL, che è stata presentata in anteprima italiana proprio allo stand Mca. Spazio anche all'ampio range di supporti commercializzati da Mca e alle applicazioni di grande impatto realizzate con Canon imagePRESS C800. A completare l'offerta, i più innovativi software firmati EFI: soluzioni all'avanguardia per l'industria grafica, il web to print e il CrossMedia Marketing.

info@mcadigital.it – www.mcadigital.it

MEMO S.R.L.

Pad. 12 – Stand C42

Memo è lieta di presentare al Viscom 2015 il rinnovato e migliorato transfer autoscontornante Wow7.8 TheMagicTouch per tutte le grafiche su capi colorati con la stampante laser a colori con anche toner bianco Tmtoki C711WT. Sullo stand è presente anche il termo trasferibile 123Premium, Flex in 36 colorazioni con trasferimento su tessuto in soli 3 secondi e la carta Tattoo 2.1 per la personalizzazione temporanea del corpo!

memo@memosrl.it – www.memosrl.it

MYBAY – PRINTEK

Pad. 12 – Stand K29/L28

Dopo il successo della Printek TA300 stampante per lanyard, etichette chiudipacco e di spedizioni e bracciali, Printek presenta durante la manifestazione Viscom 2015, il nuovo modello di produzione ME340, molto più solida e veloce.

info@mybay.it – www.mybay.it

PLASTITECH S.R.L.

Pad. 8 – Stand E39/F42

In questa edizione di Viscom 2015, Plastitech presenta la nuova linea di tagliacarte professionali Grafcut, di cui Plastitech è distributore in esclusiva per l'Italia. Inoltre il taglia pannelli multifunzione Inblade per il taglio di pannelli in Forex, Dibond, Plexiglass, vetro, cartone, etc. Allo stand potrete ammirare una vasta gamma di prodotti per la finitura delle vostre stampe; tutto per plastificazione, rilegatura, taglio, cucitura e piegatura, attrezzature per legatoria.

info@plastitech.it – www.plastitech.it

PRINTRACE

Pad. 8 – Stand G11

PrinTrace è il gestionale dedicato alle tipografie e service di stampa che si occupa di aiutare a gestire il business dell'azienda tramite funzioni di: creazione dei preventivi, gestione delle lavorazioni, della contabilità, del magazzino e degli ordini ai fornitori. PrinTrace è un software cloud e ciò permette oltre che una grande sicurezza sui dati e l'assenza di virus, la possibilità di utilizzarlo ovunque e con qualsiasi dispositivo che siano MAC, PC, Tablet o Smartphone. In PrinTrace sono presenti preventivatori per piccolo formato, grande formato, plotter da taglio, ricami e serigrafie.

info@printrace.eu – www.printrace.eu

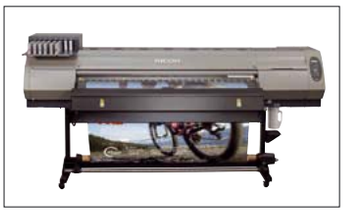
PROMART DESIGN S.R.L.

Pad. 8 – Stand B36

La Promart Design, da sempre specializzata nella produzione e personalizzazione di penne,quest'anno propone come novità il servizio personalizzazione anche su calendari, agende, shoppers, t-shirt, ecc.
L'intero ciclo produttivo si svolge all'interno dell'azienda con macchinari modernissimi di ultima generazione, che ci permettono di realizzare stampe in serigrafia, tampografia, incisioni laser e produzione di etichette resinate. Inoltre, vengono realizzate stampe in digitale-UV su oggetti e stampe digitali su tessuti. Promart Design: un partner sicuro e affidabile con quasi 40 anni di esperienza nel settore.

promart@promart-design.it – www.promart-design.it

RICOH



Pad. 12 - Stand G43

Gli elementi decorativi e i rivestimenti dello stand Ricoh sono realizzati mediante Ricoh Pro L4100 latex, con l'obiettivo di mostrare le potenzialità che questa soluzione digitale porta al mercato della decorazione d'interni. Il mercato della decorazione d'interni è ricco di sfumature e apre le porte all'utilizzo dei più svariati materiali. Personalizzazione, creatività e innovazione nei supporti rappresentano leve di sviluppo e guidano le tendenze di un settore in cui la stampa digitale può aprirsi senza dubbio un varco. Allo stand Ricoh i riflettori sono puntati sulle applicazioni realizzate mediante Ricoh Pro L4100 latex, soluzione dedicata alla comunicazione visiva. Wrapping, tele, vetrofanie, calpestabili e carta da parati sono solo alcuni esempi delle applicazioni che i visitatori potranno toccare con mano.

www.ricoh.it

ROLAND DG

Pad.8 - Stand A19/A25/B19/B25/C19/D28

Affiancata da tutta la sua rete vendita, Roland DG vuole testimoniare, ancora una volta, la vicinanza agli operatori della comunicazione visiva e la propria capillarità sul territorio. Un network di aziende e persone preparate, competenti, in grado di ascoltare, consigliare e guidare gli operatori verso la scelta più adatta alle proprie esigenze produttive. Da sempre infatti, le persone sono al centro nella visione della Roland DG. Un concetto ribadito da valori come Roland DG Academy e Roland DG Care, formazione continua da una parte e assistenza tecnica dall'altra, servizi fondamentali che l'azienda mette a disposizione degli operatori ed elementi fondanti del nuovo Roland DG Imagination Center. Stampa, stampa&taglio, stampa UV, stampa sublimatica, taglio vinile, modellazione e stampa 3D, incisione e fotoincisione rappresentano un ventaglio di soluzioni che Roland DG è in grado di offrire. Tecnologie, materiali e applicazioni realizzabili saranno organizzate in 5 diverse aree tecnologiche, per permettere agli operatori di contestualizzare con facilità tutte le opportunità di business legate ai diversi prodotti esposti.

www.roladdg.it

SHOCK LINE S.R.L.

Pad. 8 – Stand E15

Shock Line presenta Digiseri laser e solvent, i sistemi di personalizzazione per realizzare, con una stampante o un plotter e un solo telaio, transfer digi-serigrafici autoscontornanti per personalizzare in bianco e a più colori tessuti di ogni tipo con una qualità eccellente. Digiseri coniuga la semplicità e velocità del digitale alla qualità della serigrafia ed è la soluzione ideale per i lotti medio-piccoli (50-500 pezzi). Nuovi i lucidissimi e morbidi termoadesivi Ptgloss (solo taglio) b/n/trasp. e Psgloss trasparente che può essere stampato e intagliato con plotter per effetti moda originali.

info@shockline.it – www.shockline.it

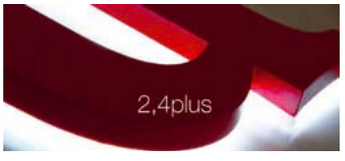
SER.TEC S.R.L.

Pad.8 – Stand K27

Anche quest'anno Ser.Tec è presente con tantissime novità e personale esperto a vostra disposizione. È possibile provare i prodotti di punta del gruppo tra cui la stampante DTG Viper 2 per la stampa su tessuto, la linea di stampa Eagle UV, quest'anno arricchita dal nuovo modello Eagle Line dotata di un tappeto con rilevamento automatico degli oggetti, il sistema di stampa Digiscreen che porta la stampa digitale all'interno delle giostre serigrafiche, oltre che ai sistemi di pre e post stampa come le presse P1 e i forni a cassetti Jolly. Ulteriore novità per questa edizione è la presenza dei plotter UV Fujifilm Acuity, una versatile linea di plotter UV Led per la stampa di supporti rigidi e in rotolo in una sola macchina.

www.dpidgprinting.com

SIGN ITALIA S.A.S.



Pad.12 – Stand G39

Presso lo stand è visibile tutta la gamma delle lettere luminose della produzione Sign Italia, targhe luminose, le varie tipologie di cassonetti e i nuovissimi pannelli led della linea Plate.

info@signitalia.it – www.signitalia.it

SOFTEAM S.R.L.

Pad. 12 – Stand E39

SofTeam propone i plotter da taglio Summa della serie Cut, S2 Class e F. Quest'ultimo eredita 25 anni di esperienza nella produzione dei

migliori plotter da taglio al mondo e punta sulla versatilità candidandosi come protagonista nel mondo dei sistemi da taglio/finitura in piano. Grazie a un'ampia gamma di accessori è possibile tagliare pannelli spessi, a nido d'ape, cartone ondulato e pannelli in schiuma. Quest'anno sarà presentato in anteprima assoluta italiana il plotter F2630 progettato, grazie a una superficie di taglio di 265x305cm, per espandere le potenzialità e incrementare drasticamente la produttività.

info@softeamitalia.com – www.summaitalia.it

SPRINT SOLUTION SRL

Pad. 8 - Stand D17

Quest'anno nello stand Sprint Solution viene dato maggior risalto al settore tessile dell'abbigliamento. Nuove soluzioni di stampa a trasferimento in sublimazione firmate Mimaki e Monti Antonio spa. Non mancheranno nuovi materiali da stampa e attrezzature dedicate al settore grafico della stampa digitale. Da anni la Sprint Solution rappresenta prestigiosi marchi tra i quali Mimaki, Siser, Aslan, Dgcal, Flexa, Sensient, Monti, Fotoba, Crown, Sai.

info@sprintsolution.it - www.sprintsolution.it

STUDIO AURIGA S.R.L.

Pad. 8 – Stand A29

Studio Auriga da oltre 50 anni azienda specializzata nel settore del ricamo industriale con macchine mono e multitesta Tajima, software Pulse e materiali/filati Aurifil, consolida la sua presenza anche nella stampa digitale. In questa edizione presenta il nuovo modello di stampante diretta su tessuto MP-5 GEN2. Grazie al nuovo software Anarip, alle testine modulabili Ricoh, al sistema di erogazione dell'inchiostro a circuito chiuso ed alle molteplici funzionalità aggiunte, MP-5 GEN2 si configura come l'attuale migliore risposta alle esigenze di mercato per un business veloce, economico e di qualità.

info@studioauriga.it – www.studioauriga.it

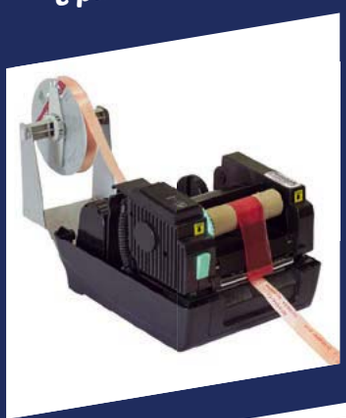
GRAFIPRINT
Materiali per la stampa digitale
per stampanti a colori di grande formato
Un'ampia gamma di laminazioni e materiali da stampa autoadesivi per stampanti a solvente (hard, mild ed eco), latex e UV. Tra i prodotti Grafiprint troverete sempre la soluzione perfetta per le vostre esigenze.
ECOLOGICI (senza PVC) . MONOMERICI . POLIMERICI . SPECIAL FORMULA . CAST .
GRAFITYP
selfadhesive products
3530 Houthalen - BELGIUM
T +32(0)11 600 850 E sales@grafityp.com
Grafiprint
digital printing materials
www.grafityp.com

Printek

I tuoi clienti chiedono innovazione?

Con la stampante Printek hai tanti argomento validi!

- *Laccetti Lanyard*
- *Braccialetti e portachiavi*
- *Etichette adesive*
- *Nastri per confezioni e pacchi regalo*



Fenix S.r.l.
Contrada Calia, 42
73040 Acquarica del Capo (LE)

Tel. 0833 72 25 37
www.printek.it

T-SHIRT MAKERS S.R.L.

Pad 8 – Stand C09/D10
T-Shirt Makers presenta al Viscom 2015 diverse attrezzature rivoluzionarie per la stampa sublimazione in 3D progettate per medie/grandi produzioni, utilizzano un sistema sottovuoto per trasmettere calore uniformemente ed ottenere una qualità di stampa perfetta anche sulle curvature. Sullo stand sarà presente il sistema Virtuoso, l'unico creato ad hoc per la sublimazione, è il sistema più semplice, veloce, economico e redditizio del mercato. Epson SC F-2000 per la stampa diretta sui tessuti in modo semplice e sicuro e con prestazioni elevatissime in termini di risoluzione di stampa e velocità.
info@tshirtmakers.it – www.tshirtmakers.it

TOSINGRAF S.R.L.

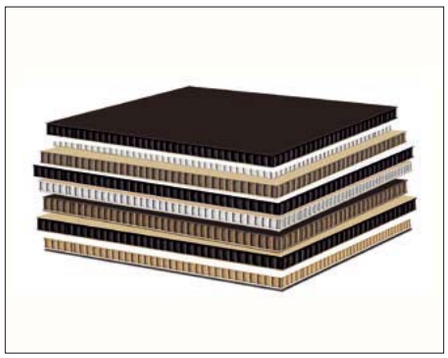
Pad. 8 – Stand E09/F12
Tosingraf presenta al Viscom 2015 un'ampia gamma di novità ed attrezzature innovative per la finitura dello stampato digitale e per il packaging personalizzato: la linea di piegatura e cucitura modulare Plockmatic BM500/BM350, il compatto piega e cuce con squadratore SQ 320 Digit, la cordonatrice e perforatrice a tratteggio con doppio stampo Touchline CP 375 Duo, la plastificatrice automatica Plasti 350 XP, il taglia pannelli multifunzione Gladium e molto altro ancora.
info@tosingraf.com – www.tosingraf.com

TREND

Pad. 8 – Stand G19/G25
Trend vi aspetta al Viscom 2015 per festeggiare con voi il 18° anno di attività. Sarà l'occasione per presentare il nuovo catalogo 2016 e per vedere all'opera le soluzioni per stampa digitale di grande formato, il finishing, l'applicazione e per conoscere la migliore selezione di materiali da stampa. In questa occasione saranno premiati anche tutti i clienti e-commerce con una serie di iniziative dedicate alla community degli e-Shoppers Trend e saranno accolte le nuove aziende che approfitteranno della cornice di Viscom 2015 per entrare a farne parte.

www.trendsrl.net

TI-VU PLAST S.R.L.



Pad. 8 – Stand L07

Ti-Vu Plast al Viscom 2015 espone i pannelli rigidi in cartone alveolare 'Nidoboard', composti da copertine pregiate di elevata grammatura per il settore del visual. Quest'anno Nidoboard presenterà l'intera gamma di prodotti accogliendovi nel suo stand che diventerà il palcoscenico della comunicazione visiva.

info@tivuplast.it – www.tivuplast.it

WORKLINESTORE S.R.L.

Pad. 8 – Stand C17

Allo Stand Worklinestore è esposta la macchina laser fibra per marcatura metalli. La macchina laser ha un design moderno e compatto, apertura e chiusura dello sportello automatico, classe 1, con sistema di sicurezza doppio pulsante simultaneo, illuminazioni a led interna, portello in vetro antigraffio, la rendono unica.

info@worklinestore.com – www.worklinestore.com

ZÜND

Pad. 8 – Stand E01/E07

Zünd presenta delle soluzioni innovative a Viscom Italia. Con i cutter ad altre prestazioni G3 L-3200 e G3 M-2500, il produttore svizzero di cutter presenta dei sistemi di taglio digitale versatili e ad alto rendimento. Con l'RM-120, Zünd offre prima di un nuovo modulo fresa per i costruttori che producono regolarmente imballaggi e materiali di protezione in espanso. L'RM-120 viene mostrato sul cutter Zünd G3 L-3200 con una barra alta 120 mm. Con l'RM-120, i produttori possono lavorare in modo efficiente ed economico materiali espansi fino a 110mm di spessore. Il cutter G3 di Zünd con modulo fresa RM-120 offre ai produttori di imballaggi ancora più opportunità nella scelta dei materiali. Con le sue soluzioni di automazione avanzate, Zünd continua a definire gli standard di riferimento. Sarà di sicuro il caso del nuovo commutatore di fresa automatico ARC, che Zünd presenta sul G3 M-2500. Con il nuovo commutatore di fresa ARC, Zünd offre un soluzione efficiente che migliora la produttività del cutter Zünd G3 e ridurre i tempi di avviamento.

www.zund.com

KUNSTDÜNGER®
innovation in visual communication
CORNICE PER STAMPE DIGITALI
IL SISTEMA FRAMFRAME
l'innovazione nel mondo della comunicazione visiva!
profili di alta qualità in alluninio anodizzato
intelligenti connettori angolari per profili
possibilità di inserire traverse nei profili
cambio del banner rapido grazie alle fascette laterali in pvc
CORNICI PER TESSUTI
FRAMFRAME
PROFILO BIFACCIALE
- cornice flessibile
- pareti divisorie
FRAMFRAME LED
PROFILO ILLUMINATO
- uso mono- o bifacciale
- led di alta qualità
SILENTART
PROFILO FONOASSORBENTE
- pareti divisorie flessibili
- decorazioni a sospensione
www.kdshop.it
KUNSTDÜNGER® srl
zona produttiva vezzano 7 | I - 39028 silandro
tel. 0473 741500 | fax +39 0473 741600

NON SOLO PELLICOLA

I produttori di pellicole continuano a proporre materiali con prestazioni migliori, colori, goffrature per ampliare il campo d'azione

I produttori di pellicole sono in continuo fermento. Nuovi materiali con prestazioni migliori come il grado di stretch o la colla con microcanalatura, l'eco compatibilità, i colori, le goffrature per riuscire a soddisfare le esigenze di un mercato sempre più ampio. Non è semplice per queste aziende riuscire a convincere l'utenza finale che le pellicole adesive possono essere una valida alternativa per riqualificare mobili o ambienti interi o addirittura per rendere un oggetto normalissimo – preso dalla produzione di massa – e farlo diventare un pezzo da design, unico e individuale.

Ma c'è movimento e nuovi segmenti di mercato stanno prendendo atto dell'esistenza del Wrapping. Mentre fino a 2 anni fa abbiamo visto questa tecnica di decorazione focalizzata sopratutto su auto, moto, barche, aerei ecc. ora sta iniziando un percorso molto affascinante per l'Interior Decoration.

Alcuni parlano di riqualificazione e alcuni di design individuale. In effetti tutte e due le correnti hanno una valida ragione per esistere ma la motivazione di vendita e il prezzo di mercato tra questi due sono completamente diversi. Se per assurdo, un oggetto venisse wrappato per riqualificazione e lo stesso identico oggetto per l'individualizzazione, il prezzo di uno sarebbe basso e l'altro potrebbe essere molto, ma molto più alto.

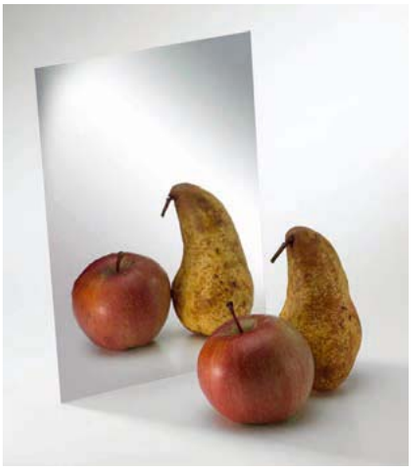
PERCHÈ PIÙ ALTO?

Mentre la riqualificazione il più delle volte si basa sul contenimento dei costi il wrapping per motivi causati dalla voglia 'dell'essere unici' mette in gioco l'emotività. Questa voglia di vedersi con l'oggetto individualizzato e ,unico al mondo' permette un ragionamento commerciale completamente diverso. Un mondo tutto da scoprire!

Di seguito alcuni produttori di pellicola che ci presentano una delle loro pellicole che ritengono interessante per l'uno o per l'altro target di utenza.

LA SPECCHIATA – www.grafadhesive.it

La Graf Adhesive non è conosciuta come classica azienda che propone pellicole adesive per il wrapping ma si è specializzata su una gamma di materiali specchiati e cromati che trovano applicazione per elettrodomestici, arredi e complementi d'arredo, allestimenti, fotografia, illuminotecnica, arti grafiche, stampa digitale e comunicazione visiva. Il materiale che Graf Adhesive ci propone in questa rubrica è il rivestimento adesivo a specchio MKR 30. Si tratta di un materiale adesivo facilmente applicabile su diverse superfici ed è particolarmente indicato per simulare effetti specchianti nei colori argento, oro, canna di fucile, bronzo, rame, rosso e blue.



Lo spessore è di 300μm – quindi particolarmente spesso rispetto a una classica pellicola – è dotato di un adesivo permanente per applicazioni su superfici lisce e piane. L'adesivo rinforzato permette una buona tenuta anche su superfici ruvide ed angolari. È stampabile in serigrafia e con sistemi di stampa digitale UV oltre ad essere compatibile per il taglio tramite fustelle tradizionali e con il plotter. Il materiale viene fornito in bobine da 1,4x25 o 50mt lineari. Sono disponibili anche le bobine campione da 3,0 metri lineari. Il prezzo è di 8,00 Euro metro quadro per la finitura argento.

EFFETTO PELLE – www.hexisitalia.it

Per raggiungere l'effetto WOW Hexis ci propone la pellicola HX30AIMMIB. Si tratta di una pellicola PVC polimerica cast con struttura tattile tipo alligatore. In effetti è un materiale che invita a guardare e soprattutto a toccare. La pellicola è indicata per decorazioni 3D – quindi superfici con curvature concave e convesse – e troverebbe terreno fertile nella decorazione di interni e di oggetti con buona durabilità fino a 10 anni di esposizione in verticale. Che si tratti del bordo di un tavolo da biliardo o un PC o tablet ma anche di un mobile l'unicità è garantita. La pellicola è adatta inoltre per l'intaglio. La colla è indicata come permanente oltre a permettere per via della struttura della colla un applicazione facilitata e priva di bolle. Lo spessore della gamma HX30000 varia tra 130 – 280μm a seconda della finitura del film e quindi garantisce oltre alla resistenza d'uso anche stabilità di colore in caso di forte tensione durante l'applicazione. I colori a scelta sono 29 in modalità lucida e opaca. La tenuta viene garantita su superfici come alluminio, melaminico e superfici verniciate a meno che si tratti di vernici antiaderenti. È inoltre stata testata la tenuta su altre pellicole con buoni risultati. Il materiale viene fornito in bobine da 1370mmx20m con un prezzo a partire da 18,36 Euro per mq.

Film cast MPI 1104 di Avery Dennison

Eccellente stampabilità.
Rapida applicazione.
Prestazioni 3D ineguagliate.

I nuovi film cast MPI 1104 offrono la nostra migliore stampabilità e qualità dell'immagine. Appartenenti alla nuova generazione Digital Cast film, fanno facilmente fronte alle sfide 3D rappresentate da rivetti e superfici corrugate.

Per ulteriori informazioni visitate il sito Web
graphics.averydennison.eu

2015-08_16539IT

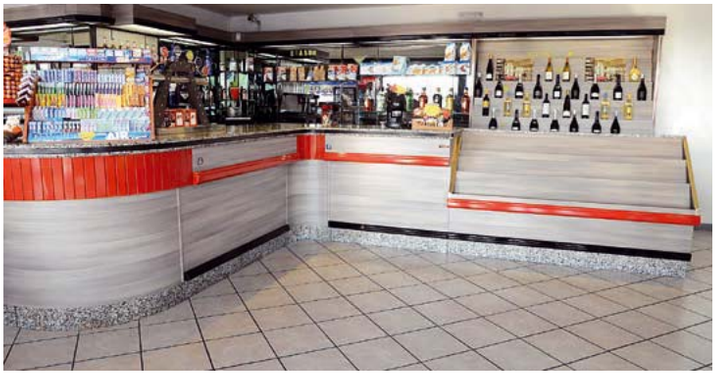
AVERY DENNISON | Inspired Brands. Intelligent World.™ | graphics.averydennison.eu

700 PATTERN – www.3mgraphics.com/it

Se si parla di pellicole per Interior Decoration non si può non parlare di 3M™ Di-Noc™ che è disponibile in oltre 700 pattern che riproducono legno, metallo, pietra, stucco, marmo, pelle, carbonio, trama tessuto, laccato ecc. Lo spessore della pellicola è di 215μm con una tolleranza di +/-10μm che è indubbiamente un parametro che garantisce un'eccellente resistenza ad acqua, sporco, impatto, usura, abrasione. Le pellicole rispettano tutte le normative per le applicazioni indoor con le relative certificazioni.
La tecnologia brevettata 3M™ Comply™, un sistema integrato di canali invisibili per la fuoriuscita dell'aria, semplifica l'installazione, rendendola più fluida e veloce. Queste pellicole sono indicate per applicazioni 2D e 3D su superfici lisce e adatte per applicazioni indoor (garanzia 12 anni) ed outdoor (garanzia 5 anni). L'applicazione di pellicole 3M™ Di-Noc™ viene indicata tramite la tecnica a secco su un'ampia gamma di superfici. La misura del rotolo è di 1,22mt e raggiunge i 50 metri lineari. Il prezzo al metro quadro varia a secondo delle caratteristiche richieste e si aggira per la versione 'Standard' sui 45 Euro, per la 'Abrasion Resistant' su 64 Euro e per la adatta per 'Esterni' arriviamo a 75 Euro al metro quadro.

EFFETTO LEGNO – www.apaspa.com

L'ultima generazione di pellicole APA dedicate all'interior design sono la soluzione facile e veloce per personalizzare e dare nuova vita a mobili, oggetti e complementi d'arredo. Tra le molte finiture disponibili nel portfolio prodotti di APA spicca la serie APA Wood, pellicole ad effetto materico adatte ad applicazioni su superfici piane ed ondulate, ideali per dare un tocco di classe e design grazie alle varianti che riproducono fedelmente le finiture del legno, come Radica, Wengé, Rovere, Pino e Noce. Le pellicole APA Wood permettono d'ottenere risultati unici e di grande impatto, regalando un fantastico effetto legno alle vostre superfici. Con un'ottima resistenza superficiale a lievi abrasioni e scalfiture, le pellicole APA Wood sono estremamente flessibili ed adatte alla riqualificazione di superfici con un elevato standard d'usura, come mobili ed arredi, senza dover affrontare gravosi interventi strutturali. Lo spessore è di 170μm per la pellicola effetto Radica e 190μm per tutti gli altri effetti legno. Le pellicole sono dotate di tecnologia Air Free FTX System, micro-canali che permettono la fuoriuscita dell'aria in fase d'applicazione. Le bobine sono disponibili in altezza 1,37mt per una lunghezza fino a 50 metri lineari.



DENIM STYLE – www.ritrama.com

La chicchetta che ci propone Ritrama è la pellicola Denim Blue Wrap che al tatto e alla vista ricorda il jeans nella sua versione più classica. Si tratta di una pellicola Cast unica nel panorama dei film autoadesivi grazie alla sua texture. Il film si presta molto bene alla decorazione di oggetti, complementi d'arredo e mobili cambiando l'aspetto a ciò che si vuole rinnovare conferendo alle decorazioni un tocco alla moda particolarmente d'impatto nelle comunicazioni promozionali dando oltre a un impatto visivo anche una sensazione tattile originale. Lo spessore della pellicola è di 200μm ed è attrezzata di adesivo riposizionabile permanente (ASP33) con una bassa adesione iniziale facilitando l'applicazione grazie alla trama a nido d'ape del liner che permette all'aria di essere eliminata durante l'applicazione. La pellicola è indicata per superfici piane o lievemente curve, in presenza o meno di rivetti ed è disponibile in un solo colore, e cioè quello di Blue Denim! La pulizia è consigliata tramite detergenti non abrasivi. La conformabilitá è ottima ed è indicata con un 50%. Anche per questa pellicola viene indicata l'applicazione a secco. I formati forniti sono rotoli da 1,52x25mt lineari.

PRESSE
PER TERMOSTAMPA
NOVITÁ!
MADE IN ITALY
Semi automatiche e pneumatiche in formato XXL
Ideali per stampa sublimatica
LTS 500 C

LTS LTS 609

Consegne immediate ed assistenza diretta dal produttore!
ITMA 2015
www.itma.com
12.–19. NOVEMBRE
MILANO
HEAT PRESS MANUFACTURE SINCE 1972
Lotus
Lotus Press Milano
Showroom: Via Giambellino 14 A · 20146 Milano
info@lotuspress.it · www.lotuspress.it · Hotline 02. 48 950 386

SCRIVIBILE – www.mactac.it

Mactac Wallchalker è un vinile adesivo nero-opaco capace di trasformare ogni superficie piana in una vera e propria lavagna a gessi. Trasforma i muri in un supporto scrivibile e ri-scrivibile dopo aver cancellato, come su una vera lavagna, ciò che è stato scritto o disegnato precedentemente.

Gli utilizzi possibili spaziano dall'interior design commerciale a quello privato. Qualche esempio? Una sala riunioni capace di accogliere idee e brainstorming, un pannello di lavoro, la parete di un bar o ristorante in cui scrivere il menù del giorno, i muri di un punto vendita, di un temporary store, l'arredamento di uno spazio coworking o una parete della cameretta dei bimbi. Naturalmente è indicato anche nei luoghi didattici (aule, laboratori). Architetti e arredatori possono sbizzarrirsi nella creazione di spazi write-zone o per angoli di comunicazione. La pellicola Wallchalker può essere tagliata a plotter nella forma desiderata per creare bacheche personalizzate capaci di attirare l'attenzione dei consumatori e di dare maggiore enfasi al messaggio che si vuole comunicare. Il film è un vinile nero opaco stampabile con stampante UV, testurizzato semirigido da 120μm con adesivo semipermanente. È adatto per applicazioni sia interne che esterne, ha una durata di 5 anni indoor e 4 outdoor. La misura del rotolo è di 1,23mtx50mt lineari.

ELEGANTE! – www.grafityp.com

La pellicola Grafi Wrap D01x02 di Grafityp è una pellicola decorativa adatta per lavorazioni 3D. Si tratta di una pellicola cast multistrato molto morbida con spessori da 150μm a 220μm attrezzata di una colla acrilica in modalità Air Escape che permette un applicazione facilitata. La colla assume il tack finale tramite pressione. La serie D01x02 si propone in 6 diverse goffrature – indicate nel codice da Deko D01 fino a D06 - e tra queste si trovano diverse colorazioni come il bianco, nero, verde, effetto argento. La D06x si propone inoltre in colore ad effetto dorato. Le varie goffrature donano un effetto elegante, sia visivo che tattile e sono particolarmente interessanti per applicazioni di Interior Decoration. Le pellicole hanno una struttura modellata a rilievo e quindi l'applicazione necessita di grande cautela per non rischiare di compromettere l'effetto visivo. Lo spellicolamento dovrebbe essere accompagnato con una fonte ad aria calda. La pellicola ha un'elasticità indicata con il 100%. La durata è indicata con 5 anni ma per realizzazioni indoor questo periodo si allunga di parecchio. I rotoli vengono proposti in larghezza di 1,52x17,5 o 35mt lineari e la quantità minima corrisponde al rotolo più piccolo (17,5mtl). Ma alcuni rivenditori offrono quantitativi più piccoli. Il prezzo della D01x02 è di circa 28 Euro al metro quadro.

Una sola rivista, tanti modi per leggerla!

print

tablet

smartphone

epaper

web

newsletter

ABBONATI PER NON PERDERE NESSUNA EDIZIONE!

pubblitec

Compila la scheda e inviala al fax nr: 0471 050 282 / 0471 539 447 o compila la scheda online www.pubblitec.info

Abbonamento annuale: 6 edizioni + speciali al prezzo di 54,00€ (IVA incl.). **Abbonamento biennale:** 12 edizioni al prezzo di 98,00€ (IVA incl.).

Se decido di non rinnovare il mio abbonamento scaduto, invierò una breve disdetta all'editore. (Per gli altri paesi UE l'abbonamento annuale è al prezzo di 68,00€ (sp. sped. incl.); richiesta comunicazione part. IVA e cod. fisc.)

azienda

nome/cognome

via

CAP/località

telefono/fax

e-mail

partita IVA

codice fiscale

data/ firma

L'abbonamento è annuale e non può essere disdetto prima della fine di tale periodo

Firma per l'accettazione delle informazioni sulla revoca

Il diritto di revoca può essere esercitato entro e non oltre 10 giorni a partire dalla data riportata qui sopra

INTERIOR WRAPPING

Per capire il perchè del Wrapping di mobili, complementi d'arredo e oggettistica bisogna definire la ragione principale: unicità o riqualificazione?

Il vecchio telefono della SIP pone una piccola sfida per ogni wrappatore

Wrappare un'autovettura, una moto, una barca può avere fondamentalmente 3 ragioni: uno è il cambio colore per motivi di gusto, il secondo il cambio colore per individualizzare la propria immagine – quella sensazione dell'Essere Unici – o terza, la protezione della carrozzeria contro graffi, sassolini ecc.. Le ragioni perché un utente infine sceglie la tecnica del wrapping la si trova in altri due fattori. Può essere il colore o la goffratura che non sono riproducibile tramite un'altra tecnica. Pensiamo solo alla stampa di pellicole con grafiche personalizzate o ai vari colori perlati, metallizzati, iridescenti e alle pellicole con goffrature 3D per simulare la pelle di serpente, struzzo fino ad arrivare al vellutato, simil pelle ecc. Ma può essere, e qui credo che tocchiamo il punto principale, che una decorazione tramite il Wrapping costa meno rispetto a una riverniciatura dal carrozziere. Quindi la scelta per la tecnica del wrapping rimane il più delle volte una decisione legata a un fattore commerciale.

L'INTERIOR WRAPPING

Diverso è il ragionamento per la decorazione di mobili, complementi ed oggetti perchè i motivi per una decorazione con pellicola sono fondamentalmente solo due: una é riqualificare un mobile vecchio per renderlo nuovamente esteticamente bello e l'altro è dettato dalla voglia e dalla tendenza dell'Essere Unici.

Mentre il primo sarà sempre sottoposto a un confronto del prezzo – quanto mi costa la riqualificazione e quanto mi costa un mobile nuovo? – il secondo fondamentalmente non ha prezzo. La voglia di possedere un mobile o un oggetto unico fa scattare le stesse emozioni come l'acquisto di un vestito, un abito o un

Un vecchio giradischi riqualificato e divenuto pezzo unico che attira sempre l'attenzione da parte di chi lo vede

oggetto griffato. “Solo io ce l’ho e chi lo vede mi invidierà!“

MA CHI SI FIDA?

L’Interior Wrapping o l’Object Wrapping sta prendendo piede molto lentamente. Troppa è la diffidenza da parte del potenziale cliente per le cose nuove e troppo poca é l’informazione sul mercato e l’attività di comunicazione per farlo e per farsi conoscere. Ma premetto che non è semplice perché essendo una tecnica nuova con pochissima diffusione anche a livello operativo non basta fare pubblicità a gogo. Il cliente, non conoscendo e non avendo mai visto, prima di farsi convincere vuole toccare con mano. E purtroppo è qui che casca l’asino.

Abbiamo parlato con Francesco Puppi della Tecno Art di Cisternino, tra Bari e Brindisi, che ha pubblicato sulla pagina facebook WrapAll alcuni oggetti e mobili wrappati. Ci siamo fatti raccontare da lui le sue esperienze relative a questo nuovo filone del Wrapping. Fondamentalmente, ci racconta Francesco, non vede una gran differenza di manualità tra il wrapping di auto e quella di mobili. La pulizia rimane essenziale e i prodotti più indicati vengono proposti dalle aziende che producono le pellicole. Gli strumenti utilizzati sono gli stessi: taglierino con lama 30°, spatole di varie misure, forme e rigiditá. Il magnete che spesso per mobili non è utilizzabile viene sostituito con carta gommata. Una differenza sta nella scelte delle pellicole che nel wrapping di auto sarà una cast con spessori tra i 100 e 130 micron mentre nel wrapping di mobili sono preferibili pellicole con spessori più elevati arrivando anche a 215 micron. “Solitamente sto sulla serie DI - NOC e 1080 della 3M, la Supreme per Avery e nel caso di Apa CW - NW”.

Anche per la rimozione le indicazioni rimangono simili: “Se si utilizzano materiali specifici che sono stati studiati per l’Interior Design problemi relativi alla rimozione non ce ne sono. Per quanto riguarda residui di collante dipende spesso dal tipo di supporto che si è andato a decorare ma esistono sgrassanti specifici per la rimozione del collante.

Dipende da cosa si va a decorare e soprattutto che tipo di richiesta c‘è da parte del cliente. Rimane di fondamentale importanza la manualità e l’esperienza dell’operatore. Con ogni lavoro si acquisiscono nuove conoscenze che, se ben memorizzate, sono il capitale per il prossimo lavoro”.

7 ANNI DI ESPERIENZA

Francesco Puppi ha iniziato 7 anni fa a toccare con mano il mondo dell’Interior Wrapping. Avendo lavorato prima come designer in uno studio di architettura era alla fonte per sperimentare la tecnica su complementi d’arredo.

La sfida maggiore finora l’ha trovata nella decorazione del vecchio telefono della SIP sia per le sue forme arrotondate che per le dimensioni. Sicuramente dove c’è da conformare tanto il materiale su oggetti o complementi d‘arredo che si presentano con particolari bombature e soprattutto se si utilizzano grafiche con pattern lineari o geometrici, bisogna curare ogni dettaglio per non deformare la trama.

E PER FARSI CONOSCERE?

“Per quanto mi riguarda per far conoscere il wrapping nella mia regione ho investito del tempo con varie iniziative, facendo dimostrazioni dal vivo nei centri commerciali e mostre dedicate, decorando complementi d’arredo con buoni risultati. Per rendere appetibile questo mercato c‘è bisogno di informazione, di far toccare con mano al cliente quello che può essere un progetto esecutivo o una riqualificazione di un mobile. Il primo evento in un centro commerciale l’ho fatto 6 anni fa! Le prime risposte, cioè clienti che vengono per chiedere una decorazione, sono arrivati qualche mese dopo. È lunga la strada per farsi i primi clienti ma in fondo si tratta di una novità. E mi sto costruendo un mio mercato per una lavorazione delicata e difficile”.

Possono essere sedie, armadietti ma anche elettrodomestici come il frigo, il tostapane, che riprendono un nuovo fascino

In effetti è vero: si tratta di una lavorazione difficile perchè non è solo la manualità che conta ma anche il buon gusto, che permette di capire ciò che vuole il cliente e ciò che si adatta all’ambiente. Bisogna essere in grado di proporre abbinamenti di colori e di grafiche che trovino riscontro positivo da parte del cliente, oltre a seguire le attuali tendenze di design. Nel caso di Francesco la sua esperienza lavorativa come designer presso un studio di architettura incontra in pieno il portafoglio di know how per avere successo.

Hs/ki6

tecnoartdesign.it

UNO SPAZIO GIOVANE

Adattarsi al target di utenza è fondamentale per assicurarsi un cliente. Questo vale per tutti i mercati, anche per gli ospedali

L'ospedale Sant Joan de Déu a Barcellona, una struttura dedicata alla cura di bambini, ha realizzato tramite stampa HP Latex una decorazione più idonea per migliorare il soggiorno all'interno dell'ospedale sia per i giovani pazienti che per le loro famiglie. La richiesta non era così semplice come poteva apparire perché il tutto ovviamente doveva essere realizzato tramite materiali con le dovute caratteristiche ambientali, oltre a garantire la massima sicurezza e senza compromettere la manutenzione ordinaria (come quella della pulizia, che si potrebbe definire in un ospedale "continuativa"). Per non parlare dei tempi di installazione che non dovevano interrompere più di tanto l'operatività.

IL CLIENTE

Lola Crevillén, responsabile dei servizi e strutture ospedaliere, ha spiegato l'intenzione di rendere la struttura pediatrica, per quanto possibile, un ambiente ideale per le famiglie. "I macchinari CAT e RM sono assolutamente indolore, ma creano ai bambini notevole stress psicologico. Le decorazioni, stampate e installate con una minima interruzione dei servizi, hanno permesso di creare ambienti attraenti che i bambini amano e che sono in linea con i nostri obiettivi."

Gli orari operativi del reparto vanno dalle 7:00 del mattino alle 22:00 di sera e quindi anche il tempo di installazione, durato solo 3 ore, era un elemento di non poca importanza. Gli operatori hanno iniziato l'installazione alle 5:30 del mattino consegnando il locale decorato, pulito e privo di qualsiasi odore – una delle particolarità degli inchiostri Latex - alle ore 08:30. Non c'è stata alcuna interruzione dei servizi ospedalieri, cosa impossibile da realizzare tramite una qualsiasi altra tecnica. L'ospedale Sant Joan de Déu è una struttura ospedaliera di specializzazione in pediatria, ginecologia e ostetricia e copre un'area di 70.000 metri quadrati. Nel solo reparto pediatrico vengono accolti oltre 200.000 pazienti ambulatoriali all'anno. Quindi una struttura di tutto rispetto, e per soddisfare le loro richieste era necessario il massimo know how.

LA DECORAZIONE

Il materiale utilizzato doveva essere sufficientemente resistente allo sfregamento, oltre naturalmente agli agenti chimici di pulizia che in un ospedale sono spesso più aggressivi del solito.

Il tema per la decorazione è stato scelto con un soggetto 'spaziale' riproducendo un ambiente con astronauti, stelle, comete e trasformando gli spogliatoi, l'area tecnica e i macchinari di diagnostica.

I giovani pazienti vengono accolti in modo giocoso e per prepararsi alla loro visita medica entrano in un'area decorata come uno spogliatoio per astronauti, preparandosi come se dovessero accedere a una navicella spaziale; il macchinario CAT o RMche, se proposti in modo 'normale', suscitano elevati livelli di stress psicologico.

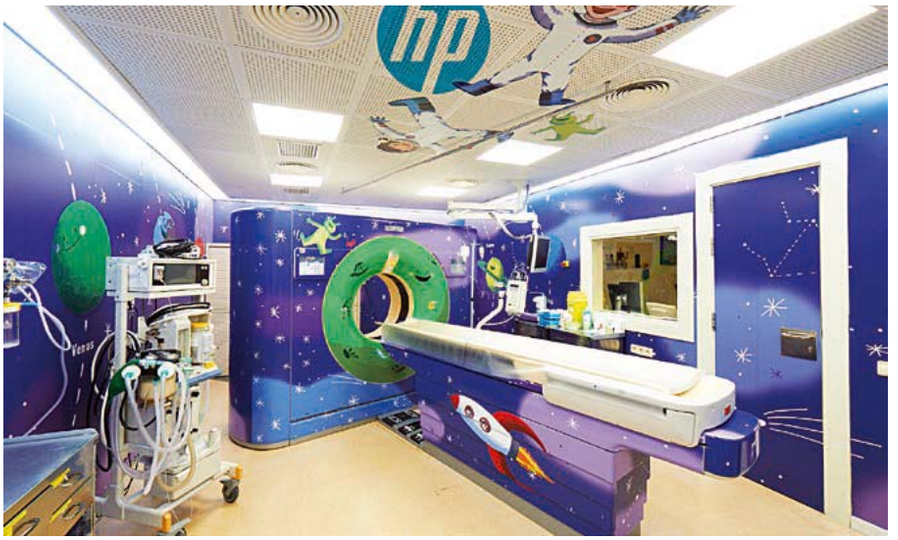
Per realizzare questa decorazione è stato chiesto aiuto ad HP, che si è rivolta a due operatori locali, utilizzatori di tecnologia HP Latex. Essi hanno accettato con piacere la sfida di rallegrare il soggiorno ai piccoli eroi.

Una delle aziende coinvolte era la Demibold, azienda specializzata nel wrapping di veicoli; l'altra era PrintZone, che ha provveduto a stampare e installare le decorazioni su pareti e soffitto, utilizzando la soluzione HP WallArt. In questo modo, utilizzando HP WallArt, sono riusciti a illustrare al cliente in modo realistico le future grafiche, con ambientazioni virtuali basate sui locali reali. WallArt permette la visualizzazione realistica utilizzando le foto dell'ambiente, combinate con le immagini o le grafiche disponibili nella biblioteca WallArt o dalla propria banca dati. Permette inoltre di prevedere la posizione delle prese elettriche o di altre installazioni a parete, per ottimizzare la grafica e l'installazione finale.

I MATERIALI

Per la decorazione del soffitto e delle pareti, PrintZone ha deciso di utilizzare la pellicola Avery Dennison MPI 2006, una pellicola vinilica avente un tack elevato, insieme ad una laminazione di protezione con una finituraopaca. Demibold, incaricata della decorazione dei macchinari, ha scelto la pellicola Mactac WW100, ritenuta la più idonea per decorare le superfici particolarmente ruvide dei macchinari.

Gli inchiosti Latex HP hanno la certificazione Greenguard Gold, che dichiara l'idoneità di stampe destinate ad ambienti indoor sensibili.



I macchinari decorati con pellicole Mactac WW100 come se fossero delle navicelle spaziali riducono lo stress psicologico dei piccoli pazienti

INVESTIRE NEL FUTURO

Eugenia Manzotti, sales e marketing manager di Demibold, ha raccontato che l'azienda è passata dalla stampa inkjet a solvente a quella HP Latex dopo aver effettuato, su richiesta di un cliente, un test di stampa per la comparazione qualitativa tra le due tecnologie. Le stampe realizzate tramite la HP Latex mostravano una tale brillantezza di colore che il cliente non aveva dubbi su quale scegliere. E di dubbi non ne sono rimasti neanche alla direzione della Demibold, che ha quindi investito nella prima HP Latex. Manzotti sottolinea anche l'aspetto ambientale, che sempre maggiormente diventa un argomento di vendita importante. Demibold e PrintZone sono entrambe concordi nell'affermare che anche i reparti stampa hanno guadagnato molto, diventando più 'vivibili' e riducendo emissioni di odori e gas, oltre al fatto che non sono più necessari costosi impianti di ventilazione. Le stampe che escono dalla macchina possono essere inserite immediatamente nel circuito di una successiva lavorazione, perché non necessitano di tempi di asciugatura e nemmeno di evaporazione.

Questi vantaggi hanno aiutato le aziende a crescere ulteriormente, riuscendo ad acquisire nuovi clienti nel mondo della ristorazione, della scuolae tra gli ambienti pubblici, dove si richiedono certificazioni specifiche.

Hs/ki6

MACTAC CREATIVE AWARDS 2015

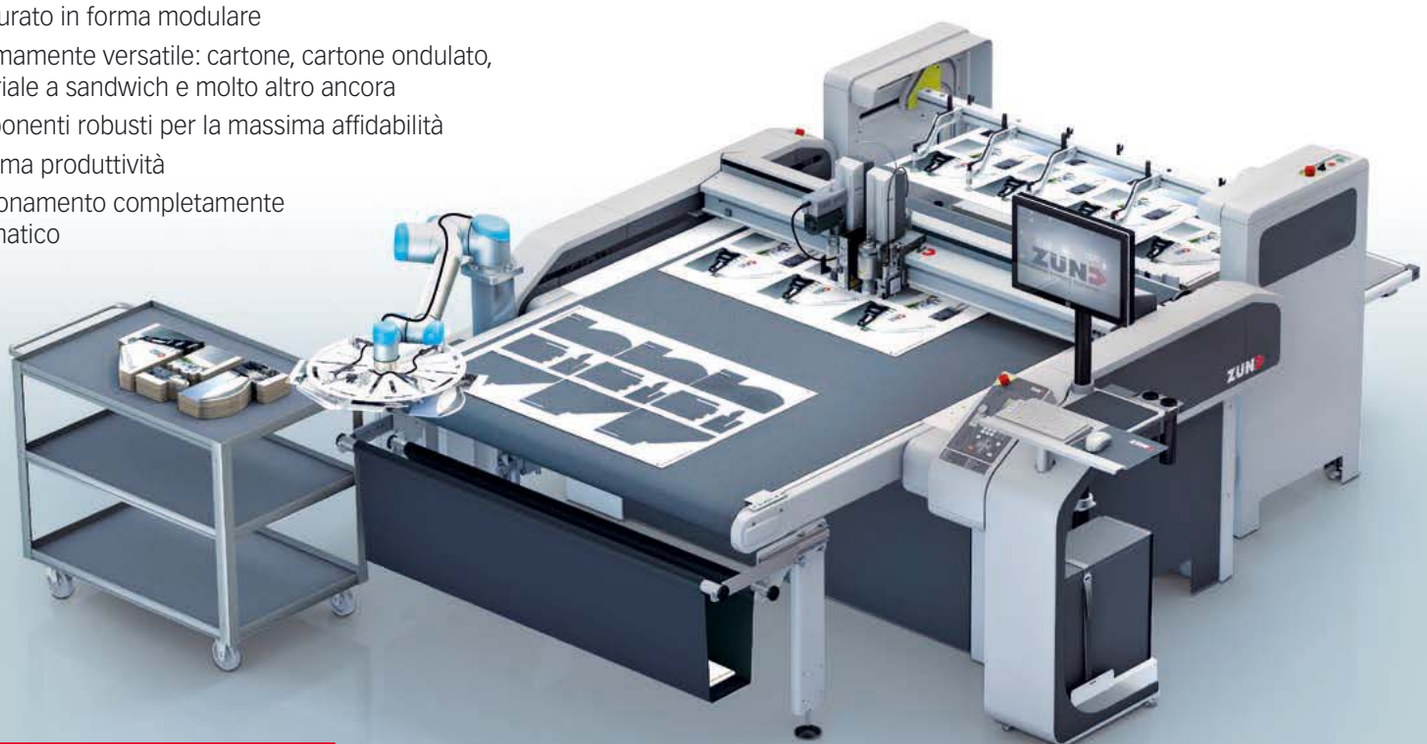
Questo lavoro si è aggiudicato la medaglia d'oro come "miglior progetto del giorno" a Mactac Creative Awards 2015, il concorso internazionale che premia creatività, innovazione e design. Il contest riunisce e mette a confronto i migliori progetti realizzati con le pellicole e i materiali Mactac, chiamati a "sfidarsi" di fronte al pubblico web e a una giuria internazionale composta da professionisti di nazionalità e professioni differenti. Innovazione, impatto e design sono le parole chiave di questa sfida creativa, nonché i criteri secondo i quali vengono giudicati e nominati i progetti vincitori del giorno e del mese.
www.mactaccreativeawards.com

hp.com
averydennison.com
mactac-europe.com
mactac.com
demibold.es
pecomunicacio.com

Cutter Zünd ad alte prestazioni
Efficiente, innovativo, modulare

ZÜND
swiss cutting systems

- Strutturato in forma modulare
- Estremamente versatile: cartone, cartone ondulato, materiale a sandwich e molto altro ancora
- Componenti robusti per la massima affidabilità
- Massima produttività
- Funzionamento completamente automatico



Venite a visitarci: Viscom Italia
Padiglione 8, Stand E01/E07

www.zund.com infoitalia@zund.com T: +39 035 4378276

RIQUALIFICHIAMO?

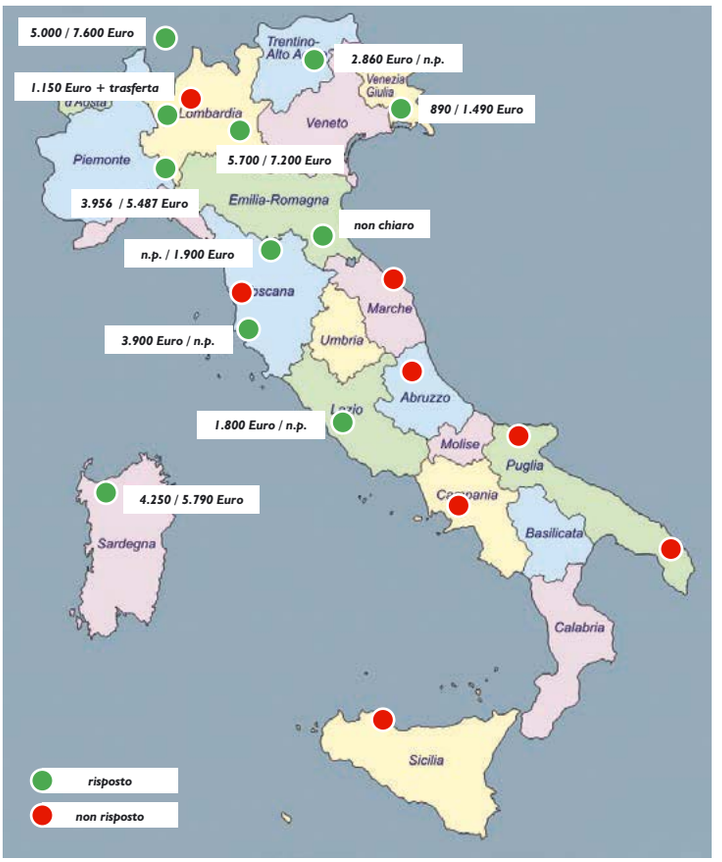
Abbiamo elaborato un esempio di riqualificazione con pellicole adesive e ci siamo messi alla ricerca della 'migliore proposta'.

Credo che possiamo affermare che non ci siano più lavori senza che il cliente chieda il preventivo. Il cliente storico ha un listino e il più delle volte non ci sono problemi per acquisire il lavoro, almeno finchè non ci si mette un competitor a sparare basso! Ma bene o male ci si mette d'accordo con il cliente! Ma se il cliente è nuovo la cosa diventa un pochettino più complicata perchè questo 'nuovo arrivato' non cerca solo il prezzo – a differenza di quanto spesso crediamo: cerca la tranquillità sulla qualità, sulla professionalità, sui tempi di consegna, sul servizio, sulla reperibilità durante e dopo il lavoro e sulla chiarezza del prezzo al fine che rimanga invariato rispetto al preventivo fino alla conclusione dei lavori. Quindi chiedere un preventivo, sì è la ricerca del prezzo, ma è anche la ricerca di un insieme di elementi che mettono il cliente in un stato di tranquillità per affidarsi a un artigiano che finora non ha ancora mai conosciuto, per una lavoro forse anch'esso fatto la primissima volta.

LA NOSTRA RICHIESTA

Abbiamo stilato una richiesta di riqualifica, cambio colore, di armadi d'ufficio. In origine sono rossi e li vogliamo avere bianchi lucidi. Niente di meglio del wrapping con pellicola bianca!

Di seguito trovate la descrizione della nostra richiesta che volutamente non è completissima per capire quanto gli operatori coinvolti vadano a fondo per capire il cliente e la commessa da preventivare.



Gli operatori coinvolti nelle varie città italiane. La media dei prezzi per l'anta decorata esterna è di 3.140 Euro e per il lavoro svolto in modalità bifacciale di 4.186 Euro. Rimangono infine due gli operatori che potrebbero avere ragione: uno in Alto Adige e l'altro in Toscana che si avvicinano con il loro preventivo a questa media

Gentilissimi,
siamo un agenzia di Bolzano ma seguiamo l'apertura di una nuova filiale nella vostra zona. Vi chiediamo gentilmente di volerci inviare un preventivo per il cambio colore tramite pellicola adesiva di armadi già installati. Allego foto e di seguito alcuni parametri.

Misura anta singola armadio: *49cmx195cm singola anta - ogni armadio é composto da una doppia anta*
Spessore anta: *19mm*
Zoccolo pavimento: *11cm in listelli da 2metri*
Armadi da decorare: *20 a doppia anta (quindi 20mt lineari x 1,95 di altezza)*
Maniglia: *fissata con 2 viti*
Esecuzione lavoro: *a piacimento - in loco o presso i vs. laboratori*
Smontaggio / Rimontaggio: *eseguito da parte vostra*
Periodo di lavorazione: *settembre 2015*
Colore pellicola: *Bianco lucido – materiale a vostra discrezione*

Se riusciste a inviarci un preventivo per la lavorazione richiesta entro il 15 luglio sarebbe perfetto

Per domande sono sempre a disposizione

LA PROPOSTA MIGLIORE

Con questa richiesta ci siamo calati nei panni di un cliente che si mette nelle mani di un operatore completamente sconosciuto per un lavoro che esula da tutto ciò che ha mai fatto finora: cambio colore di una serie di armadi tramite pellicola adesiva! Il cliente sa che vuole cambiare il colore delle ante dei suoi armadi d'ufficio e per sentito dire sa che questo si può fare tramite pellicole adesive. Ma, essendo un procedimento poco conosciuto e praticato, le incertezze sono tante: quanto tiene l'adesivo, come lo si pulisce, se si graffia cosa si può fare, quanto delicata è la superficie ... . Domande alle quali una semplice telefonata può dare le necessarie risposte che infine saranno quelle che nell'insieme formano la 'proposta migliore'.

CHI SCEGLIERE?

Ora si trattava di capire quale fosse la 'proposta migliore' e avevamo l'imbarazzo della scelta. Se cercavamo solo il prezzo la scelta era semplice: si sceglieva il fornitore che aveva proposto il prezzo più basso in senso assoluto: 890 Euro per tutte le ante decorate esternamente e se decorate dentro e fuori arrivavamo a 1.490

Euro. Un preventivo super conveniente e apparentemente completo perché indicava che lo smontaggio delle ante non era necessario e che l'applicazione della pellicola poteva essere svolta in ufficio ad anta montata. Tempo di lavorazione di 1 – 2 giorni. Indubbiamente il preventivo più allettante. Era anche il primo a rispondere! Fidarsi? O valutare qualche altro competitor?

Nelle ore successive seguivano alcune telefonate da parte di altri operatori che hanno chiesto alcuni approfondimenti come ad esempio se volevamo l'anta decorata solo esternamente, quanto lungo era lo zoccolo, se il lavoro era da svolgere negli uffici o presso il loro laboratorio. E finalmente mi chiama un operatore che... mi fa le domande le cui risposte mi mancavano. Mi ha spiegato le tipologie di pellicole che si potrebbero utilizzare di cui quella migliore aveva uno spessore tale da essere sufficientemente resistente all'usura di un anta armadio, la lavabilità, la garanzia oltre alle certificazioni antincendio. Mi ha spiegato la tenuta dell'adesivo ed era il primo che ha accennato la parte mancante della nostra richiesta, cioè le parti laterali degli armadi altrettanto a vista che ovviamente dovevano essere decorate anche loro.

In tutto e per tutto la consulenza telefonica era ottima e l'interlocutore mi ha suscitato la fiducia necessaria per affidargli il lavoro, ma non sapevo ancora il prezzo che mi doveva arrivare nel giro di breve per mail. Ed ecco il classico momento nel quale crolla un mito: 5.700 Euro per pellicola 'normale' e 7.200 Euro utilizzando pellicola con un spessore più grosso. 7x tanto per non parlare della 9x tanto rispetto alla proposta economicamente più interessante. Questo prezzo era troppo alto perchè le ante nuove probabilmente mi costavano meno. Il prezzo più basso era fuori discussione perchè non mi ispirava fiducia. E ci risiamo: non è sempre il meno caro che vince la commessa! Ma non è neanche il più professionale se infine risulta il più caro. O forse meglio dire 'fuori mercato'.

CHI AVREI SCELTO

Infine sono rimasti quattro fornitori che hanno fatto una proposta interessante ed equilibrata nell'insieme. Tutti e quattro mi hanno chiamato e hanno spiegato alcuni elementi chiave. Hanno chiesto alcune informazioni per lo smontaggio / montaggio. La proposta più conveniente, parlando di questi quattro rimasti, ha sottoposto un prezzo di 2.860 Euro utilizzando una pellicola cast da 70micron e l'altro una pellicola più grossa a un costo di 3.900 Euro. Tutti e due sono prezzi che mi sembrano equilibrati rispetto al valore del nuovo. Tutti i prezzi erano intesi al netto di IVA.

CHI NON AVREI SCELTO

Uno dei preventivi mi sembrava la classica proposta 'fai da te'! E se sbagli, caro cliente... sono cavoli tuoi! Perchè 'io','così' non te l'avevo mai detto!

Quindi dovrei andare io, cioè cliente profano e vergine sulla conoscenza di questo 'mestiere' calcolare il prezzo per i metri quadri necessari, stimare le ore di la-

Le ante degli armadi sono in rosso e dovranno diventare bianche

voro necessarie per montaggio e smontaggio delle ante, oltre a stimare il tempo necessario per l'applicazione della pellicola?

Questo preventivo superava senza dubbio ogni mia immaginazione di 'poca professionalità'. Nessuna certezza, nessuna consulenza, nessun… niente di che fidarsi!

Buongiorno sig. Tommasi,
per la decorazione delle ante ci possono essere due soluzioni:
la più economica con un film adesivo bianco lucido polimerico a 15 euro al metro quadro più il montaggio. Esiste anche la linea specifica per rivestimenti e sicuramente più resistente ai graffi perché composta da un film più grosso e duraturo. Il suo costo è di 32 euro al metro quadro + montaggio.
Per quanto riguarda il montaggio il costo orario è di 30 euro + costi di trasferta se si deve venire presso la vostra sede, mentre nessun costo aggiuntivo se le ante le portate da noi smontate pronte per l'applicazione.
Bisogna sapere se volete solo la parte esterna o anche la bordatura perimetrale perché questa incide nel tempo di realizzo. La parte interna invece mi sembra di capire che non l'abbiate conteggiata.

Cordiali saluti

VALUTAZIONE FINALE

Abbiamo inviato in tutto 19 richieste di preventivi ad aziende in diverse localitá italiane. Di queste richieste ci sono ritonati 11 preventivi – quindi una risposta del quasi 60% - che riteniamo un risultato soddisfacente. Gli operatori del Sud sembra che abbiano avuto meno interesse per questo lavoro rispetto a quelli del Nord e Centro-Nord. I tempi di risposta erano per la metà brevissimi (entro 2-3 giorni) e per altri anche fino a 2 settimane, in parte dopo sollecito. Il ventaglio dei prezzi era molto ampio perchè il meno costoso si era proposto a 890 Euro e il più costoso a 7.600 Euro. Quasi tutte le aziende che hanno inviato un preventivo hanno effettuato almeno una telefonata per capire meglio il lavoro da fare oltre al tentativo di trasmettere meglio la loro professionalità. Alcuni operatori lo hanno fatto in modo egregio e credibile, alcuni meno. Non ho dubbi che il lavoro lo avrei dato a uno degli operatori che mi hanno chiamato e che erano riusciti a spiegare le caratteristiche del materiale, le garanzie, gli spessori, oltre alle specifiche riguardante lo smontaggio e montaggio delle ante.

Una cosa comunque è certa… un preventivo che ispira fiducia è in modalità Multicanale: telefonata, forma scritta possibilmente su carta intestata inviata in allegato, recall!

Hs/ki6

Le maniglie da smontare sono fissate con 2 viti

DES hr IGN

Certificazioni

AVERY DENNISON ST Specialist Trainer

AVERY DENNISON SI Specialist Installer

Car wrapping
Oscuramento vetri
Personalizzazioni
Styling e resyling
Lavori conto terzi

NOVITA' CORSI CAR WRAPPING

by AVERY DENNISON

Wrapping Workshops - Corsi per principianti / professionisti
Corso Avery Dennison Certification

WTC
WRAPPING TRAINING CENTRE

AVERY DENNISON
European Partner

i nostri partners:

hp FLEXA Knifeless Tech Systems YELLOTOOLS

per info e prenotazioni:

www.hrdesign.it
www.graphics.averydennison.it

HR DESIGN di **Huber Rigon** _ Via Enrico Mattei, 19 - 48012 Bagnacavallo _ RA
Cell. +39 335 7058351 _ ***www.hrdesign.it*** ***e-mail: info@hrdesign.it***

IL DIP PRINTING DIVENTA ON DEMAND

Italica propone un servizio per trasformare il Dip Printing in una soluzione valida anche per piccole tirature e la realizzazione di prototipi

Che la stampa digitale sia oggi ampiamente diffusa in diversi ambiti di applicazione è un dato di fatto. Le tecnologie oggi disponibili permettono infatti di poter stampare qualsiasi supporto e superficie, ampliando dunque le possibilità di business.

In questo settore la parola d'ordine è personalizzazione: il digitale infatti consente di realizzare copie singole, uniche, piccole serie o integrare le tecnologie tradizionali per creare effetti speciali. L'elevata qualità dell'immagine, la semplicità di applicazione e la flessibilità di utilizzo hanno permesso al digitale di trovare spazio in settori nuovi, toccando anche il settore industriale innalzando il livello di produttività e abbassando il costo/copia. Che si tratti di una stampa diretta (con le tecnologie UV, Latex o solvente), o di sublimazione (con pellicole transfer o con le nuove applicazioni sublimazione 3D), il range è molto ampio, valido e performante.

Italica nel tempo si è specializzata nella definizione di sistemi in grado si rispondere alle diverse esigenze di decorazione, sfruttando le migliori tecnologie sul mercato ed elaborando soluzioni custom made. Un esempio è la proposta di sistemi Sublimazione 3D, ideali per la decorazione seriale di oggetti tridimensionali, o la creazione di profili specifici per varie tecnologie tra cui la stampa diretta realizzata con sistemi Mimaki. Mancava però ancora un tassello. Fino ad oggi.

Nicola Pagnussat, amministratore di Italica: "Uno dei sistemi di stampa più diffusi in ambito industriale è il Dip Printing, o Water Transfer Printing (o Cubicatura), che sfrutta pellicole speciali sensibili all'acqua per operare un trasferimento su superfici tridimensionali tramite immersione. È un procedimento molto in uso in diversi settori, perchè permette di decorare oggetti difficilmente stampabili con altre tecnologie; l'oggetto viene infatti immerso in una vasca di liquido, previo trattamento apposito, e la pellicola stampata avvolge l'oggetto a 360 gradi sfruttando il liquido come

veicolo, arrivando dunque anche in zone molto piccole o incavi. Il limite era costituito però dalla quantità minima. La pellicola decorata era infatti realizzata da terzi che fornivano, in tempi medio lunghi, una bobina di materiale decorato di circa 100 metri lineari minimi, che veniva spesso utilizzata solo in parte. La bobina in questo caso ha necessariamente una grafica ripetitiva per tutta la sua lunghezza, dunque adatta per grandi tirature per non avere scarti e avanzi da immagazzinare. Dico era, perchè oggi abbiamo trovato la soluzione per rendere appetibile questa tecnologia anche a service o aziende di piccole e medie dimensioni: forniamo la bobina di pellicola vergine da stampare. Chiaramente le attrezzature base rimangono le stesse (postazione grafica, stampante Epson, vasca di immersione, forno di asciugatura e i vari materiali di fissaggio), ma grazie alle bobine vergini è possibile ricavare solo i fogli necessari alla stampa da realizzare, accorciando dunque notevolmente i tempi di produzione e potendo anche realizzare stampe nei formati ideali per l'oggetto da decorare. Un accorgimento che permette quindi di poter realizzare anche piccole tirature, addirittura pezzi unici, creare prototipi da mostrare al cliente quasi in tempo reale, o realizzare grandi produzioni di oggetti medio-piccoli".

COME FUNZIONA IL DIP PRINTING

Il processo di lavorazione con la tecnologia Dip Printing è molto semplice, e può essere riassunto in tre fasi:

1. Realizziamo con la nostra postazione grafica il soggetto da applicare, e lo stampiamo con una stampante Epson nel formato desiderato sulla speciale pellicola (dalla bobina possiamo ottenere fogli nel formato desiderato con una semplice taglierina).
2. La pellicola viene poi adagiata con il negativo rivolto verso l'alto nella vasca e l'oggetto immerso nella vasca sulla pellicola che lo avvolge e quindi offre una decorazione continua sui diversi lati.
3. L'oggetto decorato viene quindi estratto dalla vasca e rifinito. Il prodotto è completo.

DUE CONSIDERAZIONI

La prima riguarda la replicabilità: essendo un processo sostanzialmente manuale, sarà quasi impossibile ottenere oggetti perfettamente identici, ma si tratta di una soluzione che permette un gran numero di applicazioni, dal piccolo oggetto come una cover al grande, come ad esempio un cruscotto o un serbatoio di una moto. Sono oggetti dunque che non richiedono una replicabilità perfetta, e i risultati in termini di qualità sono veramente eccellenti.

La seconda riguarda il costo. Il singolo foglio stampato ha chiaramente un prezzo superiore rispetto a quello ricavato da una bobina stampata per intero: tuttavia se prendiamo in considerazione la mancanza di scarti e la possibilità di avere maggiore flessibilità sulla scelta dei soggetti, abbiamo un risparmio che compensa tale maggiorazione. Inoltre stiamo parlando di pochi euro (come costo materiale/copia), dunque con una percentuale minima che incide sul costo finale del prodotto. Un vantaggio tanto per il decoratore che dovrà realizzare pochi pezzi come per la piccola e media impresa, che potrà realizzare anche tirature elevate di oggetti di piccole dimensioni, potendo variare il soggetto a piacimento.

Gc/ki6

italicasas.com

ALLARGAMENTO DI GAMMA

Per offrire un servizio ancora più puntuale e preciso ai propri clienti, da questo autunno Italica ha iniziato a offrire anche una selezione di materiali e consumabili per il settore delle arti grafiche. Inchiostri e vernici, ma anche pellicole, carte, PVC, canvas e tutti i materiali normalmente utilizzati nel mondo della comunicazione visiva, selezionate tra i maggiori produttori a livello mondiale e con un ottimo rapporto qualità/prezzo. Tra questi segnaliamo tutta una nuova serie di materiali termosensibili per le stampe transfer a caldo, che offrono nuove possibilità di applicazione per diversi ambiti di applicazione.

35 CANDELINE PER EUROSCREEN

In occasione di Viscom i festeggiamenti per questo traguardo, ma anche l'occasione per il lancio dei nuovi prodotti e un bilancio di quanto realizzato ad oggi

Ci sono storie che fa piacere raccontare, perchè fatte di tradizione, tenacia, innovazione e competenza. Euroscreen è un esempio di imprenditorialità sana, basata su precisi valori e su una costante ricerca volta ad offrire non solo prodotti, ma soprattutto servizi al mercato.

Erano gli anni '70 quando a Sassuolo la produzione artigianale ceramica esportava con successo in tutto il mondo. Euroscreen nasce nel 1980, specializzandosi per prima al mondo nella fornitura di prodotti e tecnologie per la pre stampa Ceramica. Crescere nel distretto ceramico ha consentito ad Euroscreen di acquisire i plus che la contraddistinguono, rendendola un'azienda produttiva a 360°: dalla ricerca e sviluppo, all'assistenza e consulenza tecnica, fino all'organizzazione di corsi specialistici.

Andrea Rezzaghi, amministratore delegato Euroscreen: "Nel nostro percorso abbiamo sempre cercato di accompagnare la crescita dei nostri clienti, restando al loro fianco e creando una stretta sinergia. La fiducia e la fidelizzazione sono elementi basilari nella nostra attività quotidiana, tanto verso i clienti che verso i fornitori. 35 anni sono pochi in termini assoluti, ma sono tantissimi se li collochiamo nel contesto della comunicazione e della stampa digitale, settore che è letteralmente esploso solo 20 anni fa, nel quale abbiamo trasferito il nostro modello di business nato nella serigrafia e nelle sue applicazioni specialistiche". E con successo. La crescita dell'azienda è stata progressiva, seguendo le indicazioni di un mercato che cercava inizialmente una sua identità precisa, e che oggi può vantare uno sviluppo tecnologico veramente impressionante.

"La stampa digitale oggi è una realtà consolidata dal punto di vista tecnico e delle applicazioni - afferma Raffaele Schirinzi Direttore Tecnologie Italia – e oggi è matura per compiere un ulteriore passo avanti, puntando sulla sperimentazione e la ricerca di nuovi sbocchi di business. Il nostro compito è quello di seguire il cliente in questo percorso di ricerca, offrendo una consulenza non solo su materiali, tecnologie e finiture, ma anche su come poter affrontare nuovi mercati".

La nuovissima EFI VUTEk GS2000LX Pro with UltraDrop Technology sarà in visione a Viscom Italy presso lo stand Euroscreen

Euroscreen oggi è un distributore moderno che opera sul territorio nazionale nella fornitura di consumabili e tecnologie per il mondo della stampa digitale. Oltre alla sede storica di Sassuolo (MO) sono presenti le filiali di Cologno Monzese (MI), Modena, e le consociate Roma e Bari, l'assistenza tecnica Solution Care, cui si aggiunge una forza vendite di oltre 35 dipendenti, tutti con esperienza pluriennale alle spalle. Fulcro dell'attività di Euroscreen è la formazione: "La stampa digitale è un processo fatto di competenze e conoscenza – afferma, Fabio Carlesso Direttore Tecnologie Italia – che non riguarda solo gli aspetti tecnici della tecnologia. Per questo abbiamo creato un fitto programma di corsi di formazione che permettono di avere una preparazione specialistica sui diversi aspetti del lavoro, e consentono dunque di poter trovare nuove forme di applicazione. Grazie ai nostri partner storici quali Avery Dennison, Reflectiv e Siser Vutek e Mimaki, con i quali abbiamo un rapporto di collaborazione consolidato nel tempo, abbiamo corsi per comprendere e ottimizzare diversi processi di decorazione e di stampa, utilizzando sistemi e materiali molto diversi: è così che si acquisisce la conoscenza, ma soprattutto dal confronto e dal dialogo siamo convinti possano nascere idee vincenti".

L'appuntamento di Viscom, naturalmente, sarà anche l'occasione per presentare i nuovi prodotti che andranno ad arricchire il portafoglio Euoscreen: durante la rassegna verrà presentata la nuova gamma di tessuti sublimatici, solvente e UV, a cui verranno affian-

Fresa multifunzione UNICO TT, una delle novità firmate Protek, distribuita da Euroscreen

EUROSCREEN
the solution maker
www.euroscreen.it

cati i nuovi banner. Due intere isole saranno dedicate al lancio di 12 nuovi prodotti tra film ed adesivi; all'interno dello stand, i clienti potranno applicare i nuovi materiali.

Grande spazio al mondo del Wrapping con le nuove pellicole cast Avery Dennison MPI 1104 ed MPI 1104 Easy Apply, dotate di adesivo riposizionabile e stampabilità Latex, pellicole disponibili anche con lunghezza da 10 mtl in formato convenienza. Senza dimenticare i nuovi 10 Tools da applicatore, oltre a due nuovissimi Roll Up firmati Euroscreen.

Non poteva mancare il Superwide Format EFI grazie alla Printer GS 2000 LX PRO Ultradrop, con tecnologia in scala dei grigi UltraDrop 7p che utilizza le nuovissime teste multi goccia, con quattro scale di grigi di quattro livelli e due livelli di densità di inchiostro.

Sempre a Viscom farà il debutto ufficiale nello stand Euroscreen anche il logo Montplast: a gennaio infatti si è perfezionata la fusione per acquisizione dello storico player lombardo, e in questi mesi si è lavorato molto per integrare al meglio le competenze e le professionalità Montplast all'interno della struttura.

"La fusione con Montplast – afferma Antonietta Pozzi Direttrice Acquisti e Finanze– è stato un passo fondamentale nel nostro processo di crescita, perchè ci ha consentito di inserire un patrimonio di conoscenza e di professionalità molto alto, oltre chiaramente a poter allargare anche il range di prodotti e soluzioni, ma soprattutto di poter offrire un servizio di assistenza e consulenza al cliente ancora più professionale e completo".

Vantaggio che si traduce dunque in crescita dell'azienda, maggiore copertura del territorio con personale tecnico qualificato, allargamento della gamma prodotti.

"La fusione societaria – afferma Alessandro Sacchi, Direttore consumabili Area Nord– è stata una scelta ragionata e motivata dalla voglia di diventare parte di qualcosa di più importante. Euroscreen è sempre stato un competitor serio e competente, con il quale avevamo in comune numerosi tratti della nostra mission e vision, quindi è stato quasi naturale trovarci per ipotizzare un futuro in comune. E così è stato, e per i nostri clienti si traduce in un vantaggio ulteriore, sia dal punto di vista del supporto che della gamma prodotti".

"Euroscreen è una azienda con forti radici nel passato, dove una stretta di mano ed uno sguardo contano più di mille parole. Nonostante l'azienda abbia cambiato pelle passando dalla ceramica alla serigrafia ed infine al superwide, il punto di forza è sempre rimasto il potenziale umano presente in azienda - afferma Gianni Rezzaghi, Presidente di Euroscreen - Si tratta di una avventura iniziata da pionieri della prestampa ceramica, di una tradizione di famiglia portata avanti dalla seconda generazione. Le persone partite dalla gavetta parecchi anni fa, ora ora sono diventate i pilastri dell'azienda: ho visto crescere professionalmente Pierluigi Belli, socio ora in pensione, Antonietta, Raffaele, mio figlio Andrea, Fabio e sono fiero dell'ultimo ingresso di Alessandro. Passato sì, ma anche orientamento al futuro, con tanta voglia di primeggiare. Siamo infatti fieri di annunciare la distribuzione nazionale per il mercato digitale dei centri di taglio multifunzione Protek. Un ottimo esempio di made in Italy e di partnership. Per tutti coloro che verranno in stand, un gradito omaggio ed una serie di eventi per festeggiare insieme".

Gc/ki6

euroscreen.it

Da sinistra: Alessandro Sacchi, Raffaele Schirinzi, Andrea Rezzaghi, Antonietta Pozzi, Gianni Rezzaghi, Fabio Carlesso

NEWS MERCATO

EFI

Per il quinto anno consecutivo, Efi presenta il portafoglio di tecnologie più premiato presentato alla più grande esposizione del settore della stampa dell'America del Nord, con nove prodotti insigniti dei premi Must See 'Ems per fornitori di servizi di stampa (PSP) presentati alla fiera - un numero superiore a quello di qualsiasi altro espositore quest'anno. I premi sono stati assegnati in riconoscimento delle nuove migliori tecnologie presentate a Graph Expo 2015. Le nove tecnologie vincenti fanno parte dei 17 nuovi prodotti che EFI ha presentato in anteprima a Graph Expo - una gamma di flussi di lavoro integrati e offerte di produzione di stampa digitale, inkjet industriale che consentono ai clienti EFI di ottenere prestazioni superiori a quelle della concorrenza con un'efficienza di produzione superiore, una maggiore produttività e nuove opportunità di fatturato.
efi.com

FESPA ITALIA

Siotec, l'associazione che da 10 anni ben rappresenta la community della stampa specialistica, ha siglato un accordo di affiliazione a Fespa, la Federazione che raccoglie 37 associazioni di altrettanti paesi nel mondo. Lo ha annunciato il 16 settembre durante una conferenza stampa a Milano il Presidente, Corrado Bizzini. Con l'accordo, Siotec acquisisce il diritto all'utilizzo del brand e si rinomina Fespa Italia. Alla guida di Fespa Italia c'è un Consiglio Direttivo composto da un pool di professionisti del settore: Corrado Bizzini (Printink), Paolo Lorusso (P&P Promotion), Alberto Masserdotti (Gruppo Masserdotti), Agostino Musitelli (In. Deco Serigrafia), Paolo Santi (SAC Serigrafia), Claudio Monaco (Serimon), Pietro Santagata (Ecoepoque) e Alessandro Dal Monte (Loop Design). Entro un mese dalla nascita di Fespa Italia, il Consiglio Direttivo si riunirà per assegnare le nuove cariche, tra le quali quella del Consiglieri Delegati, preposti a rappresentare specifici settori. Il Consiglio Direttivo sarà affiancato da un Joint Technology Council, composto da un gruppo ristretto di aziende dell'offerta che darà un particolare contributo alle attività di Fespa Italia partecipando con continuità al dialogo, confronto e supporto nell'aggiornamento tecnico della community di stampatori. Ad oggi fanno parte del JTC: Paola Mortara (Fenix Digital Group), Renato Massimo Sangalli (Epson), Daniele Vergani (Agfa) e Roberto Gambarotta (FujiFilm). In un mercato della stampa specialistica che dà rassicuranti segnali di crescita, l'obiettivo principale di Fespa Italia è quello di sviluppare la propria base associativa. L'associazione vuole rappresentare gli interessi di tutto il mercato della stampa specialistica, dei suoi settori applicativi (Textile, Interior Decoration, Product Decoration, Out & Digital Out of Home - OOH e DOOH, Industrial Printing & 3D) e delle sue tecnologie di stampa (serigrafica, tampografica, inkjet e digitale). Per i soci sarà disponibile una serie di benefit strettamente riservati, per aiutarli nelle scelte di acquisto, nelle strategia di go-to market e nell'aggiornamento tecnologico di questo mercato in velocissima evoluzione. Infine, Fespa Italia sarà impegnata nella promozione delle eccellenze italiane all'estero.
fespaitalia.it

MACTAC

Mactac per la prima volta ha partecipato in qualità di espositore al Salone Nautico di Genova, la più grande esposizione nautica del Mediterraneo che nell'ultima edizione del 2014 ha accolto ben 109.000 visitatori. Allo stand Mactac il focus era sul boat wrapping, ovvero sulle numerose possibilità offerte dalla gamma nautica Mactac in termini di funzionalità, design, e innovazione. Protagonista indiscussa è stata la gamma Tuning Film che grazie a un'ampia offerta di colori, texture e finiture, difficilmente riproducibili con la verniciatura, permette di personalizzare in modo semplice e veloce la propria imbarcazione con un notevole risparmio di tempo e denaro. Le pellicole Mactac sono inoltre resistenti ai raggi UV e alle perdite di colore, proteggono lo scafo mantenendo il gel coat come nuovo, permettono una facile manutenzione, sono eco-friendly e removibili. L'azione protettiva dalla pellicola e la sua facile rimozione rappresentano inoltre due vantaggi essenziali anche nel caso di una futura vendita dello scafo. È possibile rivestire le superfici completamente (sopra la linea di galleggiamento), oppure parzialmente attraverso la semplice applicazione di loghi e stemmi con la tecnica ad intaglio.
A Tuning Film può inoltre essere abbinata la laminazione ShieldLam, trasparente, adatta a proteggere le applicazioni di boat-wrapping e a garantire una maggior durata della decorazione e protezione dello scafo. Ha inoltre una proprietà di autoriparazione, in caso di abrasione naturale infatti, i micro graffi scompaiono dopo un pò di tempo grazie alla luce del sole.
www.mactac.it

MCA DIGITAL

Firmato l'importante accordo di distribuzione tra MCA Digital, primo rivenditore in Italia specializzato in soluzioni digitali di piccolo e grande formato, e Futurgrafica, realtà con una

consolidata esperienza trentennale, presente capillarmente nell'area di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Si amplia dunque il portfolio di Futurgrafica che grazie a questa collaborazione entra nel mondo delle soluzioni HP Latex e UV ad alta produttività, ideali per clienti medio/grandi. La consolidata conoscenza di MCA in questo mondo permetterà di offrire il valore aggiunto di un know-how esclusivo per massimizzare le prestazioni di questi sistemi. La nuova generazione dei pannelli luminosi Plate non ha più bisogno di attrezzi per la sostituzione delle grafiche semplificando l'utilizzo anche ai non esperti. La cornice frontale diventa colorata integrandosi perfettamente nell'ambiente in cui verrà destinato, qualsiasi esso sia, il tutto abbinato ad una perfetta illuminazione ma con un grande risparmio energetico. Plate, è stato completamente ridisegnato e realizzato in solo 2cm di spessore. Ogni parte di Plate è stata progettata e realizzata con cura. Plate non è soltanto un pannello luminoso backlight, ma è il frutto e l'evoluzione della tecnologia Edge lit up abbinata al magnete. La colorazione attualmente disponibile vanta una gamma di 50 colori. La resa luminosa rende qualsiasi grafica o foto meravigliosa. È possibile avere Plate completo delle tue grafiche o decidere liberamente di farle stampare, su un comune film backlite non adesivo e sostituirle tutte le volte che se ne avrà voglia o che si verifichi la necessità di cambiare immagine. Plate ha una spettacolare omogeneità della luce, robustezza, e non ha nessun componente in plastica e/o PVC e/o resina. Plate è disponibile nelle misure standard 35x50cm, 50x70cm,70x100cm, 1x1,40m, 1,20x2m oltre alla possibilità di realizzarlo su misura entro le sue massime dimensioni. Tutti i materiali sono di origine italiana, e le fasi produttive sono svolte nei laboratori MCA. Questo rende Plate un prodotto 100% Made in Italy, ma con una qualità/prezzo più conveniente dei prodotti provenienti da mercati esteri.

mcadigital.it

REED EXHIBITIONS ITALIA

Dal primo settembre Massimiliano Pierini assume la carica di Managing Director di Reed Exhibitions Italia, la sede italiana del gruppo Reed Exhibitions, parte di RELX Group plc, leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 43 Paesi. Reed Exhibitions è presente nel nostro paese con due manifestazioni: Viscom Italia, la mostra convegno internazionale di comunicazione visiva, in calendario dal 15 al 17 ottobre e MCE – Mostra Convegno Expocomfort, la fiera mondiale dell'impiantistica civile e industriale, nella climatizzazione e nelle energie rinnovabili, che si terrà dal 15 al 18 marzo 2016. Pierini, milanese, 45 anni, vanta una brillante esperienza professionale nel mondo fieristico, nel corso degli anni, infatti, ha ricoperto numerosi ruoli dirigenziali in aziende del settore. Il suo percorso inizia nel 1998 come Managing Director di Promofiere, nel 2002, passa in Fiera Milano International come Direttore Commerciale per entrare poi nel 2008 in Reed Exhibitions Italia. In Reed Exhibitions Italia, Pierini ha ricoperto prima la carica di Exhibition Director di MCE – Mostra Convegno Expocomfort e poi, dal 2010, quella di Business Unit Director con la responsabilità delle due manifestazioni in portafoglio e lo sviluppo di nuovi progetti. Nel nuovo ruolo Pierini risponderà direttamente a Michel Vilair, Direttore Generale di Reed Expositions France da cui la filiale italiana dipende, con l'incarico di gestire tutte le attività economiche e organizzative del team italiano e di sviluppare le strategie del Gruppo.

reedexpo.it

RITRAMA

La partecipazione di Ritrama Spa a Sign Istanbul (10-13 settembre) si è chiusa con un grande successo di pubblico che nei tre giorni ha visitato lo stand dell'azienda. La manifestazione si è confermata come l'evento più importante per il mercato dell'Euroasia: un dato testimoniato dagli oltre 21.000 visitatori locali e stranieri che sono intervenuti e dalle 438 aziende espositrici provenienti da 31 nazioni. Tra le aziende espositrici era presente anche Ritrama con le ultime novità di prodotto della Divisione Viscom che si propone al mercato in 4 gamme differenti - Digital Range, Promotional Range, Ri-Mark Series e Ri-Wrap Range - per offrire soluzioni specifiche ad ogni esigenza applicativa, seguendo quello che è il claim dell'azienda 'We're listening!'. Un corner, in particolare, è stato dedicato alla Ri-Mark Series, i film adesivi colorati da intaglio per realizzare insegne luminose, decorare vetrine e automezzi, personalizzare uno stand o un ambiente, qualora sia richiesta una superficie non riflettente. Grazie agli effetti translucenti, trasparenti, coprenti, fluorescenti o foto luminescenti, Ri-Mark è un prodotto dalle alte prestazioni adatto per qualsiasi esigenza progettuale. La gamma di pellicole Cast unica nel suo genere vanta infine un'ampia varietà di colori.

ritrama.it

kim
keep in mind

Il FUTURO è MOBILE!

Vuoi raggiungere i tuoi clienti sul loro smart-phone e tablet?

Cataloghi o brochure aziendali, Social App, Mobile Commerce, App Eventi, Giochi…

… ce n'è per tutti i gusti e lo staff della KIM Keep in Mind è specializzato per realizzare App per iOS, Android, Kindle, Windows Phone e SmartTV.

SMART TV

KIM - keep in mind s.r.l.

Via Bruno Buozzi 12, 39100 Bolzano
+39 0471 532286 | info@keepinmind.info
www.keepinmind.info

Orizzontali

3. Ricevuta bancaria
4. marketing con profumi
5. Effetto indesiderato di stampa
6. Modello colore additivo
8. Sistema di alimentazione Elitron per LFP?
10. Sigla per Reggio Calabria
12. Capoluogo Piemonte
14. File compresso
17. Un tipo di inchiostro
19. Produttore di pellicole a 3 lettere
20. La fresatura 3D è un procedimento...
22. Complementare di 'verde'
23. Fiera di settore internazionale
24. Termine inglese per 'lucido'
27. Effetto indesiderato nel wrapping
28. Abbr. per Piccola Media Impresa
30. 'basso' in inglese (volume basso)
31. LA rivista di settore per il Shop-, Fair- e Event Design
34. Capitale Francia
36. Una pellicola monomerica è adatta al wrapping 3D
37. Inchiostri con ampio raggio di applicazione
38. Organizzatore fiera Viscom Italia
39. Hypertext Markup Language
40. Sigla di Pordenone
41. La Unico TT è una tecnologia proposta da...
42. Taglio' in inglese
46. Colore primario
47. Come si chiama un attezzo per la fresa?
50. Dico: 'Roland', cosa manca?
51. Pellicola autoriparante
52. Produttore di stampanti LFP dell'Alto Adige
53. Il bianco è un colore...
55. Rosso in inglese
56. Unità di misura per la risoluzione di stampa
57. Usa il serigrafo

Verticali

1. Si stampa su superfici scure
2. Definizione della carta siliconata
6. Una della famiglie stampanti Durst
7. Stampanti proposte da Fenix Digital Group
9. Con quale strumento si taglia il cartone alveolare?
13. Termine inglese per inchiostri
11. Cognome della Exhibition Manager Viscom
15. Point of Purchase

Ringraziamo le aziende che hanno contribuito alla realizzazione di questo primo cruciverba della Comunicazione Visiva: Durst Phototechnik spa, Elitron IPM srl, Epson Italia spa, Kim Keep in Mind srl, Market Screen Typographic srl, Ritrama spa, TreD srl, Zünd Italia srl. ***LA SOLUZIONE AL CRUCIVERBA LA TROVATE NELLA PROSSIMA EDIZIONE DI PUBBLITEC***

16. Con la vernice si riesce a stampare la scrittura...
18. Fiera di riferimento italiana
21. Tenuta adesiva immediata della pellicola
25. Sistema di messaggistica istantanea e VoIP
26. Determinano la risoluzione in serigrafia
29. Colore di scala
32. Capitale italiana
33. Per stampare pannelli rigidi mi server una...
35. La stampa 3D è un procedimento...
43. Fiera biennale della Comunicazione Visiva tedesca
44. Si fa all'inizio dell'anno
45. Inglese: valore
48. Produttore italiano di pellicole adesive
51. Il grassetto di una font
49. Tenuta adesiva immediata della pellicola
52. La sigla in inglese della stampa diretta su tessuto
54. Portable Document Format
57. Sigla per Ravenna

PRINT Solutions

anno I nr. 1.2015

ITALICA MAGAZINE

SOLUTION MAKER

stampare, decorare, fare business

italica

Stampanti a sublimazione serie SureColor™ SC-F

PRESTAZIONI ELEVATE PER RISULTATI DI QUALITÀ

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

CRESCERE INSIEME

Il mondo sta cambiando. E non è la solita frase fatta per giustificare le difficoltà delle aziende. È invece una grande opportunità per iniziare un processo di cambiamento, rinnovare la propria professionalità e la propria capacità di innovare. In questi anni il digitale ha fatto passi da gigante dal punto di vista tecnico, seguito dai materiali, dagli inchiostri. Abbiamo le basi per poter esprimere al massimo la nostra voglia di creare, innovare e trasformare in realtà i sogni che abbiamo nel cassetto. In un mondo dove personalizzazione e individualizzazione sono le parole d'ordine, è necessario comprendere non solo le possibilità ma e la sinergia sono elementi chiave per la strada del successo: uno sviluppo fatto di creatività, innovazione e tecnologia.

Tecnologie, materiali, inchiostri e software sono solo strumenti, ma serve quel qualcosa per ottimizzarli, adattarli e metterli al servizio di un'idea, della creatività, della voglia di affrontare sempre nuove sfide. Difficili, ma stimolanti.

Nicola Pagnussat, AD Italica

IMPRINT

PRINT SOLUTIONS - Italica Magazine edizione 1/2015

Editore
Ki6-editori s.r.l.
Via Buozzi, 12
39100 Bolzano
Tel.: +39 0471 050280
Mail: redazione@ki6.info

Contenuto
Progetti e concetti elaborati per

Italica S.a.s.
Via Industriale, 18/3
32030 Seren del Grappa (BL)
Tel.: 043 9301825
Mail: info@italicasas.com

Redazione
Ki6-editori srl - Gianluca Chesini

Progetto
Pubblitec Magazin - Hannes Stampfer

Concetto
Ki6-editori s.r.l - www.pubblitec.info

Capo redattore
Gianluca Chesini

Hanno lavorato a questo numero:
Nicola Pagnussat, Elisa Zamboni, Hannes Stampfer

Immagini:
Depositphotos.it

Fotostyling e progetto grafico:
Ivan Ladurner

Solution Maker
pag 04

Specialisti nella flessibilità
pag 06

Nuovi orizzonti di Business
pag 08

Stampare, decorare, fare Business
pag 12

Personale per emozionare
pag 14

Il DIP printing diventa on demand
pag 16

SOLUTION MAKER

Italica propone soluzioni su misura per incrementare il business sviluppando tecnologie di stampa speciali

Il forno fa parte del sistema Italica

Competenza, creatività , innovazione. Ma soprattutto voglia di mettersi in discussione ricercando tecnologie, materiali e soluzioni che semplificano processi produttivi e aumentano la produttività .

La lunga esperienza maturata negli anni nel settore delle tecnologie di stampa e nella ideazione di soluzioni meccaniche ed elettroniche per la piccola e media impresa, industriale come artigianale, permette al team di Italica di proporsi al mercato come solution maker a 360 gradi, garantendo soluzioni personalizzate e una assistenza continua pre e post vendita. Ma anche di mettere a disposizione degli operatori della Comunicazione Visiva un partner qualificato ed esperto per sviluppare soluzioni e permettere così a stampatori, service e centri specializzati di poter approcciare un pubblico più ampio e diversificato come la piccola e media industria o l'impresa artigiana. Obiettivo di Italica, infatti, è quello di divenire partner per lo sviluppo e non semplice fornitore: "Il nostro intento è realizzare soluzioni tanto per le aziende quanto per gli specialisti della comunicazione che siano produttive e affidabili – afferma Nicola Pagnussat, amministratore di Italica – creando i presupposti per uno sviluppo tecnologico che deve continuare nel tempo. Le nostre sono proposte in continuo divenire, che sfruttano le tecnologie che di volta in volta appaiono sul mercato; noi le analizziamo, le valutiamo, e se si prestano alle

La stampa risulta cromaticamente brillante indipendentemente dalla forma e dall'oggetto

esigenze specifiche del cliente le adattiamo e personalizziamo per garantire una sempre maggiore competitività commerciale".

Facciamo un esempio. La personalizzazione di oggetti, per rendere un prodotto seriale unico e originale, è molto sentita in diversi ambiti industriali, dall'interior decoration al fashion. Pensiamo a una cintura, a una borsa, a un accessorio, che per ragioni economiche sono prodotti in alte tirature, e dunque difficili da personalizzare. Le tecnologie di stampa digitale oggi proposte sul mercato permettono di ovviare a questa problematica, ma richiedono condizioni ideali per poter essere applicate. Pensiamo ad esempio alle astine degli occhiali, accessorio fashion che viene visto in modo molto personale dagli utenti finali. Che siano in metallo, plastica, osso o altri materiali, le bacchette possono essere decorate con tecnologie digitali senza grandi problemi, a patto che siano completamente planari. La curva di molti modelli di occhiale, infatti, non permette una stampa omogenea su tutta la superficie, limitando di fatto la superficie decorabile. Altro problema può essere la durata e la resistenza, essendo oggetti a contatto con la pelle e le sostanze che essa genera e sottoposte a continuo sfregamento. Quale altra soluzione potremmo applicare? "Per un nostro cliente che produce occhiali moda – continua Pagnussat – abbiamo dovuto risolvere questo problema: realizzare una stampa personalizzabile per piccole tirature che fosse adatta anche a astine curve e fosse in grado di resistere a ogni tipo di sollecitazione, dallo sfregamento agli acidi della pelle, dal sole agli urti. Abbiamo dunque studiato una soluzione composta di due componenti, una stampante a trasferimento (sublimazione termica) e un forno di catalizzazione. La decorazione viene stampata su una speciale pellicola a trasferimento e posizionata all'interno del forno dove le astine sono inserite in dime particolari realizzate ad hoc. Grazie a un mix di temperatura e pressione la stampa viene trasferita in modo duraturo e permanente sulla superficie".

Una soluzione specifica, appositamente studiata per essere facile da gestire da un operatore anche non qualificato e che permette una produttività elevata e una estrema flessibilità, potendo realizzare dal pezzo singolo alle piccole tirature. E semplicemente cambiando le dime possono essere utilizzate astine di forme diverse.

Il tutto gestito e controllato da software e Rip ideati e sviluppati da Italica, a garanzia di un sistema completo integralmente realizzato e dunque testato per offrire il massimo delle prestazioni. E garantito al 100 per cento.

Questo è solo un esempio. Ogni oggetto, prodotto, idea, può essere trasformato e personalizzato. Basta avere la giusta soluzione. Ma soprattutto il giusto partner. ■

Le dime sono realizzate in materiale termoresistente e garantiscono la perfetta stabilità dell'oggetto durante il processo di sublimazione

SPECIALISTI NELLA FLESSIBILITÀ

Una gamma di soluzioni per la personalizzazione e la decorazione di oggetti per l'industria, l'artigianato e la comunicazione promozionale

Un partner, in grado con la sua esperienza e conoscenza di supportare e sostenere lo sviluppo di nuovi business degli operatori della comunicazione visiva ma non solo. Infatti Italica affianca all'attività di distribuzione di sistemi digitali Epson e Mimaki (per il triveneto) una costante ricerca di soluzioni originali e customizzate per applicazioni particolari. Abbiamo chiesto a Nicola Pagnussat, amministratore Italica, di spiegarci come si articola l'offerta dell'azienda e le ultime ricerche in corso.

Da cosa nasce la proposta di soluzioni personalizzate che Italica offre a diversi operatori?

Pagnussat: Da anni operiamo nel mercato della comunicazione visiva, sia come distributori di sistemi di stampa Mimaki ed Epson, o come partner di Colorgate. Un'esperienza che ci ha fatto conoscere anche da aziende industriali e artigianali che volevano ampliare le loro possibilità di business, cercando soluzioni studiate ad hoc per le loro necessità. In questo caso i sistemi attualmente in commercio non erano in grado di rispondere pienamente alle richieste specifiche, e abbiamo deciso di offrirci non solo come distributori di tecnologie ma come sviluppatori di opportunità di business. Aver lavorato al fianco di molti imprenditori di settori diversi ci ha permesso poi di poter cogliere al meglio le reali possibilità che le tecnologie e i materiali oggi sono in grado di offrire, testarne i limiti e spingerci a ricercare sviluppi e ampliamenti di gamma. Sono due attività che alla fine, svolgendole in contemporanea, possono beneficiare l'una dell'altra.

In concreto cosa proponete dunque?

Pagnussat: Abbiamo diverse soluzioni allo studio, nate da specifiche esigenze dei nostri clienti e che oggi possiamo proporre e adattare a esigenze diverse e uniche. Ad esempio la sublimazione 3D (di cui abbiamo parlato sullo scorso numero di Pubblitec, edizione 6.2014 pagina 52) è nata mettendo a frutto la nostra conoscenza della tecnologia a sublimazione, carte e inchiostri, a cui abbiamo aggiunto un processo originale Italica per il trasferimento dei colori sugli oggetti tridimensionali tramite calore. Abbiamo insomma ingegnerizzato un processo produttivo per renderlo più funzionale e appetibile anche a piccole e medie industrie, e devo dire con orgoglio, con grandi risultati e apprezzamenti. Lo stesso discorso vale per altre soluzioni che proponiamo, che nascono dalla conoscenza della tecnologia disponibile e integrate e ampliate con soluzioni nuove in fatto di materiali, consumabili, software. Cosa proponiamo? In estrema sintesi: soluzioni!

Facciamo qualche esempio...

Pagnussat: Da diversi anni collaboriamo con partner che condividono la nostra visione di approccio al mercato. Un esempio è Colorgate, con la quale abbiamo instaurato una proficua collabo-

razione per sviluppare sistemi OEM per l'industria unendo hardware, Rip e inchiostri in grado di dialogare al meglio per ottimizzare processi produttivi e qualità dei risultati. L'esperienza Colorgate nella profilazione e la nostra specifica conoscenza di applicazione e scelta dei materiali ha permesso di sviluppare software specifici per le diverse esigenze dei nostri clienti.

Un altro esempio riguarda proprio gli inchiostri. I sistemi oggi sul mercato sono molto flessibili e di alta qualità, ma non possono chiaramente coprire l'intera gamma di possibilità di stampa, soprattutto in relazione al range di materiali di supporto che è in continua espansione. Per questo serve sviluppare Rip in grado di gestire al meglio diversi profili colore ma soprattutto formulazioni di inchiostri in grado di garantire risultati impeccabili per diverse tipologie di supporti. Pensiamo ad esempio al vetro, al metallo, al legno... Ogni materiale reagisce in modo diverso ai processi di stampa, e solo inchiostri sviluppati ad hoc permettono di mantenere una qualità elevata. E in questo senso abbiamo una partnership con Contecolor, che ha condiviso i nostri ambiziosi progetti e ci ha offerto una grande esperienza nel settore per dare valore aggiunto alle nostre soluzioni. Inoltre il lavoro sugli inchiostri permette di valorizzare anche tecnologie relativamente più 'antiquate', come la spray Jet (aereografia digitale), potendola proporre per la stampa tridimensionale di oggetti finiti come ad esempio borse, calzature e articoli moda, con risultati di qualità. Oppure possiamo sviluppare soluzioni ad hoc per colorazioni ed effetti particolari, come effetto acqua, o anticati, metallizzati... E in fase di definizione abbiamo altri progetti interessanti, che nel giro di qualche mese vedranno la luce e pensiamo potranno dare un nuovo stimolo alle aziende per sviluppare i loro business.

Dateci un'idea, e la trasformeremo in realtà! ■

NUOVI ORIZZONTI DI BUSINESS

Due case history che illustrano la filosofia di Italica quale solution maker e non semplice distributore di tecnologie di decorazione

La stampante Mimaki UJF3042HG permette di decorare una vasta gamma di materiali per applicazioni molto diverse: Intercolor l'ha scelta per ampliare la propria offerta di gadget e oggetti promozionali

Cosa significa servizio? Offrire ai propri clienti i supporti e le tecnologie per poter ampliare la propria offerta in modo semplice e produttivo, potendo sperimentare nuove soluzioni e aprire quindi nuove possibili sbocchi commerciali. In questo senso dobbiamo leggere le due case history che vedono protagoniste Italica e due aziende molto diverse tra loro ma accomunate da una scelta ben precisa: una tecnologia digitale di alto valore tecnico e un partner in grado di supportarle al meglio nella ricerca delle soluzioni e delle possibili applicazioni.

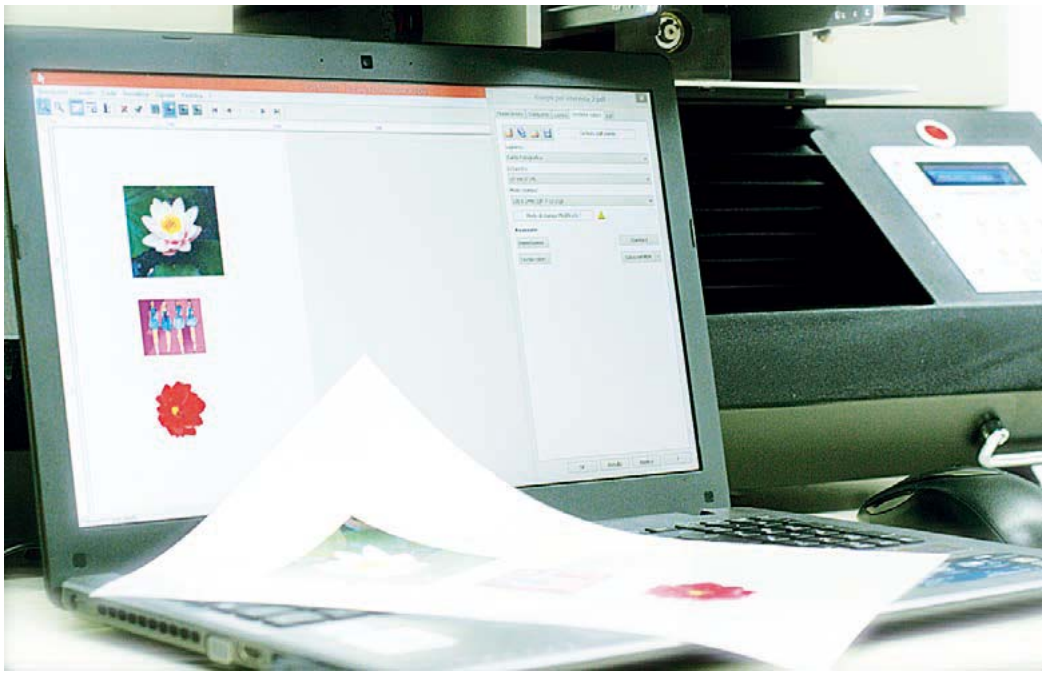
Altro punto in comune è la scelta della tecnologia utilizzata, vale a dire la Mimaki UJF3042HG, stampante flatbed UV distribuita in Triveneto da Italica, scelta per la grande flessibilità di utilizzo e l'eccellente qualità di stampa, ma soprattutto consigliata dallo staff di Italica come soluzione più adatta alle specifiche esigenze.

Nel primo caso, Eurmoda Group Spa, parliamo di un'azienda che opera da molti anni al fianco di importanti brand del lusso e della moda realizzando accessori e finiture particolari. Simone Menegon, socio Eurmoda: "La nostra attività si incentra prevalentemente sulla lavorazione del metallo e le sue finiture, creando tutti quegli elementi che ritroviamo su borse, capi di abbigliamento e accessori di fatto dunque ci occupiamo di ricerca in questo senso, proponendo finiture particolari e trattamenti che sfruttano la galvanica e altre tecnologie specifiche per lavorare componenti metalliche. Con Italica abbiamo iniziato una collaborazione più di due anni fa, perchè volevamo sperimentare nuove possibilità di decorazione da proporre ai nostri clienti. Abbiamo inizialmente acquistato una DreamJet, e recentemente abbiamo voluto fare un ulteriore salto di qualità. Con Nicola Pagnussat abbiamo valutato diverse opportunità tecnologiche, e alla fine abbiamo trovato nella Mimaki UJF-3042HG la soluzione più idonea alle nostre necessità, vale a dire iniziare a testare la possibilità di avere più colore nelle nostre proposte. In effetti per noi la tecnologia di stampa è una cosa nuova, che stiamo scoprendo giorno per giorno, e la Mimaki ci permette di poter fare questo tipo di sperimentazione in modo semplice, veloce e con una garanzia di grande qualità. Per il nostro settore di riferimento non è semplice adottare nuove soluzioni, perchè ogni novità deve prima essere testata accuratamente e valutata in chiave di marketing, ma avere una tecnologia affidabile e flessibile ci permette comunque di poter offrire alternative e nuove soluzioni, che i primi test stanno confermando come ottime in merito a precisione, resistenza e fedeltà dei colori. Si tratta di fatto di un allargamento delle possibilità della nostra offerta, che possiamo integrare

Per Euromoda la scelta è avvenuta in funzione di una sperimentazione dell'uso del colore per il settore degli accessori moda

nel range delle nostre lavorazioni classiche, aprendoci le possibilità di creare nuovi oggetti e soluzioni e dunque continuare ad essere competitivi sul mercato, senza però mai abbassare la soglia qualitativa minima che il nostro cliente ci chiede. Siamo molto soddisfatti della scelta, ma soprattutto della collaborazione con Italica, che ci supporta non solo dal punto di vista dell'assistenza ma anche da quello della formazione e della ricerca".

Secondo caso è la Intercolor Sas di Quero, azienda specializzata in lavorazioni conto terzi come smaltatura e applicazioni speciali per il settore degli accessori. Giuliano Mazzier, tecnico dell'azienda: "Nella nostra attività abbiamo consolidato nel tempo diverse tecniche di applicazione, spaziando dalla smaltatura all'applicazione di strass e pietre, dalla realizzazione di gadget alla produzione di oggetti e semilavorati per la moda e la comunicazione promozionale. L'incontro con Italica ci ha permesso di scoprire di ampliare la nostra proposta, potendo contare su una macchina (Mimaki) in grado di stampare praticamente su qualsiasi materiale in modo semplice e intuitivo. Avevamo già un plotter da stampa (Roland, ndr), che utilizziamo per alcune stampe su materiali flessibili e realizzazione di scritte, ma la stampa flatbed UV ci ha permesso di poter trovare nuove applicazioni. In effetti l'acquisto della macchina non è avvenuto per una esigenza specifica di realizzazione, ma per poter sperimentare e ricercare soluzioni per noi nuove, che spesso nascono dal confronto diretto con il cliente. La stiamo scoprendo poco a poco, e grazie a Nicola e al suo staff che ci supportano dal punto di vista tecnico e della profilazione, possiamo veramente non porci limiti di sorta nel ricercare nuove opportunità. Ad esempio abbiamo iniziato a realizzare piccoli magneti con immagini per un negoziante di Venezia, che abbiamo potuto impreziosire poi con effetti madreperlati; oppure abbiamo potuto stampare anche piccoli oggetti promozionali direttamente, dando anche al nostro cliente nuove possibilità per ampliare il proprio business. L'aspetto più interessante è proprio la flessibilità e la facilità di utilizzo della macchina, e questo ci ha permesso di essere operativi praticamente da subito senza incontrare mai problemi. E questa flessibilità la stiamo testando giorno per giorno, e ogni volta che abbiamo un'idea è gratificante vederla tradursi in realtà".



Flessibile e facile da usare, anche grazie ai profili colore sviluppati da Italica

Nicola Pagnussat, titolare di Italica: "L'incontro con queste due aziende, come per molte altre, è avvenuto in un'ottica che va oltre la semplice fornitura di una stampante o di un software. Abbiamo sempre voluto affrontare innanzitutto le esigenze delle aziende, e sull'analisi di queste abbiamo elaborato una soluzione che comprende sia la tecnologia più adatta sia tutta una serie di elementi che vanno dal supporto alla formazione ai materiali da utilizzare. Questo intendo come solution maker, questa è la filosofia alla base di Italica, l'obiettivo che ci siamo prefissi quando abbiamo ricercato anche strade diverse sviluppando soluzioni ad hoc, a volte utilizzando le eccellenze che il mercato offre, altre volte sperimentando e costruendo elementi originali da integrare. Nel caso di queste due aziende abbiamo potuto utilizzare una tecnologia di alta qualità come quella della stampa flatbed, sviluppata da un'azienda importante come Mimaki, e con tutte le garanzie di funzionalità e flessibilità di utilizzo che le aziende artigianali o industriali richiedono. In altri casi abbiamo colto l'occasione di richieste particolari per sviluppare soluzioni diverse e originali, come nel caso della sublimazione 3D, dove abbiamo potuto sviluppare sia le parti hardware sia i consumabili, creando una soluzione e non una semplice risorsa". ■

www.italicasas.com
0439.301825
Via Industriale, 18/3 | 32030 Seren del Grappa (BL)
Tel +39 0439 301825 | Fax +39 0439 301825
info@italicasas.com | www.italicasas.com

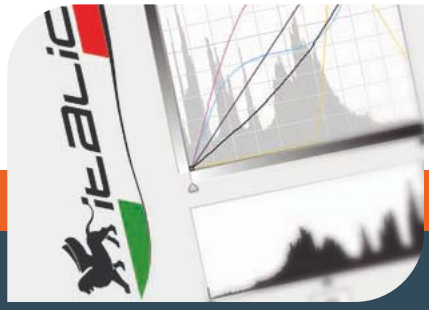
Il Sublimation Solutions 3D Italica è un kit completo per personalizzare oggetti tridimensionali.

LA TERMOSTAMPA A SUBLIMAZIONE

La termostampa a sublimazione è un metodo all'avanguardia della stampa su oggetti tridimensionali. Con la sublimazione è possibile trasferire qualsiasi tipo di immagine su oggetti tridimensionali di svariati materiali. La sublimazione si può applicare su ceramica, vetro, metallo e materie plastiche. La termostampa per sublimazione assicura un'ottima durata nel tempo e ottima resistenza ad abrasioni e usura.

24h PER ESSERE PRONTI

Acquistando il Sublimation Solutions 3D potrete essere operativi in poche ore: un nostro incaricato si prenderà cura dell'installazione e dell'attivazione del sistema. In una giornata di lavoro la vosta azienda sarà in produzione.



FILM 3D

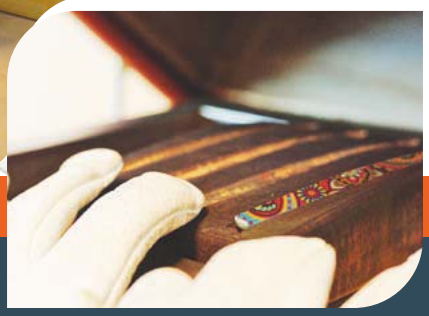
Il Film termo-formabile 3D Italica è il migliore prodotto per sublimare superfici in 3D. Permette di avere una perfetta aderenza agli oggetti di stampa senza limite di forma.

INCHIOSTRI

Italica ha sviluppato inchiostri specifici per il film 3D per la sublimazione. I nostri inchiostri per la stampa su film per la sublimazione sono a base d'acqua e permettono di ottimizzare il rapporto qualità prezzo.

SOFTWARE RIP

Il Software Rip Italica è il miglior sistema professionale nel controllo del colore e dei profili di stampa. Permette di gestire le variabili di stampa con estrema facilità e garantisce una qualità certificata e stampe sempre uguali.



STAMPANTE

Le stamparti Italica sono una soluzione all'avanguardia e affidabili per la stampa. Garantiamo un alto livello di qualità e affidabilità appoggiandoci sempre a marchi prestigiosi del mercato.

DIMA

Sono realizzate in materiale termoresistente e garantiscono la perfetta stabilità dell'oggetto durante il processo di sublimazione per una stampa precisa e accurata, anche su parti in rilievo e curve.

FORNO 3D

Il Forno 3D Italica con il suo controller touch screen rende facile il controllo delle operazioni rendendo semplice l'apprendimento e l'uso fin dalle prime applicazioni.

www.italicasas.com

STAMPARE, DECORARE, FARE BUSINESS

Grazie alla tecnologia 3D Sublimatica di Italica, Lem srl ha potuto ampliare la propria offerta di finiture e migliorare la sua competitività

Lem S.r.l. è riconosciuta come una delle più qualificate aziende italiane nell'ambito dell'occhialeria per la elevatissima qualità del prodotto e per la capacità di applicare ai massimi livelli le tecniche e le tecnologie più innovative coniugandole con un'esperta manualità. Oggi Lem produce per alcuni dei marchi più importanti ed affermati al mondo nel campo della moda e dello sport e questo le consente di mantenere un'indiscussa leadership nel top dell'occhialeria da sole, moda e sport. Lo sport è il settore in cui Lem si è maggiormente affermata e specializzata negli ultimi anni producendo maschere da neve (sci e snowboard) e da motocross con foam multistrato, su misura e disegno del cliente. Maschere ed occhiali prodotti in Lem vengono frequentemente scelti per la loro qualità dagli atleti impegnati nelle gare più impegnative (campionati del mondo ed Olimpiadi).

Una leadership che è stata conquistata con continui investimenti in termini produttivi, ricercando e selezionando le tecnologie più performanti e flessibili. Tra queste la tecnologia di stampa 3D Sublimatica di Italica. Stefano Lodigiani, general manager di Lem srl: "Nel settore dell'ottica e dell'occhialeria la componente fashion è diventata sempre più importante, e la tecnologia che usavamo per la decorazione, la verniciatura, stava diventando non adeguata. La verniciatura, infatti, offre un livello qualitativo e di durata veramente molto elevato, ma con l'aumentare del livello di complessità il costo ha una crescita decisamente superiore, rendendola di fatto poco competitiva. Per questo, circa due anni fa, abbiamo iniziato una ricerca per vedere quali tecnologie offriva il mercato, e dopo un primo giro ricognitivo, ci siamo soffermati su tre in particolare. La prima era quella di stampa diretta. Nonostante l'ottima resa qualitativa, e la semplicità di utilizzo, la stampa diretta ha il limite della planarità, non seguendo le curve e le sagome dei nostri oggetti. Dunque era utilizzabile sono in modo parziale, per alcune tipologie di

Alcuni esempi delle possibilità decorative offerta dal sistema 3D Sublimatico di Italica

prodotto o per loro parti. Nel momento che sarà disponibile una tecnologia di stampa diretta, in grado di poter ruotare anche sull'asse Z, diventerà sicuramente estremamente interessante per noi.

Un'altra tecnologia che abbiamo studiato è la cubicatura, o dip-print: in pratica in un contenitore viene posizionata dell'acqua e su di essa si stende un leggero strato di inchiostro non solubile. Viene quindi immerso l'oggetto e il pigmento si deposita sull'oggetto in modo completo e con un buon effetto. Ha però un limite importante, vale a dire la replicabilità. Gli effetti ottenibili i questo modo, infatti, non sono definiti e con l'immersione i pigmenti si muovono, creando spesso effetti molto originali ma assolutamente impossibili da replicare.

Infine abbiamo verificato quanto prometteva la Sublimazione 3D. Con Nicola Pagnussat di Italica abbiamo cercato di mettere a punto un sistema che potesse per noi essere prestazionale in termini qualitativi, di velocità e di costo. Ci abbiamo studiato un po', ma alla fine abbiamo ottenuto un processo conveniente dal punto di vista prestazionale e con una eccellente qualità di prodotto e durata nel tempo. Questa tecnologia è un po' più complessa di quella a stampa diretta, nel senso che richiede dei passaggi aggiuntivi. Lo sviluppo dell'artwork viene fatto esattamente come nel caso della stampa diretta, ma il soggetto creato non viene riprodotto direttamente sull'oggetto ma deve essere stampato su una pellicola sublimatica 3D Italica (in questo caso con una Epson F6000), su cui vengono riportati alcuni segni di registro (in realtà anche solo uno è sufficiente). La pellicola viene poi adagiata su speciali dime da noi realizzate e per effetto di temperatura e pressione (in un forno sottovuoto) vengono trasferiti i decori sugli oggetti. In questo processo vanno tenute in considerazione due problematiche, che sono state oggetto di sperimentazione in questi ultimi due anni: in primo luogo la temperatura. Il forno scalda a una temperatura vicina a 200° gradi centigradi, quindi occorre prestare molta attenzione ai materiali con cui sono realizzati i prodotti. Le materie plastiche, in particolare, con la temperatura potrebbero produrre tensioni interne che tendono a riportare l'oggetto alla forma di iniezione, per questo abbiamo compiuto test severi sui materiali e utilizzato processi di iniezione che tenessero conto di questa variabile.

Uno dei vantaggi di questa tecnologia è la replicabilità

Il secondo punto critico è stato quello della profilatura dei colori. Essendo una stampa a trasferimento termico, i colori in fase di applicazione sull'oggetto subisco una modifica e il risultato finale non è allineato a quanto elaborato in fase di grafica. Se nella stampa diretta questo problema si pone in modo molto relativo, in questo caso abbiamo dovuto operare una profilazione più accurata, che tenesse conto di tutte le variabili; devo dire che abbiamo comunque risolto brillantemente questo problema, grazie a un rip appositamente personalizzato a alla grande competenza di Italica. Alla fine oggi disponiamo di un sistema altamente performante e produttivo, che integriamo alla verniciatura nel nostro sistema produttivo, e questo ci permette di essere competitivi a tutti i livelli di personalizzazione, potendo dunque seguire al meglio il nostro cliente. La Sublimazione 3D offre una grande versatilità, essendo indifferente alla forma dell'oggetto da decorare, e permette di svolgere un processo in tempi relativamente brevi e senza impegnare a tempo pieno l'operatore (gli oggetti restano in forno circa 6 minuti, e durante questo tempo l'operatore può dedicarsi ad altre mansioni). Inoltre è decisamente produttivo: se in verniciatura si realizza un pezzo alla volta, e ogni colore richiede un nuovo passaggio da parte dell'operatore, nella Sublimazione 3D possiamo realizzare un numero elevato di oggetti, con una fedeltà e una ripetitività del soggetto perfetti". ■

PERSONALE PER EMOZIONARE

Il gadget non è solo uno strumento promozionale, ma anche un elemento personale ed emozionale che può essere utilizzato nella vita di tutti i giorni

Biglietti da visita, t-shirt e cappellini, penne e matite, portachiavi e fermacarte. Sono tra le categorie di prodotto più utilizzate dalle aziende per lasciare un ricordo di se a clienti e distributori, il gadget promozionale per eccellenza. Oggetti che vengono distribuiti alle fiere, agli eventi, graditi in quanto omaggio, non sempre però utilizzati nel tempo (o senza in realtà svolgere la funzione per cui sono stati creati, pubblicizzarci). Abbiamo chiesto a Nicola Pagnussat, responsabile marketing di Italica, di accompagnarci in un ragionamento 'alternativo', alla ricerca di un prodotto che diventa unico e apprezzato pur non riportando necessariamente un logo aziendale.

C'è un modo per lasciare un segno presso il consumatore anche senza dover necessariamente regalare un gadget promozionale?

Pagnussat: "Sicuramente si, anche se occorre fare un precisazione. Gli articoli promozionali sono una grande risorsa per la aziende, perchè permettono di essere ricordate nel tempo. Una biro, un porta bigliettini, un'agenda, sono prodotti di uso quotidiano, sono relativamente economici, possono essere molto personalizzati, dunque rappresentano uno strumento ad elevato ritorno. Tuttavia, negli anni la diffusione di questi gadget classici è diventata sempre più comune, perdendo di fatto quell'effetto wow dei primi tempi. È come quando, girando per Milano o per le grandi città del nord Italia, alla fine degli anni '90 iniziavano ad apparire le grandi affissioni stradali: un effetto shock che ha causato anche problemi di traffico non indifferenti. Oggi siamo così abituati alla cartellonistica stradale che quasi non ci facciamo più caso, a meno che non sia caratterizzata da un effetto speciale (inserimento di oggetti tridimensionali o multimediali ad esempio). Lo stesso vale per il gadget promozionale. Non si tratta più di un aspetto tecnologico: le tecnologie che abbiamo oggi a disposizione consentono praticamente di fare tutto, ma si tratta di un aspetto più creativo. Per sorprendere, lasciare il segno, dobbiamo pensare a strumenti diversi, più coinvolgenti dal punto di vista emozionale o basati su concetti quali la sostenibilità e il riciclo. Ecco allora che si creano oggetti di uso quotidiano, o che hanno una seconda vita, che sono personalizzati sulla persona e non sull'azienda che li distribuisce. Una borsa, un occhiale, un contenitore, un gioco o un complemento di arredo sono oggetti chiaramente più costosi, non destinati a una distribuzione di massa, ma possono raggiungere il cliente puntando sul suo modo di essere e sulla sua personalità, dunque creando un oggetto che soddisfi i suoi bisogni. In questo modo, anche senza il logo dell'azienda, raggiungeremo l'obiettivo: farci ricordare."

La personalizzazione può essere fatta su qualsiasi tipologia di oggetto e questo permette di creare gadget sempre più originali e personali

Oggetti quindi più personali, ma anche più costosi…

Pagnussat: "Non necessariamente, in realtà. Se parliamo di oggetti particolari sicuramente il costo sarà superiore, ma perchè è l'oggetto a costare di più. Come dicevo prima la tecnologia oggi permette di fare qualunque cosa, dunque si tratta solo di comprendere quale tipo di messaggio vogliamo utilizzare ed essere creativi."

Facciamo qualche esempio concreto

Pagnussat: "La stampa UV, come quella che distribuiamo di Mimaki, consente di riprodurre immagini, loghi e scritte su una gamma quasi infinita di materiali. Il concetto rimane quello della penna con il logo. Ma invece di produrre serialmente biro tutte uguali, con questa tecnologia possiamo personalizzare ogni singolo pezzo, mettendo ad esempio il nome del cliente, e lo possiamo fare direttamente a un evento, a una fiera. Ragionamento che vale per una ampia scelta di oggetti e prodotti, ma che può a questo punto spaziare anche su soluzioni diverse dal classico per avere qualcosa di unico e personale.

Nel caso di elementi moda e accessori, invece, possiamo puntare su una tecnologia come la Sublimazione 3D, che consente di personalizzare oggetti di uso comune (borse, occhiali, fibbie e accessori vari) per piccole tirature (anche un pezzo alla volta, volendo). Non si tratta di offrire una personalizzazione promozionale, ma di creare un oggetto più legato ai gusti e alle richieste del cliente, e dunque può diventare un modo per essere unici, distinguersi, e questo può valere molto di più in termini di apprezzamento di un gadget classico." ■

www.italicasas.com
0439.301825
italica
TECNOLOGIE PER LA DECORAZIONE

Via Industriale, 18/3 | 32030 Seren del Grappa (BL)

Tel +39 0439 301825 | Fax +39 0439 301825
info@italicasas.com | www.italicasas.com

IL DIP PRINTING DIVENTA ON DEMAND

Italica propone un servizio per trasformare il Dip Printing in una soluzione valida anche per piccole tirature e la realizzazione di prototipi

Che la stampa digitale sia oggi ampiamente diffusa in diversi ambiti di applicazione è un dato di fatto. Le tecnologie oggi disponibili permettono infatti di poter stampare qualsiasi supporto e superficie, ampliando dunque le possibilità di business.

In questo settore la parola d'ordine è personalizzazione: il digitale infatti consente di realizzare copie singole, uniche, piccole serie o integrare le tecnologie tradizionali per creare effetti speciali. L'elevata qualità dell'immagine, la semplicità di applicazione e la flessibilità di utilizzo hanno permesso al digitale di trovare spazio in settori nuovi, toccando anche il settore industriale innalzando il livello di produttività e abbassando il costo/copia. Che si tratti di una stampa diretta (con le tecnologie UV, Latex o solvente), o di sublimazione (con pellicole transfer o con le nuove applicazioni sublimazione 3D), il range è molto ampio, valido e performante.

Italica nel tempo si è specializzata nella definizione di sistemi in grado si rispondere alle diverse esigenze di decorazione, sfruttando le migliori tecnologie sul mercato ed elaborando soluzioni custom made. Un esempio è la proposta di sistemi Sublimazione 3D, ideali per la decorazione seriale di oggetti tridimensionali, o la creazione di profili specifici per varie tecnologie tra cui la stampa diretta realizzata con sistemi Mimaki. Mancava però ancora un tassello. Fino ad oggi.

Nicola Pagnussat, amministratore di Italica: "Uno dei sistemi di stampa più diffusi in ambito industriale è il Dip Printing, o Water Transfer Printing (o Cubicatura), che sfrutta pellicole speciali sensibili all'acqua per operare un trasferimento su superfici tridimensionali tramite immersione. È un procedimento molto in uso in diversi settori, perchè permette di decorare oggetti difficilmente stampabili con altre tecnologie; l'oggetto viene infatti immerso in una vasca di liquido, previo trattamento apposito, e la pellicola stampata avvolge l'oggetto a 360 gradi sfruttando il liquido come veicolo, arrivando dunque anche in zone molto piccole o incavi. Il limite era costituito però dalla quantità minima. La pellicola decorata era infatti realizzata da terzi che fornivano, in tempi medio lunghi, una bobina di materiale decorato di circa 100 metri lineari minimi, che veniva spesso utilizzata solo in parte. La bobina in questo caso ha necessariamente una grafica ripetitiva per tutta la sua lunghezza, dunque adatta per grandi tirature per non avere scarti e avanzi da immagazzinare. Dico era, perchè oggi abbiamo trovato la soluzione per rendere appetibile questa tecnologia anche a service o aziende di piccole e medie dimensioni: forniamo la bobina di pellicola vergine da stampare. Chiaramente le attrezzature base rimangono le stesse (postazione grafica, stampante Epson, vasca di immersione, forno di asciugatura e i vari materiali di fissaggio), ma grazie alle bobine vergini è possibile ricavare solo i fogli necessari alla stampa da realizzare, accorciando dunque notevolmente i tempi di produzione e potendo anche realizzare stampe nei formati ideali per l'oggetto da de-

corare. Un accorgimento che permette quindi di poter realizzare anche piccole tirature, addirittura pezzi unici, creare prototipi da mostrare al cliente quasi in tempo reale, o realizzare grandi produzioni di oggetti medio-piccoli".

COME FUNZIONA IL DIP PRINTING

Il processo di lavorazione con la tecnologia Dip Printing è molto semplice, e può essere riassunto in tre fasi:

1. Realizziamo con la nostra postazione grafica il soggetto da applicare, e lo stampiamo con una stampante Epson nel formato desiderato sulla speciale pellicola (dalla bobina possiamo ottenere fogli nel formato desiderato con una semplice taglierina).
2. La pellicola viene poi adagiata con il negativo rivolto verso l'alto nella vasca e l'oggetto immerso nella vasca sulla pellicola che lo avvolge e quindi offre una decorazione continua sui diversi lati.
3. L'oggetto decorato viene quindi estratto dalla vasca e rifinito. Il prodotto è completo.

2 CONSIDERAZIONI

La prima riguarda la replicabilità: essendo un processo sostanzialmente manuale, sarà quasi impossibile ottenere oggetti perfettamente identici, ma si tratta di una soluzione che permette un gran numero di applicazioni, dal piccolo oggetto come una cover al grande, come ad esempio un cruscotto o un serbatoio di una moto. Sono oggetti dunque che non richiedono una replicabilità perfetta, e i risultati in termini di qualità sono veramente eccellenti.

La seconda riguarda il costo. Il singolo foglio stampato ha chiaramente un prezzo superiore rispetto a quello ricavato da una bobina stampata per intero: tuttavia se prendiamo in considerazione la mancanza di scarti e la possibilità di avere maggiore flessibilità sulla scelta dei soggetti, abbiamo un risparmio che compensa tale maggiorazione. Inoltre stiamo parlando di pochi euro (come costo materiale/copia), dunque con una percentuale minima che incide sul costo finale del prodotto. Un vantaggio tanto per il decoratore che dovrà realizzare pochi pezzi come per la piccola e media impresa, che potrà realizzare anche tirature elevate di oggetti di piccole dimensioni, potendo variare il soggetto a piacimento. ■

RAM

informatics | software | web | technology

Via Campo San Pietro, 65
32026 Mel (BL) - Italy
Tel.: 0437552344

support@ramcomputers.org
www.ramcomputers.org

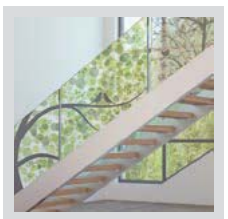
Distribuzione, consulenza, configurazione e assistenza continuativa per pulsantiere adatte ad ambienti estremi. Sviluppo hardware e software per soddisfare ogni esigenza!

Preparati a lasciare il segno.
Su qualunque superficie.

SMARTFLAT H-75

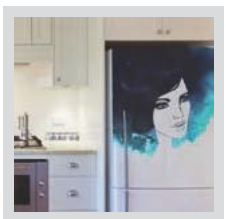
a partire da **32.000 €** + iva

Dal **1994** progettiamo e realizziamo macchine industriali capaci **di stampare su qualsiasi tipo di supporto.**



VETRO

MARMO



METALLO

PELLE

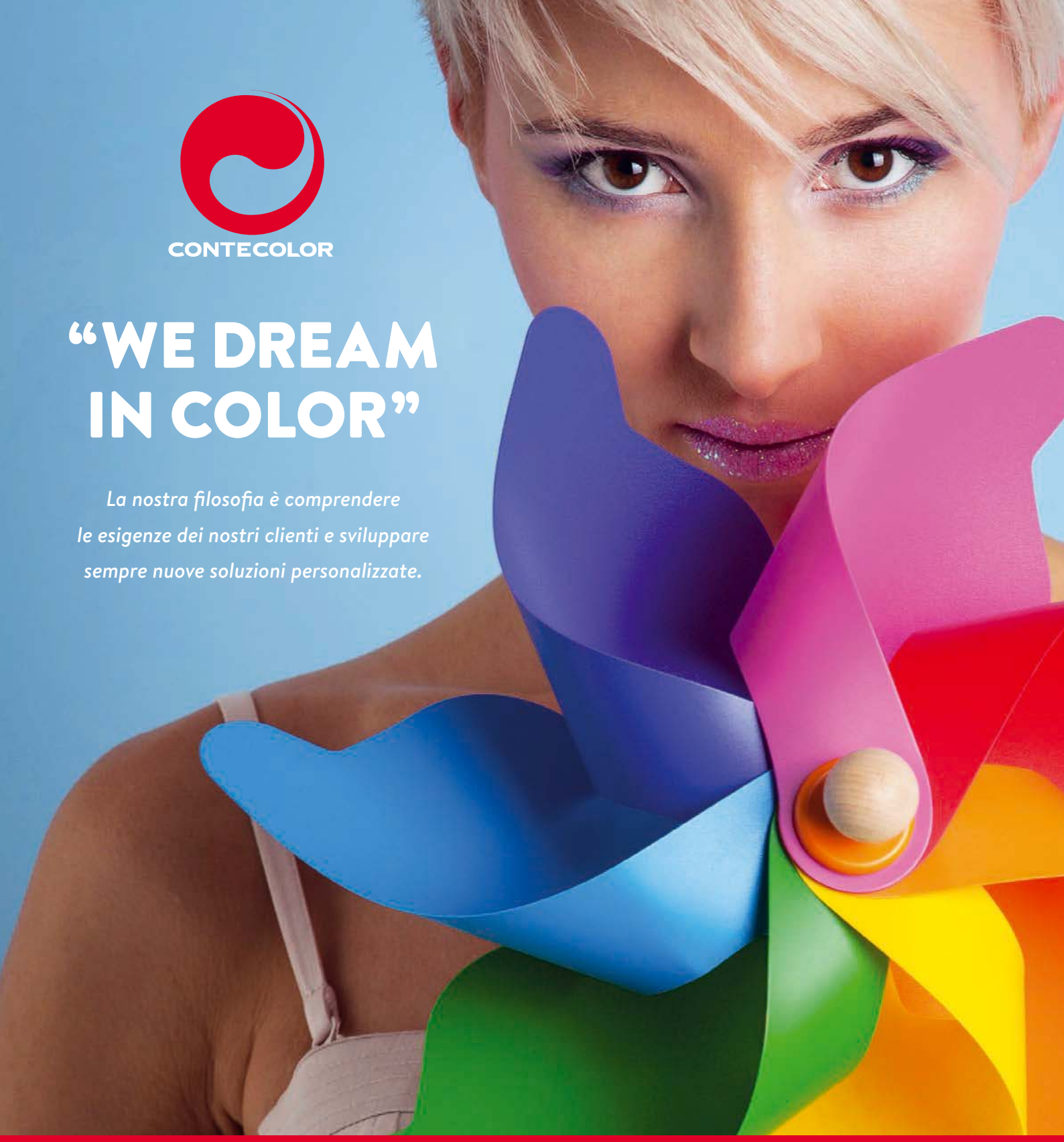
CERAMICA

LEGNO

SmartColor
DIGITAL TECHNOLOGY

Per maggiori informazioni chiama il numero: **+39.085.44.51.443**

info@smartcolor.it | **www.smartcolor.it**



CONTECOLOR

"WE DREAM IN COLOR"

La nostra filosofia è comprendere le esigenze dei nostri clienti e sviluppare sempre nuove soluzioni personalizzate.

VERNICI E INCHIOSTRI

Produciamo colori base, tinte trasparenti, colori perlati, smalti, vasta gamma di primer, vernici acriliche, poliuretaniche, epossidiche con effetto gommato, lucido e opaco a base solvente ed in taluni casi a base acqua.

RICERCA E SVILUPPO

Eseguiamo ricerche sulla qualità dei nuovi prodotti e la flessibilità del loro utilizzo. Scegliere Contecolor significa usufruire della sua attività di ricerca per essere sempre all'avanguardia anche sul fronte dell'impegno ambientale.

SETTORI INDUSTRIALI

Contecolor è attiva in tutto il panorama industriale italiano, anche, e soprattutto, nelle nicchie di mercato dove sono richiesti prodotti altamente tecnologici operando in settori industriali diversi e ben definiti.

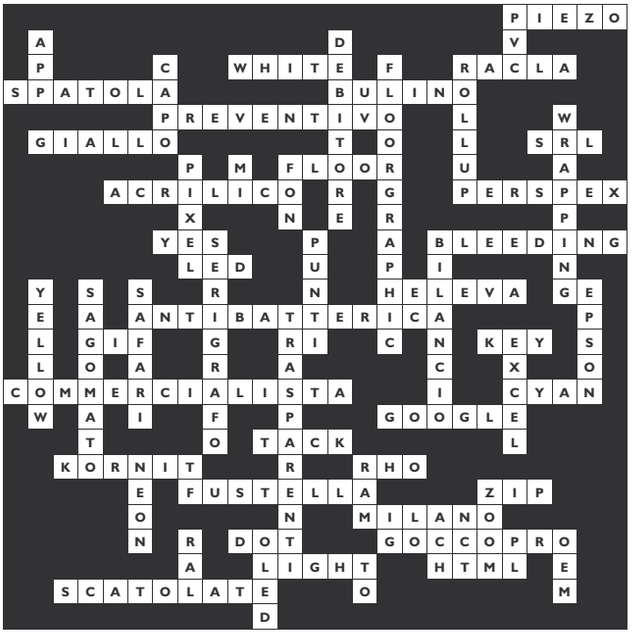
CONTECOLOR SRL – via Cavalieri di Vittorio Veneto 10/i - 32032 Feltre (BL) Italy
Tel. +39 0439 303016 | Fax +39 0439 310214 | www.contecolor.it | info@contecolor.it

ANTEPRIMA 6.2015

NELL'EDIZIONE DI DICEMBRE

IL PUNTO VENDITA: COMUNICARE E VENDERE MEGLIO

La giusta Comunicazione Visiva incide sulle vendite!


PIEZO
A D V
P C WHITE F RACLA
SPATOLA BULLINO
PREVENTIVO L W
GIALLO T O L SRL
P M FLOOR U A
ACRILICO R G PERSPEX
X N E R P
YES P A BLEEDING
LED U P I N
Y S S R N HELEVA GE
E A ANTIBATTERICA P
L GIF G RI C N KEY S
L O A R A C X O
COMMERCIALISTA I CYAN
W A I F P GOOGLE
T O TACK L
KORNIT R RHO
E FUSTELLA ZIP
O N MILANO
N R DOT GOCCOPRO
A LIGHT HTML E
SCATOLATE O M
D

SOLUZIONE CRUCIVERBA EDIZIONE 04.2015

LA STAMPA INDUSTRIALE: LE NOVITÀ DELLA INPRINT

Vi sveliamo le ultime tecnologie adatte alla stampa industriale

PELLICOLE ADESIVE CON FUNZIONALITÀ SPECIALI

Il Wrapping non smette di stupire! Praticità, efficienza ed effetti 'Wow'

pubblitec
Rivista specializzata di Tecniche della Comunicazione Visiva

La prossima edizione esce in Dicembre, e potrete leggerla anche su tablet!

e-dicola

Available on the App Store

Available on the Play Store

e-dicola

Riviste su iPad e iPhone

La Tua rivista su iPad e iPhone

Leggere gratuitamente con e-dicola!

Sull'**App Store** trovi l'applicazione **e-dicola**, dove puoi scaricare gratuitamente la **tua rivista di settore**!

Scegli se eseguire il download solo della rivista o anche degli **elementi multimediali** (video, link e immagini aggiuntive) per poi goderti la lettura anche offline.

L'App **e-dicola** è disponibile per **tablet e smartphone**.

ISTRUZIONI D'USO

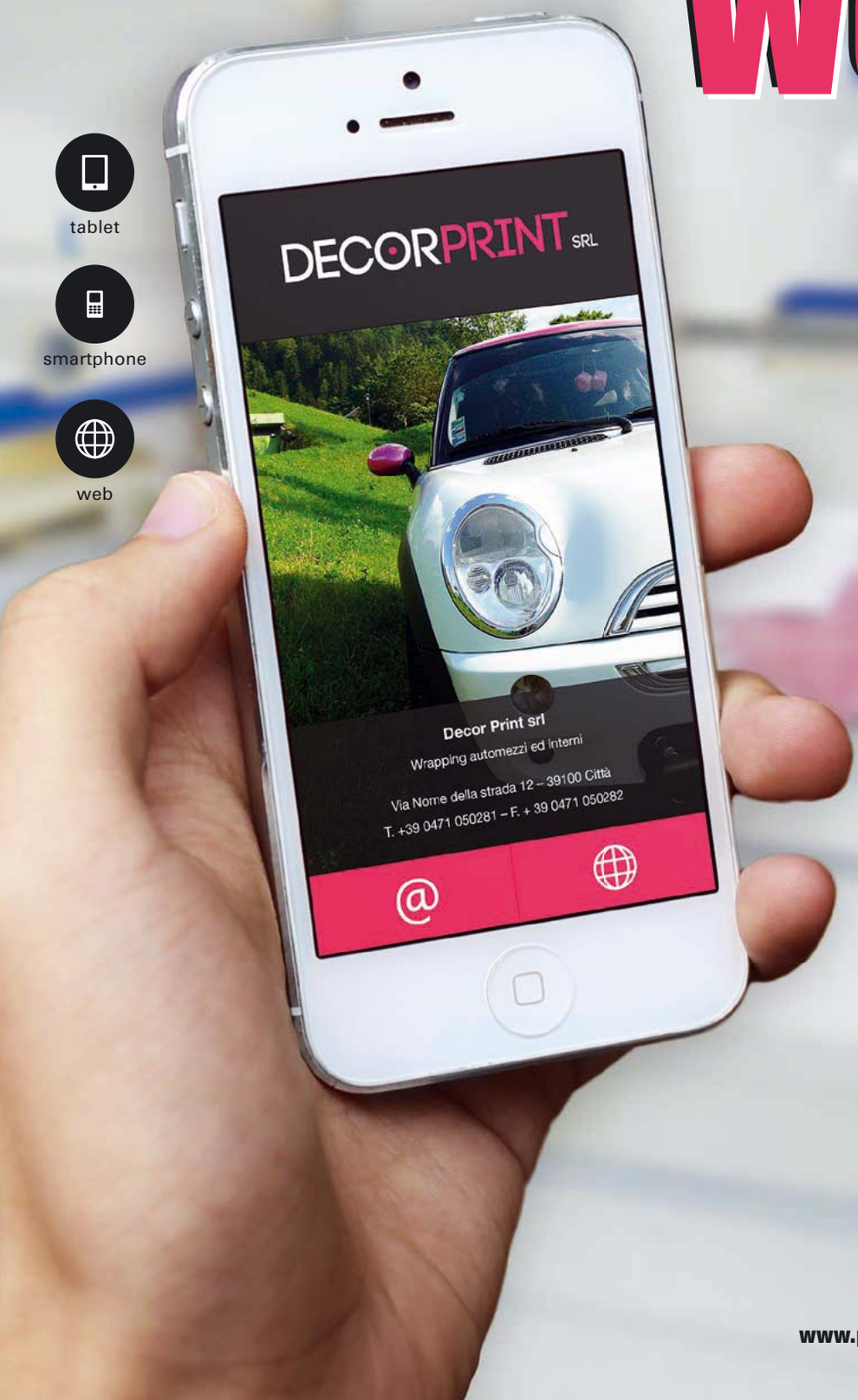
www.e-dicola.net | consulting@keepinmind.info

La tua WebApp aziendale

tablet

smartphone

web


DECORPRINT SRL
Decor Print srl
Wrapping automezzi ed interni
Via Nome della strada 12 – 39100 Città
T. +39 0471 050281 – F. + 39 0471 050282
@

Il modo più innovativo per presentarti a un ampio pubblico.

Potrai raggiungere migliaia di persone e farti conoscere tramite la tua App aziendale.

A PARTIRE DA

299€*

*IVA non inclusa nel prezzo

DEMO

www.pubblitec.info/webapp-decor

Powered by e-dicola®